

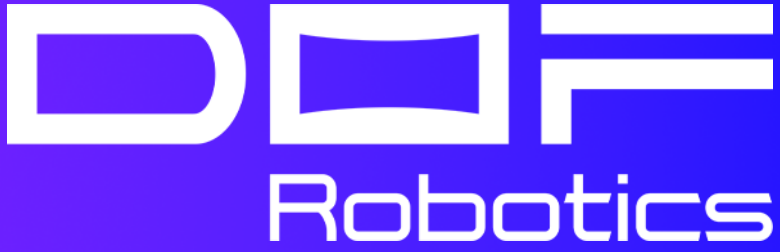
DOF
Robotics

DOF Robotics

Sürdürülebilirlik Raporu 2024

DOF
Robotics





İÇİNDEKİLER

- s.1 Rapor İçeriği
- s.2 Yönetim Kurulu Başkanının Mesajı
- s.4 CEO'nun Mesajı
- s.6 DOF Robotics Hakkında
- s.8 Stratejik Bakış Açımız
- s.9 Tarihçemiz
- s.11 DOF Robotics Global Kapsamı
- s.12 Megatrendler - Riskler ve Fırsatlar
- s.15 Değer Zincirimiz
- s.17 Nasıl Yönetiyoruz?
- s.19 Yönetişim
- s.21 Sürdürülebilirlik Yönetimi
- s.22 Önceliklendirme Analizi
- s.24 Çevre Yönetimi
- s.25 Çalışanlar
- s.27 Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
- s.29 İş Sağlığı ve Güvenliği
- s.30 Kurumsal Sosyal Sorumluluk Faaliyetlerimiz
- s.31 Tedarik Zinciri Yönetimimiz
- s.32 Müşteri İlişkileri Yönetimi
- s.34 Sürdürülebilir Teknolojik İlerleme Gücümüz: AR-GE
- s.36 Paydaş İlişkilerinin Yönetimi
- s.39 Kurumsal Üyelikler
- s.45 GRI İçerik İndeksi

RAPOR İÇERİĞİ

DOF Robotics, 2006 yılında kurulmuş ve bu tarihten itibaren eğlence sektöründe yüksek teknolojiye sahip VR ve AR ataksiyonlarımız, hareketli simülatörlerimiz ve etkileşimli VR oyunlarımız ile devrim yaratmış bir şirket olarak 2023 yılında sürdürülebilirlik yolculuğumuzu başlatmış bulunuyoruz. Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri doğrultusunda sürdürülebilirlik yönetim anlayışını tüm iş süreçlerimize entegre ederek, yolumuza devam ediyoruz.

Bu konudaki çalışmalarımızı belgeleyen ilk kez hazırlanan 2023 yılı Sürdürülebilirlik Raporumuzu tüm paydaşlarımızla paylaşmaktan memnuniyet duyuyoruz.

2023 Sürdürülebilirlik Raporu'nda, 1 Ocak 2023-31 Aralık 2023 dönemindeki İstanbul'da İhtisas Serbest Bölgesinde yer alan merkez yönetim ofisimizin, üretim hatlarımızın, depo tesisimizin ve satış temsilciliklerimizin faaliyetlerini, performansını ve iyi uygulamalarımızı paylaşmaktayız. Bu rapor GRI (Global Raporlama Girişimi) Standartları esas alınarak hazırlanmıştır. Rapor için bağımsız dış denetim süreci uygulanmamıştır.

Bu yolculuğumuzda her zaman paydaşlarımızın görüşlerini önemiyor, birlikte daha güçlü olduğumuza inanıyor ve yenilikçi robotik şirket olarak sürdürülebilir geleceğe doğru paydaşlarımızla birlikte atacağımız adımlardan son derece mutlu olduğumuzu bu rapor aracılığıyla paylaşmak istiyoruz.

Her türlü katkı ve önerilerinizi aşağıdaki e-posta adresine iletebilirsiniz.

Nazlıcan Arslan

Operasyon ve Tedarik Zinciri Direktörü

nazlican@dofrobotics.com



**ENGINEERING
EMOTIONS**



Değerli Paydaşlarımız,

Bugün, DOF Robotics ailesi olarak uzun yıllardır süregelen yenilikçi ve sürdürülebilir yaklaşımlarımızın sonuçlarını sizlerle paylaşmaktan büyük bir mutluluk duyuyoruz. Kurduğumuz günden bu yana, teknoloji ve inovasyon alanındaki liderliğimizi koruyarak dünya genelinde pek çok başarıya imza attık. Ancak, bu başarıların arkasında yalnızca teknik yetkinliklerimiz değil, aynı zamanda toplumsal değerlere, etik ilkelere ve paydaşlarımızla kurduğumuz güçlü ilişkilere verdiğimiz önem yatmaktadır.

DOF Robotics olarak, sadece kârlılık odaklı bir şirket olmanın ötesinde, topluma ve çevreye karşı olan sorumluluklarımızı da en üst düzeyde yerine getirme bilinciyle hareket ediyoruz. Bu yaklaşımımız, iş süreçlerimizin her aşamasına entegre ettiğimiz ESG (Çevresel, Sosyal ve Yönetişim) kriterleriyle şekillenmektedir. Şirketimiz, sürdürülebilir bir gelecek yaratma hedefiyle, çevresel sürdürülebilirlikten toplumsal sorumluluğa, iş etiğinden şeffaf yönetişime kadar geniş bir yelpazede çalışmalarını sürdürmektedir.

Toplumsal Değerler ve Paydaş Etkileşimi

DOF Robotics, topluma katkıda bulunmayı ve paydaşlarımızla güçlü ilişkiler kurmayı en önemli öncelikleri arasında görmektedir. Bu nedenle, tüm iş süreçlerimizde şeffaflık, hesap verebilirlik ve etik iş yapma ilkelerini esas alıyoruz. Paydaşlarımızın görüş ve önerilerini önemsiyor, bu geri bildirimleri iş süreçlerimizin iyileştirilmesi ve geliştirilmesi için kritik bir kaynak olarak değerlendiriyoruz. Şirket olarak, yalnızca müşterilerimizin değil, aynı zamanda çalışanlarımız, tedarikçilerimiz ve diğer tüm paydaşlarımızın da beklentilerini en üst düzeyde karşılamayı hedefliyoruz.

Bu doğrultuda, toplumsal sorumluluk projelerimiz ve gönüllülük faaliyetlerimiz aracılığıyla toplumumuza katkıda bulunmaya devam ediyoruz. Kadın çalışan oranımızı artırma, ekiplerimizde farklı kültürlerden bireyleri bir araya getirme ve çeşitliliği teşvik etme gibi alanlarda attığımız adımlar, çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık konusundaki kararlılığımızı göstermektedir. Bu sayede, inovasyonu ve iş birliğini teşvik eden bir çalışma ortamı yaratıyor ve toplumsal sorumluluklarımızı yerine getirmek için sürekli olarak kendimizi geliştiriyoruz.

DOF Akademi: Öğrenme ve Gelişimde Yeni Bir Boyut

Şirketimizin topluma katkı sağlama hedefi, sadece dışa dönük faaliyetlerimizle sınırlı kalmıyor. İç süreçlerimizde de çalışanlarımızın ve paydaşlarımızın gelişimine katkıda bulunmayı temel bir prensip olarak benimsiyoruz. Bu kapsamda, DOF Robotics olarak en büyük gurur kaynaklarımızdan biri olan "DOF Akademi"yi kurduk. DOF Akademi, çalışanlarımızın ve paydaşlarımızın bilgi ve becerilerini sürekli olarak geliştirmelerine olanak sağlayan, yenilikçi bir öğrenme ve gelişim platformudur.

DOF Akademi'nin temel prensibi, öğrenme piramidinden ilham alarak aktif öğrenme yöntemlerine dayanmaktadır. En faydalı öğrenme modelinin, anlatılarak ve uygulamalı olarak yapılan öğrenme olduğunu biliyoruz. Bu nedenle, DOF Akademi bünyesinde düzenli ve disiplinli aralıklarla gerçekleştirdiğimiz eğitimlerde, çalışanlarımız iş arkadaşlarına sunumlar yaparak ve öğrendiklerini paylaşarak hem kendilerini geliştiriyor hem de şirketimiz için yeni fikirlerin filizlenmesine katkıda bulunuyorlar.

Bu yaklaşım, DOF ailesinin her bir bireyinin bilgi ve yeteneklerini sürekli olarak artırmasına, bu sayede sektörün her zaman daha aktif ve yenilikçi tarafında kalmasına olanak tanıyor. DOF Akademi, şirketimizin inovatif kültürünü pekiştirmenin yanı sıra, çalışanlarımızın liderlik ve sunum becerilerini geliştirmelerine de olanak tanıyor. Burada kazandıkları yetkinlikler, hem bireysel gelişimlerine hem de şirketimizin genel başarısına önemli katkılar sunuyor.

Sürdürülebilirlik ve İnovasyon Yolculuğumuz

DOF Robotics olarak, inovasyonun sürdürülebilirliğin temeli olduğuna inanıyor ve inovasyon odaklı bir iş modeli benimsemenin, sürdürülebilir başarılarımızın anahtarı olduğuna inanıyoruz. Enerji verimliliği projeleri geliştirmek, karbon ayak izimizi azaltmak ve geliştirdiğimiz ürünlerimizde sıfır karbon ayak izi hedeflerini belirleyerek, iklim değişikliği ile ilgili mücadelede yönümüzü belirledik. Çabalarımız azaltma yönündeki hedeflerimizle de sınırlı kalmayıp, iklim değişikliğinin olumsuz etkilerini de dikkate alarak, ürünlerimizin dayanıklılığıyla ilgili çalışmalara da ağırlık veriyoruz.

Sosyal sorumluluk projelerimizle toplumun gelişimine ve ilerlemesine katkıda bulunuyor, paydaşlarımızla olan ilişkilerimizi güçlendirmek için sürekli olarak çalışıyoruz.

Bu kapsamda, DOF Robotics olarak geliştirilen her yeni üründe, çevresel etkileri minimize etmeye ve sosyal faydayı maksimize etmeye özen gösteriyoruz. Sürdürülebilir teknolojilere yaptığımız yatırımlar, ürünlerimizin enerji verimliliğini artırırken, yenilenebilir enerji kaynaklarına yönelik çalışmalarımız da uzun vadede daha sürdürülebilir bir iş modeliyle büyümemize yardımcı oluyor.

Geleceğe Bakış

DOF Robotics olarak, bugüne kadar elde ettiğimiz başarıları, inovasyon gücümüze ve topluma olan sorumluluğumuzun bilinciyle elde ettik. Gelecekte de bu yaklaşımımızı sürdürerek, sektörümüzde lider konumumuzu korumayı ve dünyaya daha büyük katkılarda bulunmayı hedefliyoruz. Siz değerli paydaşlarımızla birlikte daha güçlü bir geleceğe adım atmaktan gurur duyuyoruz.

Bu süreçte, paydaşlarımızın görüşleri ve geri bildirimleri bizim için her zaman büyük bir değer taşıyacaktır. DOF Robotics olarak, topluma, çevreye ve tüm paydaşlarımıza karşı sorumluluklarımızı yerine getirirken, sizlerden aldığımız destekle büyümeye ve gelişmeye devam edeceğiz.

Bu vesileyle, siz değerli paydaşlarımıza, bizlere olan güveniniz ve destekleriniz için teşekkür ediyor, DOF Robotics'ın 2023 yılı Sürdürülebilirlik Raporunu paylaşmaktan memnuniyet duyuyorum.

Saygılarımla,

Mustafa Mertcan

Yönetim Kurulu Başkanı
DOF Robotics

Değerli Paydaşlarımız,

DOF Robotics ailesi olarak bir yılın daha sonuna gelirken, sizlerle paylaştığımız başarılarımızı, zorlukları nasıl aştığımızı ve geleceğe dair vizyonumuzu paylaşmaktan büyük mutluluk duyuyorum. Şirketimizin kuruluşundan bu yana geçen süre boyunca, finansal ve sosyal anlamda istikrarlı bir büyüme göstererek sektördeki liderliğimizi sürdürmeyi başardık. Bugün geldiğimiz noktada, sadece eğlence sektöründe değil, aynı zamanda yapay zekâ ve artırılmış gerçeklik teknolojileri alanında da uzmanlaşarak, uzun ömürlü ve sürdürülebilir bir iş modeli oluşturmanın haklı gururunu yaşıyoruz.

Sektörde Yenilikçilik ve Teknoloji Liderliği

DOF Robotics, eğlence sektöründeki öncülüğünü, teknolojik inovasyonlarla ve şirketimiz tarafından geliştirilen Edutainment konseptleri ile pekiştirmektedir. Yüksek teknoloji temalı eğlence ve atraksiyon VR (Sanal Gerçeklik) ve AR (Artırılmış Gerçeklik) tabanlı ürünlerimiz, içerik ekibimiz tarafından geliştirilen sıra dışı içerikler ve yazılımlar sektördeki rakiplerimizden ayrılmamızı sağlayan temel unsurlardır. Şirket olarak, yapay zekâ entegrasyonunu her geçen gün daha ileriye taşıyarak, müşterilerimize ve son kullanıcılara benzersiz deneyimler sunmayı amaçlıyoruz.

Eğlence sektöründe faaliyet gösterirken, iş modelimizi çeşitlendirmeyi ve riskleri minimize etmeyi de ihmal etmiyoruz. Bir yandan mevcut ürünlerimizin Ür-Ge faaliyetleri ile daha da üst seviyeye çıkarırken bir yandan Ar-Ge faaliyetlerimiz ile ürün yelpazemizi yepyeni ürünler eklemekteyiz.

İş modeli çeşitlendirme stratejimizin bir parçası olarak geliştirdiğimiz ürünleri sadece piyasaya sunmakla kalmayıp özel belirlediğimiz lokasyonlarda gelir paylaşım modeli ile işletmecilik alanına adım attık. Bu amaçla aynı zamanda güçlü ve yenilikçi konseptleri barındıran kendi eğlence merkezlerimizin açılmasına yönelik planlamalar yapıyoruz.

Bugün, DOF Robotics olarak 60' tan fazla ülkeyle ticari faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. Bu geniş coğrafi yayılım, bizi global bir oyuncu haline getirirken, farklı pazarlardaki müşterilerimizin ihtiyaçlarına en uygun çözümleri sunma konusundaki esnekliğimizi de artırmaktadır. Her yeni pazarı, bir öğrenme ve yenilik fırsatı olarak değerlendiriliyor ve bu doğrultuda ürün portföyümüzü sürekli olarak geliştiriyoruz.



Söz konusu geniş coğrafya alanını yayılırken ünlü yerel ve uluslararası IP (Intellectual Property: Fikri Mülkiyetler) ile iş birlikleri yapıyoruz. Angry Birds, Smurfs (Şirinler), Transformers, NASA gibi ünlü marka ve isimler ürün ve hizmetlerimizin cazibesini daha da arttırmaktadır.

Sürdürülebilir İş Modeli ve Sosyal Sorumluluk

Sürdürülebilirlik, DOF Robotics'in tüm iş süreçlerinde temel bir prensip olarak benimsediği bir değer. Şirketimiz, yalnızca kısa vadeli karlılığa odaklanmak yerine, uzun vadeli sürdürülebilir büyüme stratejilerini hayata geçirmeye odaklanmıştır. Bu stratejilerimizin bir parçası olarak, enerji verimliliği yüksek ürünler geliştirmeye, karbon ayak izimizi azaltmaya ve çevresel etkilerimizi minimize etmeye yönelik projeler üzerinde çalışıyoruz.

Sosyal sorumluluk alanında da önemli adımlar atmaktayız. Çalışanlarımızın ve paydaşlarımızın sağlığı, güvenliği ve refahı, şirketimizin en büyük önceliklerinden biridir. Çeşitlilik ve kapsayıcılık politikalarımız çerçevesinde, her bir çalışanın ve paydaşımızın potansiyelini en üst düzeyde kullanabileceği bir çalışma ortamı yaratmaya büyük özen gösteriyoruz. Şirketimizde çalışan memnuniyeti ve bağlılığı, sürdürülebilir işleyiş sistemimizin temel taşlarını oluşturuyor.

Ayrıca, DOF Robotics olarak çalışanlarımızın gelişime katkıda bulunmak amacıyla DOF Akademi'yi kurduk. DOF Akademi, çalışanlarımızın ve paydaşlarımızın bilgi ve becerilerini geliştirmelerine olanak tanıyan, sürekli öğrenme ve gelişim odaklı bir platformdur. Akademimizde uygulanan aktif öğrenme modeli, en verimli öğrenme yöntemlerinden biri olan anlatılarak öğrenmeyi esas alır.

Çalışanlarımız, düzenli aralıklarla iş arkadaşlarına sunumlar yaparak hem öğrenir hem de öğrendiklerini paylaşır. Bu da, DOF ailesinin sürekli olarak kendini geliştiren ve sektördeki yeniliklere hızlı adapte olabilen bir ekip olmasını sağlar.

Finansal Büyüme ve Vizyonumuz

Şirketimizin finansal performansı, güçlü ve sürdürülebilir büyüme stratejilerimizin bir yansımasıdır. 2023 yılı boyunca, global ekonomik zorluklara ve sektörel dalgalanmalara rağmen, karlı büyüme hedeflerimize ulaşmayı başardık. Geliştirdiğimiz inovatif ürünler ve genişlettiğimiz pazarlar, gelir modelimizi çeşitlendirmemize olanak tanıdı. Özellikle "Edutainment" diye tabir ettiğimiz eğitim unsurlarını barındıran temalı eğlence konseptleri, yapay zekâ ve artırılmış gerçeklik teknolojileri alanında yaptığımız yatırımlar, şirketimizin gelecekte de sürdürülebilir büyüme yakalamasını sağlayacak önemli adımlar arasında yer alıyor.

Geleceğe yönelik planlarımızda, çevresel ve sosyal sorumluluklarımızı yerine getirirken, finansal performansımızı da artırmayı hedefliyoruz. Yenilenebilir enerji kaynaklarına yönelik projelerimiz, enerji verimliliği yüksek ürünler geliştirme çabalarımız ve atık yönetimi konusundaki hassasiyetimiz, DOF Robotics'in sürdürülebilir bir dünya yaratma misyonunu destekleyen önemli unsurlardır. Bu vesileyle, siz değerli paydaşlarımıza, bizlere olan güveniniz ve destekleriniz için teşekkür ediyor, DOF Robotics'in 2023 yılı Sürdürülebilirlik Raporunu paylaşmaktan memnuniyet duyuyorum.

DOF Robotics olarak hem finansal hem de çevresel ve sosyal anlamda sürdürülebilir bir gelecek için çalışmaya devam edeceğiz. Bu yolculukta birlikte atacağımız adımlar, sadece şirketimizin değil, aynı zamanda tüm paydaşlarımızın da büyümesine ve gelişmesine katkıda bulunacaktır.

Saygılarımla,

Bakıt Baydaliev

CEO

DOF Robotics



DOF ROBOTICS HAKKINDA

2006 yılında İstanbul'da kurulu bulunan fabrika ve yönetim ofisi ile başlayan DOF Robotics olarak yüksek teknolojiyi, yaratıcı hikayelerle birleştirerek müşterilerimize eğlence mekanları yaratmaktayız. Kurulduğumuzdan itibaren yüksek teknolojili VR (İleri sanal gerçeklik) ve AR (Artırılmış gerçeklik) atraksiyonları, hareket simülatörleri ve etkileşimli VR oyunları üretmekteyiz. 2018 yılından itibaren de resmi ARGE Merkezi unvanı alarak, ARGE Merkezi olarak devam etmeye başladık.

Bugün 18 yıllık tecrübemiz, güven, hesap verilebilirlik, takım çalışması ve yenilikçilik değerlerimiz sayesinde ürünlerimizi 6 farklı kıtada 60'dan fazla ülkeye ihraç ediyoruz. Simülasyon ve oyunlarımızda %100 yerli yazılımlarını kullanan dünyadaki sayılı firmalar arasında yer alıyoruz.

Gerçekçi uçuş simülasyonları ile tiyatro ortamları sunan Flying Theaters, tematik senaryolarla donatılmış interaktif macera turlarından oluşan Dark Rides, hareket, su püskürtme ve diğer efektlerle zenginleştirilmiş sinema deneyimi yaşatan,

4D Theaters, sanal ve artırılmış gerçeklik tabanlı oyunlar ve etkileşimli deneyimler sunan VR & AR Games'den oluşan ürünlerimizle eğlence merkezleri ve tema parklar için yenilikçi ve etkileyici çözümler sunuyoruz.

Geliştirdiğimiz ve benzeri olmayan dijital park konseptli ve 60'tan fazla ülkeye sunduğumuz simülatör makineleri ile paydaşlarımıza uzay macerası yaşatmış bulunuyoruz. Teknolojinin ve yarattığımız hikâyenin en iyi örneklerinden olan Ülkemizde kurulu bulunan dijital park ürünümüzde paydaşlarımız kendilerine verilen uzay görevini yerine getiriyorlar. Dijital park ürünümüzle paydaşlarımız eğlenirken ufuk açan ve yaratıcı fikirlerinin de gelişeceğine inanıyoruz. Uzmanlığımızın ve deneyimlerimizin gücünü gösteren bu ürünümüzle eğlenirken, inovatif düşüncelere ışık tutacağına inancımız yeni hikayelerimizin başlangıcı olacaktır.

AR-GE ekibimiz tarafından projelendirilen yeni ürünler, kesin siparişe döndüğünde satış sonrası ve operasyon & tedarik zinciri birimleri ile entegrasyonlu bir şekilde müşteriye teslim sürecine kadar takip edilir.

Sürdürülebilirliği, yönetim paradigmasının merkezine koyuyoruz. Bu yaklaşımın temelinde yer alan inovasyon ve güçlü AR-GE yeteneklerimizle, tüm yürütülen operasyonel ve yönetsel süreçlerde sürdürülebilirlik hedeflerimizi gözetiyoruz. Enerji verimliliği hedefimiz doğrultusunda, rejeneratif motorlar kullanarak enerji tasarrufu sağlıyoruz. Gelecek dönemlerde, yenilenebilir enerji kaynağı olan güneş enerjisini kullanarak elektrik üretmeyi ve bu elektriği hem üretim hem de operasyonel süreçlerinde kullanarak, üretim kaynaklı karbon ayak izimizi sıfırlamayı hedefledik.

Çalışanların sağlık, güvenlik ve gelişimini ön planda tutuyor, sosyal sorumluluk projeleri ve gönüllülük faaliyetleri ile topluma katkıda bulunuyoruz. Farklılıkları zenginlik olarak görüyor, tüm değer zincirimiz boyunca eşitlik, çeşitlilik ve kapsayıcılık ilkelerini dikkate alıyoruz. Farklı bakış açılarının daha açık ortaya konması ve yeteneklerin bir araya gelmesinin, inovasyonu ve işbirliğini teşvik ettiğine inanıyor, hem çalışanlarımız hem de işimiz için daha iyi sonuçlar elde ediyoruz.

Tüm paydaşlarımızla güvene dayalı ilişkiler kurmak için etik iş yapma ilkelerine sıkı sıkıya bağlı kalıyor ve tüm paydaşlarımızın da uymasına özen gösteriyoruz.



STRATEJİK BAKIŞ AÇIMIZ



Müşteriler

En iyi Müşteri deneyimini sağlamak.



Finansal Yapı

Sürdürülebilir karlı büyüme ile nakit akışını en üst seviyeye taşımak.



Sürdürülebilir Büyüme

Yüksek teknoloji ve inovasyon odaklı ürünler sunmak



Marka

Marka değerini artırmak, hedef pazarlarda büyümek



Çalışanlar

Çalışanlarımıza güvenli ve gelişim odaklı alanlar yaratmak



Paydaşlar

Paydaş beklentilerini en üst düzeyde karşılamak



Tedarikçiler

Sürdürülebilir tedarikçi sistemini en üst seviyeye taşımak

“Stratejik odak alanlarımızla paydaşlarımıza sürdürülebilir değerler yaratıyoruz.”

MİSYONUMUZ

Eğlence sektöründeki robot teknolojileri alanında inovasyon lideri olup global arenada pazar payını büyüterek ilk tercih edilen marka olmak

VİZYONUMUZ

Eğlence sektöründeki robot teknolojileri alanına emsalsiz ve yenilikçi ürünler sunmak ve bu doğrultuda önceliği heyecan verici deneyimleri, yüksek güvenlik ve kalite ile birleştiren, her yaştan her kesime hitap eden çevre duyarlılığı bilinci ile katma değeri yüksek ürünleri dünya pazarına sunmak.

DEĞERLERİMİZ



Ekip



Hesap Verebilirlik



Yenilikçilik

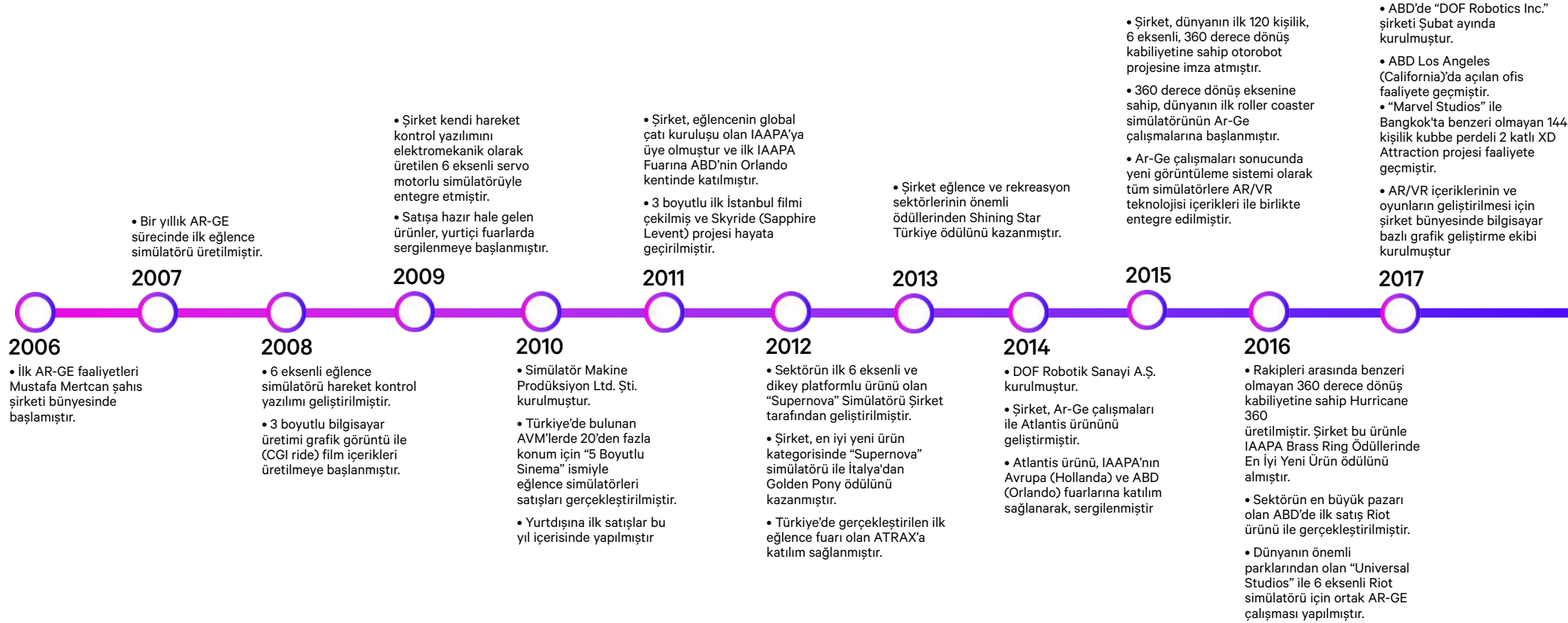


Güven



Kalite

TARİHÇEMİZ



- Şirket, ABD'de her yıl düzenlenen dünyanın en önemli teknoloji fuarlarından biri olan "CES Las Vegas" Fuarında yeni tematik tasarımı "Hurricane 360 VR" ile "Innovation Award" ödülünü kazanmıştır.

- Şirket, Taşkent Özbekistan'da ilk "Flying Theater" (şehir üstünde uçuş simülasyonlu turistik deneyim) ürününün satışını gerçekleştirmiştir.

- Hindistan'daki IAAPA organizasyonundan "National Award of Excellence" ödülünü almaya hak kazanmıştır.

- Ar-Ge çalışmaları sonucunda ilk aktif oyunlu simülatör olan "Defender" ürünü üretilmiş ve IAAPA Orlando fuarında sergilenmiştir

- Şirket, Atatürk Havalimanı İstanbul İhtisas Serbest Bölgesi fabrikasına tüm personelleri ve birimleri ile taşınmıştır.

- İstanbul Çamlıca Kulesi'nde, 1200 m2'lik ilk dijital temapark konseptli "Hedef Ay"projesinin kurulumu tamamlanmış ve ziyarete açılmıştır.

- Marka işbirliklikleri stratejisi çerçevesinde, Finlandiya merkezli "Rovio" firmasının dünyaca ünlü dijital oyun "Angry Birds" markasının global kullanım hakları alınarak marka için yeni nesil yarış simülatörleri geliştirilmiş ve pazara sunulmaya hazır hale getirilmiştir.

- DOF Robotics katıldığı IAAPA Asya fuarında yeniden temalandırılmış Hurricane ve bünyede geliştirilmiş "Rise of Nomads" isimli AR/VR içeriğiyle Brass Ring Ödüllerinde "Best Exhibit" ödülünü almıştır.

- Dünyanın önemli markalaşma programlarından biri olan Turquality süreci tamamlanmış ve şirket doğrudan "Turquality" kapsamına girmeye hak kazanmıştır.

- DELOITTE tarafından verilen "Technology Fast 50 Winner" ödülü kazanılmıştır. Bu ödül, teknoloji sektöründeki en hızlı büyüyen ve yenilikçi şirketleri onurlandırmaktadır. DOF Robotics, gelişmiş teknolojik çözümleri ve sektördeki hızlı büyüme performansı ile bu prestijli ödülü almaya hak kazanmıştır

2019

2021

2023

2018

2020

2022

- DOF Robotics, AR-GE Merkezi olmuştur.

- AR-GE Merkezi bünyesinde kurulan kreatif tasarım ekibi ile benzersiz tematik tasarımlar üretilerek dijital temapark konseptinin ilk adımları atılmıştır.

- Şirket SIEMENS tarafından verilen "Siemens Best Motion Control OEM in Entertainment Industry" ödülüne layık görülmüştür.

- ABD merkezli "FELD Entertainment" firmasına ait "Monster Jam" markasının global kullanım hakları alınarak ve marka için özel bir simülasyon geliştirilerek dünya pazarına sunulmuştur.

- AR-GE merkezinde geliştirilen otonom araç projesinin ürünü olan "Robocare" (otonom dezenfeksiyon robotu) üretilmiştir.

- %85 üzerinde ihracat oranına ulaşan şirket, Serbest Bölgelerde faaliyet göstermek için başvuru yapmıştır.

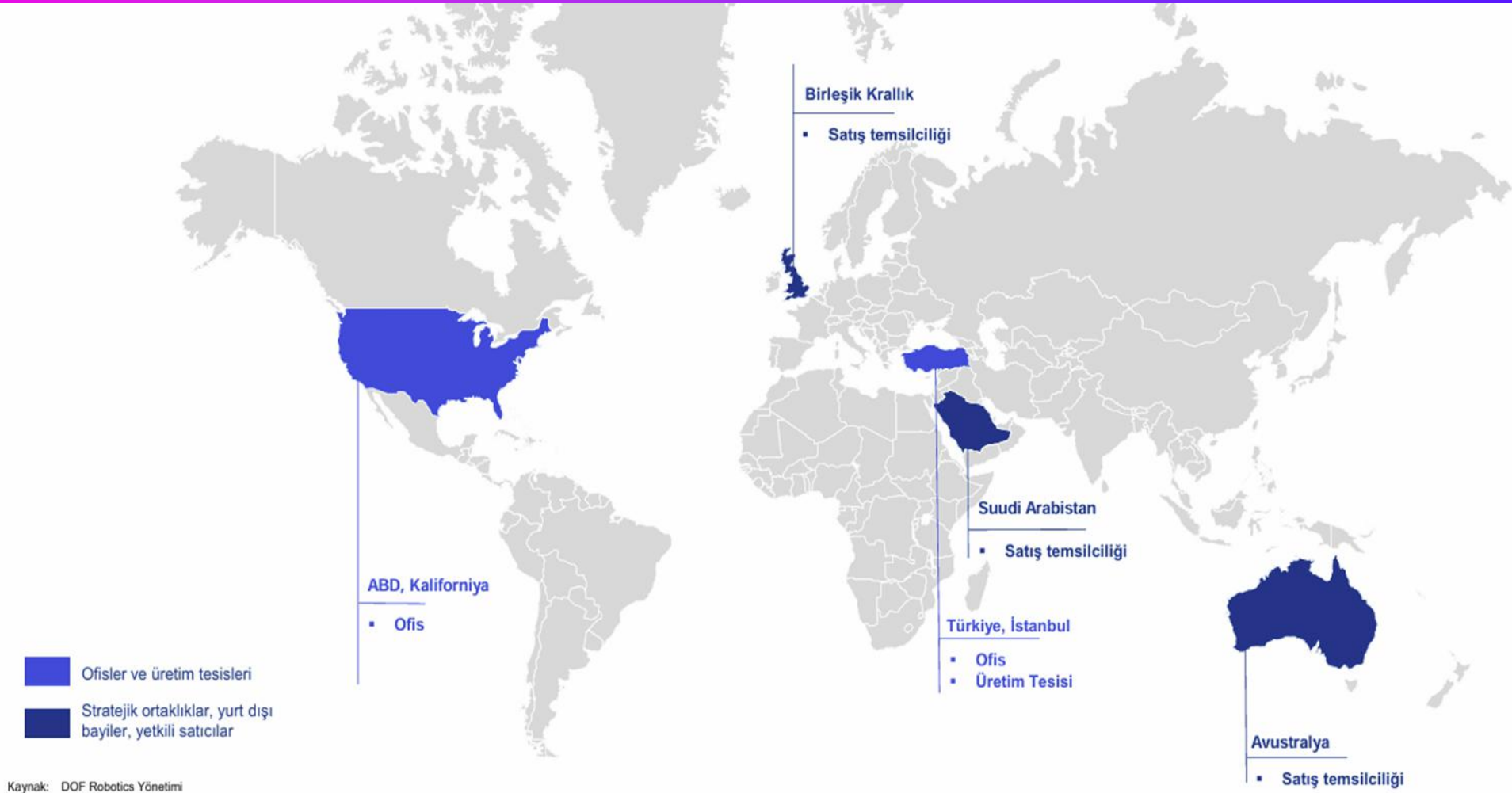
- Kendi geliştirdiği ilk dijital temapark konsepti ile IAAPA Brass Ring Ödüllerinde En İyi Yeni Ürün ödülünü almıştır.

- AR-GE çalışmaları sonucunda müşteri taleplerinden yola çıkarak uygun bütçeli iki yeni ürün "CityFly" ve "Pterosaur VR" simülatörleri ile şirket daha geniş bir pazara hitap etmeye başlamıştır.

- Mayıs ayında Las Vegas'da düzenlenen Licensing Expo'ya katılım sağlanarak, marka işbirliklikleri için önemli görüşmeler yapılmıştır.

- Dijital temapark konsepti ile sektörün önemli İngiliz yayın kuruluşu Bloolooop'tan "Innovation Award" ödülü alınmıştır.

DOF Robotics Global Kapsamı



**“KURULDUĞUMUZ
GÜNDEN
İTİBAREN İNOVATİF
DÜŞÜNCELERİMİZE
VE EN SON
TEKNOLOJİYE
DAYANAN
ÜRETİMİMİZE 2023
YILINDA
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
TUTKUMUZU
EKLEDİK”**

MEGATRENDLER- RİSKLER VE FIRSATLAR

Toplumların eğlence dünyasına hizmet verirken amaçlarımızdan biri de sürdürülebilir bir şirket olmak ve gelecek nesillere sürdürülebilir bir dünya bırakmakla birlikte eğlendirirken özellikle genç nesillerin ufuk açıcı ürünlerde sunmak önceliklerimiz arasında yer almaktadır. Bu amaçla yaşadığımız dünyamızda geleceği şekillendiren mega trendleri değerlendirerek şirketimizin sürdürülebilirliğinde atacağımız adımları belirliyoruz.

2022 yılı Dünya Ekonomik Forumu (WEF) Küresel Riskler Raporu'nda, iklim krizi, aşırı hava olayları, biyoçeşitlilik kayıpları, sosyal uyum erozyonu ve geçim krizleri en önemli küresel riskler arasında yer almaktadır. Bu riskler, iş dünyası ve toplumlar için büyük tehditler oluştururken, bizler bu riskleri proaktif yaklaşımlarımızla fırsata çevirmeye ve riskleri etkin yöneterek, yenilikçi çözümler üretmeye kararlıyız.

Başarılı bir sürdürülebilir performans için sosyal, çevresel ve ekonomik riskleri yakından takip ediyoruz. Ürünlerimizde teknolojik gelişmelerin odağında olduğu için küresel riskleri ve değişimleri sürekli izliyoruz. Bu proaktif yaklaşım, bizi değişen koşullara hızla uyum sağlamada ve riskleri yönetmede öncü kılmaktadır.

İnovasyon ve AR-GE gücümüzü kullanarak, değişen koşullara uyum sağlamanın ötesinde, değişimde lider olmayı amaçlıyoruz.

Değişimde lider olma hedefiyle, sürdürülebilir ve yenilikçi çözümler geliştiriyoruz. Farklı coğrafyalara sunduğumuz ürünlerimiz ve hizmetlerimizle ilgili şirketimiz için 4 megatrend belirledik.

İklim Krizi

2020 sonrası iklim değişikliği rejiminin çerçevesini oluşturan ve 2015 yılında Paris'te düzenlenen BMİDÇS 21. Taraflar Konferansı'nda (COP21) kabul edilen Paris Anlaşması ile 2020 sonrası için ilk kez küresel ölçekte bütün ülkeler sera gazı emisyon azaltımı taahhüdünde bulunmuşlardır. 2021 yılında gerçekleşen COP26 İklim Zirvesi'nde, iklim krizi ile mücadelede küresel boyutta aksiyon alınması ihtiyacı vurgulanmıştır.

Kuraklıktan sellere, yangınlardan, yükselen su seviyelerine kadar olumsuz etkilerinin olduğu iklim değişikliği ile mücadelenin tüm sektörlerin sorumlu olduğuna inanıyoruz.

İklim değişikliğinin etkilerine yönelik adaptasyon ve sera gazı emisyonlarının azaltımı olarak iki noktadan çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

İklim değişikliği, dünya genelinde işletmeleri etkileyebilecek risk oluşturmaktadır. Aşırı hava olayları, özellikle açık hava etkinliklerine ve tema parklarını olumsuz etkileyebilir ve operasyonları kesintiye uğratabilir.

DOF Robotics, iklim değişikliğinin getirdiği bu tür risklere karşı dayanıklılık geliştirmeye odaklanmıştır. Şirket, ürünlerinin büyük çoğunluğunu kapalı alanlarda kullanılmak üzere tasarlayarak, aşırı hava olaylarının olumsuz etkilerinden korunma stratejisini benimsemiştir. Ayrıca, enerji verimliliğini artırmak ve karbon ayak izini azaltmak amacıyla yenilikçi teknolojilere yatırım yapmaktadır.

Azaltımla ilgili çalışmalarımızda enerji verimliliği yüksek rejeneratif motorlar kullanarak ürünlerimizin enerji tüketimini azaltmaktayız. Hedeflerimiz arasında güneş enerjisi kullanarak kendi elektriğini üretmek yer almaktadır. Bu sayede, karbon ayak izimizi sıfırlarken, iklim değişikliğinden kaynaklanan olası enerji maliyetlerindeki artışlara karşı daha bağımsız bir operasyon modeli geliştirmeyi hedefledik.

Teknolojik Gelişmeler

İçinde bulunduğumuz yüzyılda robotik, yazılımlar, yapay zekâ ve sanal gerçeklik konusundaki gelişmeler hızla ilerlemektedir. İnsan ihtiyaçlarına göre şekillenen tüm bu gelişmelerden özellikle otomasyon, dijitalleşme endüstriyel tesislerin verimlerini artırması nedeniyle de vazgeçilmez bir hale dönüşüyor.

Dijital teknolojilerle üretim süreçlerinin değişmesi, modernize edilmesi veya arızı durumların kısa sürede giderilmesini sağlayarak üretimin daha verimli bir hale gelmesini sağlamaktadır. Robotik teknolojilerle seri üretim yapan firmaların kısa zamanda daha fazla ürün üretilebilir hale gelmektedir. Bu durum daha geniş pazarlara ulaşılmasını ve seri üretimin kolaylaşmasını sağlamaktadır.

Uluslararası Robotik Federasyonu (IFR) verilerine göre, Dünya çapında kurulan yeni endüstriyel robot sayısı 2021'de 526 .000 iken 2022 yılında 553.000'e ulaşmıştır. ABD'de ise, 2023 yılında 44.303'e ulaşan robotik sayısı, bir önceki yıla oranla % 12 artmıştır.

2026 yılında da endüstriyel robotların 718.000' e ulaşması beklenmektedir. Gelişmiş yazılımlarla birlikte gelişmiş robotların ve yapay zekaların yoğun olduğu bir Dünya'ya doğru ilerlediğimiz çok açıktır.

Geleceğe paralel olarak hareket eden DOF Robotics olarak, AMR projemiz kapsamında yapay zekâ sistemleri ile geliştirdiğimiz yazılımlarla entegre çalışan Akıllı Otonom Robotlar üretmek için çalışıyoruz. Bu hususta geliştirilen ürün insan etkileşimli bir robottur. Robot, karşısındaki kişinin pozisyonuna göre kendisini otonom olarak konumlandırıp akabinde etkileşime gireceği kişi ile doğru pozisyon alıp, kişinin konuşmasını arka planda yazı diline çevirip bu yazıdaki anahtar kelimeleri analiz edip bir aksiyon planı çıkararak hareket etmektedir. Ayrıca insan etkileşimini arttırmak adına aksiyon planından elde ettiği veriyi yorumlayıp daha sonra bu yorumlanan yazı dilini de insansı bir ses ile karşısındaki kişiye bildirmektedir. Geliştirilen robot ayrıca IOT olarak çalışmaktadır. Bu sayede aynı ağ üzerinde bulunan farklı cihazlara komut gönderip alabilmektedir. Bu ürünün faz 1 inin Eylül 2024' te tamamlanması hedeflenmektedir.

Sosyal Dönüşüm

Pandemi ile hayatımıza giren sosyal izolasyon sonucu dijitalizasyon eğitimde ve uzaktan çalışma kültüründe daha çok kullanılmaya başlamıştır. Zorunlu sosyal izolasyon ile Sanal Gerçeklik (VR) tabanlı toplantı uygulamaları da bir ivme kazanmıştır.

Günümüzde tıp eğitimine yönelik karmaşık ameliyat senaryolarından, yörünge üstü uzay istasyonu tamiratına kadar çok farklı alanlarda, VR eğitimlerinin yapıldığını görüyoruz. Bu eğitimlerin en büyük özelliği, katılımcılara senaryoları birebir yaşadığı hissiyatını verebilmesidir.

Sanal gerçeklik gözlükleri ile şirket eğitimlerinin özellikle yeni işe başlayanların iş ortamlarında bu senaryoları yaşamasının işe daha kolay uyum sağlamalarına yardımcı olacağı gibi öğrencilerinde okul ortamında eğitim görüyormuş hissiyatını yaşamasının başarıyı artıracağını öngörüyoruz.

Teknoloji odaklı üretim yapan şirketimizde, eğitimin önemi büyüktür. Öğreterek öğrenme yönetimi sayesinde çalışanlarımız, bilgilerini paylaşarak hem kendi gelişimlerine hem de toplumun sürdürülebilir kalkınmasına katkıda bulunurlar.Çalışanlarımızın gelişimini destekleyen bireysel eğitimler, suya atılan taşın oluşturduğu halka misali topluma yayılır ve DOF Akademi bünyesinde yürütülen eğitimler toplumsal faydaya dönüşür.

Bu amaç doğrultusunda, inovasyon projeleri ve etkinliklerle toplumun her kesimine ulaşılır ve sosyal girişimler desteklenir. Üniversiteler, liseler, dernekler ve diğer kurumlarla iş birliği yaparak sosyal dönüşüme katkıda bulunulur.

DOF Akademi, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerinden “Nitelikli Eğitim” maddesini doğrudan desteklerken, eğitim yoluyla toplumsal fayda kültürünü yayma amacı doğrultusunda diğer maddeleri de dolaylı olarak desteklemektedir. İnovasyonu bir kültür haline getirmeyi hedefleyen DOF Akademi, bu amaçla DOF Lounge ile bir inkübasyon merkezi oluşturmuş ve özgür düşünce ortamında fikirlerin üretilmesini teşvik etmiştir. İnovasyonun kültür haline gelmesi, bireylerin sürekli olarak yenilikçi fikirler üretmesine ve bu fikirlerin toplumsal faydaya dönüştürülmesine olanak tanır.

DOF Lounge, DOF Akademi kavramının somutlaştığı ve sürekli yaşayan bir inkübasyon merkezi olarak hizmet vermektedir. Bu alan, kurum içi ve dışı paydaşların etkinlikler düzenleyebileceği, bilgi paylaşımında bulunabileceği ve fikirlerini hayata geçirebileceği bir ortam sunar.

DOF Robotics, pandemik hastalıklar gibi küresel sağlık krizlerinin işlerini nasıl etkileyebileceğini öngörerek yenilikçi çözümler geliştirdi. COVID-19 pandemisi sırasında, global ya da bölgesel düzeyde kalabalık mekanların kapatılması durumunda dahi çalışabilecek ve aynı zamanda dezenfektasyonu hızlı olacak olan “location-based” ürünler geliştirdiler. Bu ürünler, kullanıcıların belirli alanlarda bir araya gelmesini gerektirmeyen, uzaktan etkileşimle çalışabilen simülasyonlar ve VR tabanlı deneyimler sunuyor.

Ayrıca, bu süreçte geliştirilen VR gözlük tabanlı sanal toplantı uygulamaları, uzaktan çalışma ve eğitim gibi ihtiyaçlara cevap vererek işlerin devamlılığını sağlamada önemli bir rol oynadı. Bu yenilikler, pandemik hastalıklar gibi durumların sektörde yaratabileceği olumsuz etkileri hafifletmek amacıyla önemli bir strateji olarak değerlendirildi.

Dijital Güvenlik Riski

Dijitalleşmenin artmasıyla birlikte, siber saldırılar ve veri ihlalleri gibi dijital güvenlik riskleri de giderek önem kazanmaktadır. Eğlence ve tema parkları sektörü, müşteri verilerini ve operasyonel sistemlerini dijital platformlarda depoladıkları için bu tür risklere karşı savunmasızdır. Bir siber saldırı, hem müşteri güvenini zedeleyebilir hem de operasyonel aksaklıklara neden olabilir.

DOF Robotics, müşteri verilerini şifreleme teknolojileri ile korumakta ve siber saldırı risklerine karşı düzenli olarak sızma testleri gerçekleştirmektedir. Bu önlemler, dijital güvenlik risklerini minimize etmekte ve şirketin operasyonel sürekliliğini sağlamaktadır.

DEĞER ZİNCİRİMİZ

Tüm paydaşlarımızla birlikte sürdürülebilir yarınlara ulaşmak için kaliteli, güvenli ve sürdürülebilir ürünler sunma yolunda ilerliyoruz.

Hammadde ve Doğal Kaynak Kullanımı

DOF Robotics olarak, sürdürülebilir değer zincirimiz boyunca hammadde temini sürecinde tüm tedarikçilerimizle olan ilişkilerimizi yasal mevzuata uyum, dürüstlük, doğruluk ve şeffaflık ilkelerine dayanan etik prensipler çerçevesinde sürdürmekteyiz. Bu yaklaşım, tedarik zincirimizin her aşamasında güven ve iş birliği sağlamaktadır.

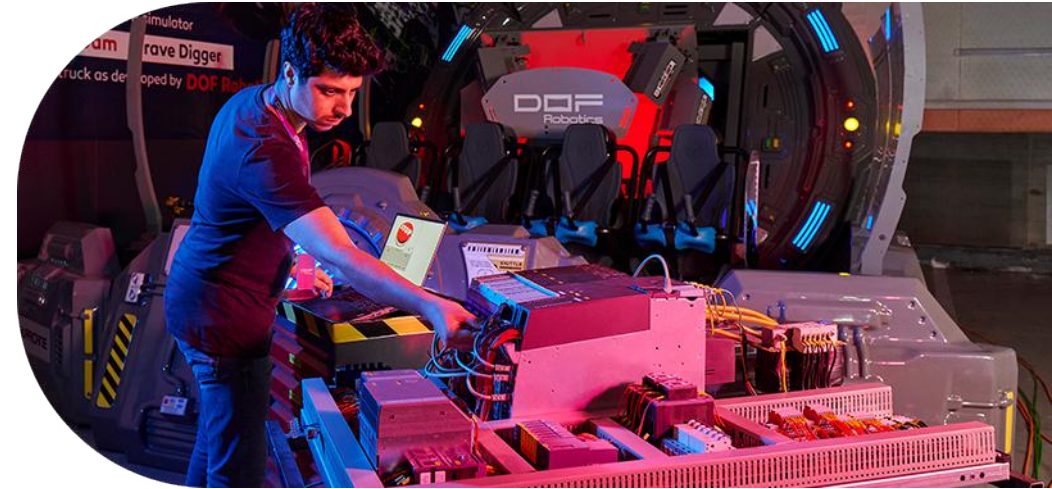
Hammaddelerimizin büyük oranda çelik malzemeye dayanması, sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmamızda önemli bir rol oynamaktadır. Çeliğin %100 geri kazanım özelliği, döngüsel ekonomi prensiplerine uygun hareket etmemize olanak tanımaktadır. Sürdürülebilir değer zincirimiz, sürdürülebilir hammadde ile başlamaktadır.

Ayrıca, tedarikçilerimizle olan ilişkilerimizde sürdürülebilirlik kriterlerini göz önünde bulundurarak, sürdürülebilir tedarik sistemini benimsemekteyiz. Tedarikçilerimizin de sürdürülebilirlik ilkelerine uygun hareket etmelerini teşvik ederek, tüm değer zincirimiz boyunca sürdürülebilirliği sağlamaktayız.



Üretim

DOF Robotics üretim süreçlerinde doğal kaynakların verimli kullanımı, tüm yasa ve yönetmeliklere uyum, çalışana ve insan haklarına saygı, İş Sağlığı ve Güvenliği kurallarına uyum ve çevre koruma anlayışı yer alır. Uçuş simülasyonları ile tiyatro ortamları sunan Flying Theaters, tematik senaryolarla donatılmış interaktif macera turlarından oluşan Dark Rides, hareket, su püskürtme ve diğer efektlerle zenginleştirilmiş sinema deneyimi yaşatan, 4D Theaters, sanal ve artırılmış gerçeklik tabanlı oyunlar ve etkileşimli deneyimler sunan VR & AR Games'den oluşan ürünlerin üretim süreçleri İstanbul'da Serbest Bölge Şubesinde gerçekleştirilmekte ve finans, satış, pazarlama, mali işler, lojistik operasyonları da yürütülmektedir.



Satış

Müşterilerini çözüm ortağı ve takım arkadaşı olarak gören DOF Robotics, satış sonrası süreçlerde de üstün hizmet sunmaktadır. Makine kurulumu titizlikle gerçekleştirilir ve teknik bilgiler, müşterilerle kapsamlı dokümanlar aracılığıyla paylaşılır. Ayrıca, teknik servis talepleri hızlı ve etkili bir şekilde karşılanarak, müşteri memnuniyeti en üst düzeyde tutulur.

DOF Robotics olarak, ürünlerimizi 6 farklı kıtada 60'tan fazla ülkeye ihraç etmekteyiz. Bu geniş ihracat ağı, global pazarda güvenilir bir çözüm ortağı olduğumuzu göstermektedir. Müşterilerimizle kurduğumuz güçlü iş birliği ve takım ruhu, sürdürülebilir yolculuğumuzda daha emin adımlarla ilerlememizi sağlamaktadır



Kullanım

Simülasyon ve oyunlarımızda %100 yerli yazılımlar kullanan dünyadaki sayılı firmalar arasında yer alıyoruz. Geliştirdiğimiz ve benzeri olmayan dijital park konseptli simülatör makinelerimizi 60'tan fazla ülkeye sunarak, paydaşlarımıza eşsiz bir uzay macerası yaşatıyoruz. Bu simülatörler, ileri teknoloji ve yaratıcı tasarımın birleşimiyle, kullanıcıları gerçekçi ve heyecan verici bir deneyime davet etmektedir.

Ürünlerimizdeki inovasyon gücümüz, bizi sektörde öne çıkaran ayırt edici özelliklerimizden biridir. Sürekli olarak yenilikçi çözümler geliştirerek, müşterilerimizin beklentilerini aşmayı hedefliyoruz

Bu özellikler, DOF Robotics'in sektördeki liderliğini güçlendirirken, global pazarda güvenilir ve tercih edilen bir çözüm ortağı olarak tanınmamızı sağlamaktadır.



Değer Zinciri Adımı	Açıklama	Nasıl Yönetiyoruz?	2023 Yılı Gerçekleşen Hedeflerimiz
Satınalma	Tedarik zincirimizin her aşamasında sürdürülebilirliği sağlamamıza yardımcı olacak ve DOF Robotics'in sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmasını destekleyen sürdürülebilirlik kriterlerimiz çerçevesinde tedarikçilerimizi değerlendiriyoruz.	<p>Tedarikçilerimize yaptığımız ziyaretler sırasında çeşitli kriterlerle tedarikçilerimizin sürdürülebilirliği değerlendirilir ve "Tedarikçi Ziyaret Raporu" doldurulur. Bu kriterler arasında İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG), kalite, çevresel etkiler, sosyal sorumluluk ve iş gücü yönetimi yer alır. Bu kapsamlı değerlendirme, tedarikçilerimizin sürdürülebilirlik kriterlerine uyumunu sağlamak için kritik öneme sahiptir.</p> <p>Ekipman ve makine alımlarında, enerji verimliliği yüksek olan ekipmanları tercih ederiz. Özellikle elektronik ürünlerde, satın alma şartnamelerimizi revize ederek enerji etiketi bulunan ürünlerin seçilmesini sağlıyoruz. Bu yaklaşım, enerji verimliliğini artırarak hem maliyetleri düşürmekte hem de çevreye olan olumsuz etkileri azaltmaktadır.</p>	Tedarik zincirimizde karbon emisyonlarını azaltmayı ve yeşil tedarik zinciri oluşturma için çalışmalarımıza başladık. Kompresör alımlarında enerji verimliliği yüksek olan ve enerji etiketi bulunan ürünleri satın almak üzere satın alma kriterlerimizi yeniledik. Böylece, enerji tüketimimizi azaltarak operasyonel verimliliğimizi artırdık.
Üretim	Üretim süreçlerimizde, yasal mevzuata uyumun yanı sıra enerji verimliliği, inovasyon ve AR-GE projeleri, çalışana saygı, İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) kurallarına büyük önem veriyoruz. Ayrıca, gelişmelere paralel olarak teknolojik yatırımlar ve yazılımlar ile sürdürülebilir bir şirket hedefimize ilerliyoruz.	<p>Tüm süreçlerimizde yasal mevzuata uyum esastır.</p> <p>Kalite, İSG ve Çevre Yönetim Sistemleri belgelerine sahip şirketimizde kalite, çevre koruma ve İSG faaliyetlerimiz yönetim sistemlerimizle sürdürülmektedir.</p> <p>Her yıl geliştirdiğimiz ARGE projeleri ile yenilikçi ve kaliteli ürünler piyasaya sunuyoruz.</p> <p>Ürünlerimizde %100 yerli yazılımlar kullanıyoruz.</p> <p>Yenilenebilir enerji kaynaklarına ve enerji verimliliği projelerine yatırım yapıyor, üretimde kullanılan araçları elektrikli araçlara dönüştürmeye çalışıyoruz.</p>	<p>Yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımına yönelik projeler üzerinde çalışmalara başladık.</p> <p>Elektrikli araç ve forklift kullanım sayısını %20 oranında artırma yönünde satın alma kriterlerimizi yeniledik. Bu adım, karbon emisyonlarımızı azaltarak daha yeşil bir lojistik ağı oluşturmayı amaçlamaktadır.</p>

<p>Lojistik</p>	<p>Yeşil lojistik yaklaşımını benimsiyor bu doğrultuda, aldığımız lojistik hizmetlerinde enerji verimliliğini artırmak, karbon ayak izini azaltmak ve atık yönetimini iyileştirmek gibi temel hedefler uygulamaya konulmuştur.</p>	<p>Geri Dönüştürülebilir Ambalaj Malzemeleri: Paketleme süreçlerimizde geri dönüştürülebilir ambalaj malzemeleri kullanarak atık miktarını azaltıyoruz.</p> <p>Konteyner Doluluk Oranlarının Optimizasyonu: Yükleme ve sevkiyat süreçlerinde konteyner doluluk oranlarını optimize ederek taşıma verimliliğini artırıyoruz. Böylece, lojistik maliyetleri düşürülmekte ve operasyonel verimliliği artırılmaktadır.</p> <p>Düşük Emisyonlu Araçlar: Sevkiyatların karbon ayak izini azaltmak için lojistik planlamada düşük emisyonlu araçlar tercih ediyoruz. Elektrikli ve hibrit araçlar kullanarak karbon emisyonlarını azaltmayı ve çevreye duyarlı bir lojistik ağı oluşturmayı hedefliyoruz. İhracat ve ithalat süreçlerimizde enerji verimliliği ve sürdürülebilirlik kriterlerine uygun tedarikçilerle çalışıyoruz.</p> <p>Gümrük işlemleri ve lojistik organizasyonları sırasında çevresel etkileri minimize etmek için dijital belge ve süreçleri tercih ediyoruz. Bu dijitalleşme, hem operasyonel verimliliği artırmakta hem de karbon ayak izimizi azaltmaktadır.</p>	<p>Paketleme Süreçlerinde geri dönüştürülebilir malzeme kullanımını %20 oranında artırdık, böylece atık miktarını önemli ölçüde azalttık.</p> <p>Konteyner doluluk oranlarını optimize ederek taşıma verimliliğinde %12 artış sağladık. Böylece lojistik maliyetlerimizi düşürürken çevresel etkilerimizi azalttık.</p> <p>İhracat ve ithalat süreçlerinde sürdürülebilir tedarikçilerle işbirliği oranımızı %25 artırdık.</p> <p>Dijital süreçlerin kullanımıyla kağıt tüketimini %30 azaltarak karbon ayak izimizi azalttık.</p>
<p>Satış ve Sonrası</p>	<p>4 ülkede bulunan satış temsilciliğimiz ile birlikte müşterilerimize en yüksek teknolojiye sahip, kaliteli ve güvenli ürünler sunuyoruz.</p> <p>Satış sonrası gerekli teknik servis desteği sunuyoruz. Makinelerin kurulum süreçlerinde kurulum öncesi tüm alınması gerekli İSG tedbirlerini müşterilerimize iletiyoruz. Görsel ve video kayıtları ile gerekli yanıtlar alındıktan sonra kurulum planı kesinleştiriyoruz.</p>	<p>Ürünlerimizin kurulum aşamasında enerji verimliliği yüksek ekipmanlar kullanarak enerji tasarrufu sağlıyoruz.</p> <p>Müşterilerimize doğru ve verimli kullanım sağlamak amacıyla eğitimler vererek, gereksiz enerji tüketimini önüyoruz.</p> <p>Uzaktan teknik destek sunarak gereksiz seyahatleri azaltıyor ve karbon ayak izimizi minimize ediyoruz.</p> <p>Yerinde servis gerektiren durumlarda, enerji verimliliği sağlayan araçlar ve ekipmanlar tercih ediyoruz</p> <p>Servis ve bakım süreçlerinde atık yönetimi prosedürlerini uygulayarak, atık miktarını azaltıyor ve geri dönüştürülebilir malzemeler kullanıyoruz.</p>	<p>Kurulum süreçlerinde enerji verimliliği yüksek ekipman kullanımını %20 artırdık. Müşteri eğitimlerinde enerji tasarrufu sağlayarak gereksiz tüketimi %15 azalttık.</p> <p>Uzaktan teknik destek oranını %30 artırarak seyahat kaynaklı karbon emisyonlarını azalttık.</p> <p>Atık yönetimi prosedürleri sayesinde servis süreçlerinde oluşan atık miktarını %10 azalttık.</p> <p>Geri dönüştürülebilir malzeme kullanımını %15 artırdık.</p>

DOF ROBOTICS YÖNETİM ANLAYIŞIMIZ; ŞEFFAFLIK, ETİK, HESAP VEREBİLİRLİK, YASA VE DÜZENLEMELERE UYUM İLKELERİ TEMELİNDE ŞEKİLLENİYOR.

YÖNETİM KURULU

DOF Robotics olarak, adil, şeffaf, hesap verebilir ve sorumlu bir kurumsal yönetim anlayışını benimsiyoruz. Şirketimizin değerleri esas alınarak, sürdürülebilir finansal ve operasyonel başarılarımız için sağlam bir kurumsal yapıyı destekliyoruz. Kurumsal yönetim modelimizin temeli ulusal ve uluslararası yasal düzenlemeler ve standartlara dayanmaktadır. Yönetim anlayışımızda yasal mevzuata uyum esastır.

Eşitlik ilkemiz doğrultusunda, tüm paydaşlarımıza eşit ve tarafsız davranırız, karar alma süreçlerinde ve uygulamalarda her zaman adil olmayı sağlarız. Bu ilkemiz, çalışanlarımızdan müşterilerimize, tedarikçilerimizden topluma kadar tüm paydaşlarımız için geçerlidir.

Şeffaflık ilkemiz çerçevesinde de tüm paydaşlarımıza şirketimizin faaliyetleri hakkında doğru, anlaşılabilir ve zamanında bilgi sağlamaya özen gösteririz. Eşitlik ilkemiz gereği hiçbir ayrımcılık yapmadan her çalışanımıza eşit haklar sağlarız.

Şirketimizde en üst karar merci olan Yönetim Kurulumuz, 3 kişiden oluşuyor. Yönetim Kurulu Başkanı ve 2 üyeden oluşan Yönetim Kurulumuzda 1 kadın üye bulunuyor. Yönetim Kurulu, şirketimizin uzun vadeli başarısını gözeterek, şirketimizin ekonomik, çevresel ve sosyal etkilerini dikkate alarak yatırım kararlarını alıyor, şirketin gelişimi ve büyümesi için kurumsal politikalar oluşturuyor ve şirketimizin stratejik yönünü belirliyor. Yönetim Kurulu, şirketimizin uzun vadeli başarısını gözeterek, yatırım kararlarını alıyor.

CEO ya bağlı 4 üst düzey yöneticimiz CCO (Satış ve Pazarlama), CTO-Teknik (Ar-Ge), COO (Operasyon), CFO (Mali İşler ve Finans) bulunuyor. CEO'muzun liderlik ettiği Üst Yönetimimiz şirketimizin tüm faaliyetlerinden sorumludur. Bu doğrultuda Üst Yönetim ekibimiz şirketimizin operasyonel, finansal, strateji, satış, satınalma, ARGE,İSG, sürdürülebilirlik ve kurumsal sosyal sorumluluk konularını yönetiyor.

Çalışanlarımızın sağlığı ve güvenliği, çevre bilinci, toplum değerlerine saygılı, takım ruhu, yenilikçilik, güven ve kalite değerlerimizle DOF Robotics olarak tüm paydaşlarımıza karşı açıklık, şeffaflık, yasal mevzuata uyum ve hesap verebilirlik anlayışıyla faaliyetlerimizi ve hizmetlerimizi sürdürüyoruz. ;

Yayınladığımız ve uyum sağlamayı taahhüt ettiğimiz politikalarımız:

Kalite Politikamız

Amacımız:

Standartlara uygunluğu sağlayacak şekilde tüm paydaşlarımızın (müşteriler, tedarikçiler, çalışanlar vs.) ihtiyaçlarını göz ardı etmeden, kalite anlayışımızın iş süreçlerimizin tüm aşamalarına yayıldığı bir yönetim anlayışını benimsemektir.

Amacımız için yaptıklarımız;

- Kalite Yönetim Sistemimizin ISO 9001 standardının gereklerini yerine getirecek şekilde dokümanite edilmesi, belgelendirilmesi ve sürekli iyileştirilmesini gerçekleştirmek,
- Kalite ve verimlilik ilkesini ön planda tutarak, ekip ruhuyla, tüm çalışanlarımızın süreçlere katılımını sağlayarak, planlı ve sistematik çalışmak,
- Yaklaşımlarımızda verilere dayalı karar vermek,
- Ürün için istenen ulusal ve uluslararası standartları, özellikleri, mevzuat ve yönergeleri araştırmak, yerine getirilmesi için gerekli çalışmaları yapmak,
- Etkin bir süreç denetimi yapmak, uygunsuzlukların tekrarını engellemek için gerekli çalışmaları yapmak,
- Ürün güvenilirliğini her zaman ön planda tutarak, üretim sürecinde kaliteli malzeme ve ekipmanlarla müşteri beklentilerini karşılayacak doğrultuda ürün üretmek,
- Kalite Yönetim Sistemimizi sürekli geliştirmek ve iyileştirmektir.

İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası

Amacımız; iş yerimizde, çalışanların sağlık ve güvenliklerini en üst düzeyde tutan faaliyetleri gerçekleştirirken, çevre sağlığına zarar vermemek ve yasaların ön gördüğü kuralları eksiksiz olarak uygulamaktır.

SÜRDÜREBİLİRLİK YÖNETİMİ

DOF Robotics olarak bugünün ve geleceğin ihtiyaçlarının bilincindeyiz. Topluma hizmet ederken insan ve doğanın uyum içerisinde olduğu gereksinimleri düşünerek hareket ediyoruz. Paydaşlarımızla birlikte, ürünlerimizi yarınlara güvenilir bir şekilde taşımak için faaliyetlerimizi titizlikle yürütüyoruz.

Çevreye saygılı, topluma duyarlı ve çalışanlarımıza güvenli bir çalışma ortamı yaratmak adına belirlediğimiz stratejik amaçlarımız doğrultusunda, tüm değer zincirimizde pozitif etki yaratmak için 2023 yılında Sürdürülebilirlik Komitesini kurduk. Bu komite, sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmak için yenilikçi projelerin geliştirilmesini, çevresel ve sosyal sorumluluklarımızı yerine getirmemizi sağlamaktadır. CEO'muzun liderliğinde, Sürdürülebilirlik Komitemiz, Stratejik Planlama Komitesi ve ilgili departmanlar ile birlikte çalışarak sürdürülebilirlik stratejisi, hedef ve politikaları belirlemek, performansı izlemek ve gerektiğinde aksiyon almak, çevresel, sosyal ve ekonomik konularda şirketimizin karşı karşıya olduğu risk ve fırsatların değerlendirilmesi görevlerini üstleniyor.

Sürdürülebilirlik konularının daha çok sahiplenilmesi için yöneticilerimizin çevre, sosyal ve ekonomi alanlarında hedeflerini belirledik ve performans değerlendirilmesine entegrasyonunu sağladık.

Sürdürülebilirlik Komitesinin liderliğini üstelenen CEO'muzunda performans kriterleri arasına sürdürülebilirlik göstergelerini ekledik.

Sürdürülebilirlik strateji haritasını oluştururken, Birleşmiş Milletler'in 169 alt başlıktan oluşan, 17 Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerini (SKH) dikkate aldık. SKH'nin 8 tanesine katkıda bulunmak amacıyla hedeflerimizi belirledik.

Sürdürülebilirlik Komitesi

- **Komite Başkanı:** CEO
- **Komite Başkan Yardımcısı:** Çevre Yöneticisi
- **Üyeler:**
 - o **Kalite Yönetimi:** Kalite Yöneticisi
 - o **Üretim Yönetimi:** Üretim Yöneticisi
 - o **Satın Alma:** Satın Alma Yöneticisi
 - o **Planlama & Dış Ticaret Operasyon & Malzeme Depo & Operasyon ve Tedarik Zinciri:** Operasyon ve Tedarik Zinciri Direktörü
 - o **Ar-Ge Merkezi:** CTO & AR-GE Yöneticisi
 - o **Satış & Pazarlama:** CCO & Satış ve Pazarlama Yöneticisi
 - o **Planlama & Depo:** Planlama Yöneticisi
 - o **Satış Sonrası:** Satış Sonrası Yöneticisi
 - o **Proje Yönetimi:** Proje Yönetimi Yöneticisi
 - o **İnsan Kaynakları:** İnsan Kaynakları Yöneticisinden oluşmaktadır.

Belirli periyotlarla yapılan komite toplantılarında : iç ve dış paydaş beklentilerine göre oluşturulan ÇYS (Çevre, sosyal ve yönetim) hedeflerinin gerçekleşme oranı, yeni hedeflerin belirlenmesi, global ölçekteki trendler ve gelişmeler, sürdürülebilirlik riskleri ve fırsatları, enerji verimliliği, atık yönetimi, yeni yasa ve yönetmeliklerin DOF Robotics'e olası etkileri, çevresel ve sosyal projeler, ürün inovasyonu, paydaş beklentileri ve sürdürülebilirlik eğitimleri değerlendirilir.

ÖNCELİKLENDİRME ANALİZİ

2023 yılında şirketimizin önceliklerini belirlemek amacıyla Önceliklendirme Analizini yürüttük. Bu süreçte, paydaş görüşlerini de dikkate alarak çevresel, sosyal ve ekonomik önceliklerimizi belirledik. İzlediğimiz yöntemler şunlardır:

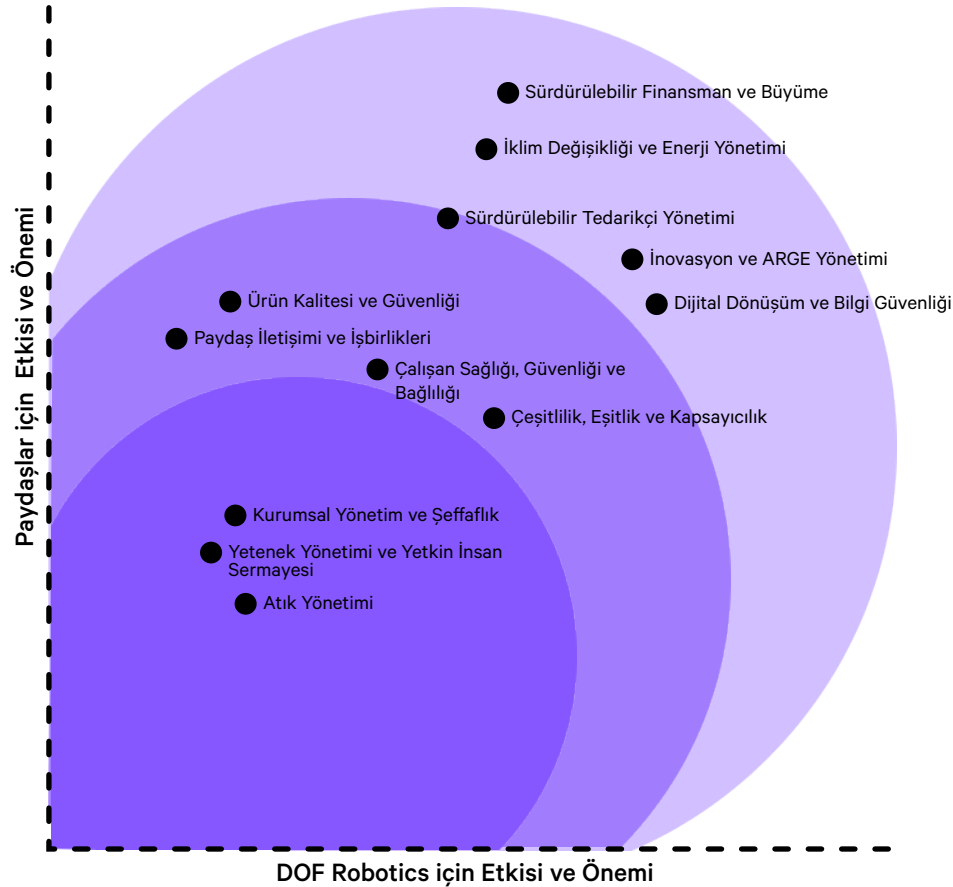
Sektör Analizi: Sektörün sürdürülebilirlik konusundaki zorlukları ve fırsatları araştırdık. Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarında yer alan öncelikli konuları, Dünya Ekonomik Forumu (WEF) Küresel Riskler Raporu'nda yer alan riskleri ve Uluslararası Robotik Federasyonu (IFR) verilerini inceledik.

Öncelik Belirleme: İnceleme sonucunda çevre, sosyal ve yönetim konularımızı belirledik ve bu konuları şirketimizin değerleri ile kıyasladık.


Departman Görüşleri: Belirlediğimiz konu başlıklarıyla ilgili departmanlarımızın görüşlerini aldık.

Üst Yönetim Onayı: Görüşler doğrultusunda hazırladığımız öncelikli konularımızla ilgili üst yönetimimizin onayını aldık.

Önceliklendirme Matrisi



Birincil Öncelikli Konular	İkincil Öncelikli Konular	Üçüncül Öncelikli Konular
Sürdürülebilir Finansman ve Büyüme	Ürün Kalitesi ve Güvenliği	Yetenek Yönetimi ve Yetkin İnsan Sermayesi
İklim Değişikliği ve Enerji Yönetimi	Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Bağlılığı	Kurumsal Yönetim ve Şeffaflık
İnovasyon ve ARGE Yönetimi	Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık	Atık Yönetimi
Sürdürülebilir Tedarikçi Yönetimi	Paydaş, İletişim ve İşbirlikleri	
Dijital Dönüşüm ve Bilgi Güvenliği		

Öncelikli Konu Başlığı	Amacımız	2030 Yılı Hedefleri	İlgili SKA
İklim Değişikliği ve Enerji Yönetimi Sürdürülebilir Tedarikçi Yönetimi	Şirketimizin sürdürülebilirliği ve çevre koruma için geri dönüşüme ve sera gazı emisyonlarının azaltımına odaklandık.	Tüm operasyon sürecimizde net sıfır karbon emisyonuna ulaşmak. Yenilenebilir enerji kaynakları projesini tamamlamak. Toplam elektrik tüketimini yenilenebilir enerji kaynaklarından sağlamak. Tüm yatırımlarımızda iklim değişikliği ile riskleri değerlendirerek, gerekli aksiyonları almak.	  
Sürdürülebilir Finansman ve Büyüme Ürün Kalitesi ve Güvenliği İnovasyon ve ARGE Yönetimi Dijital Dönüşüm ve Bilgi Güvenliği Paydaş İletişimi ve İşbirlikleri	Yatırımlarımızı ve ürün geliştirme çalışmalarımızı ARGE gücümüz ile destekleyerek, sürdüreceğiz.	Tüm paydaşlarımızla işbirliği içerisinde eğlence dünyasına sağladığımız ürün kategorilerini geliştirerek kültürel, kaliteli ve güvenli ürünlere ağırlık vermek Robotik çözümler üretme projelerimize ayırdığımız ARGE bütçesini artırarak, ARGE çalışmalarına odaklanmak. Geliştirdiğimiz tüm ürünlerimizde sıfır karbon salımına ulaşmak. ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemini kurmak.	   
Kurumsal Yönetim ve Şeffaflık Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Bağlılığı Yetenek Yönetim ve Yetkin İnsan Sermayesi Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık	Çalışanlarımızla güçlenerek faaliyetlerimize devam edeceğiz.	Performans değerlendirmesi sistemine yetenek yönetimi havuzu eklemek. Lider geliştirme programını uygulamak. Kadın yönetici çalışan oranımızı %14'den % 30' a çıkarmak.	 
Atık yönetimi		Atık miktarını en aza indirmek.	

“DOĞAL SERMAYEMİZ ÖNCELİĞİMİZ”

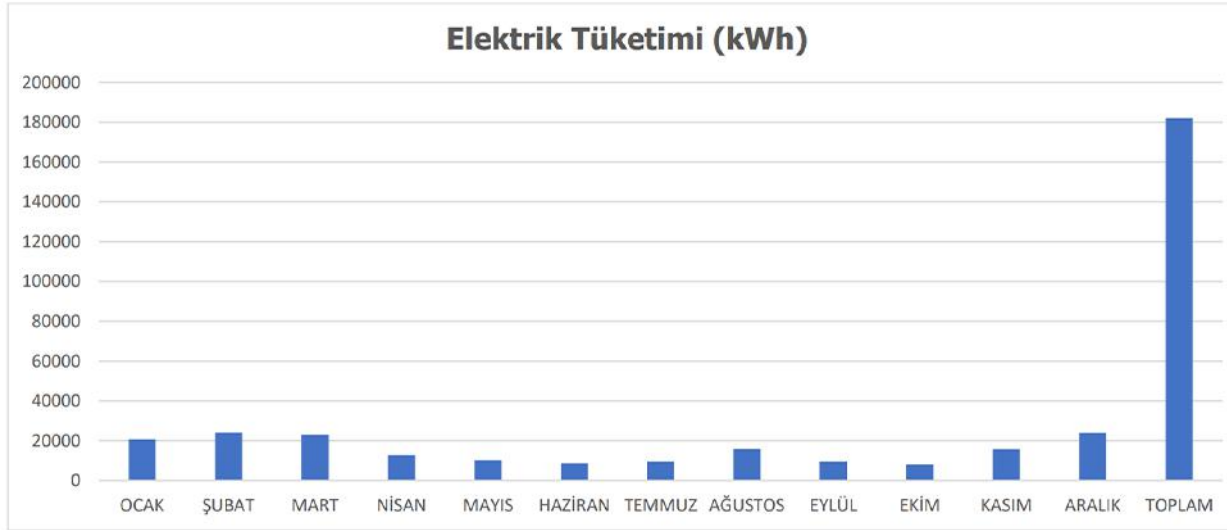
ÇEVRE YÖNETİMİ

Çevresel Performansımız

Üretim sürecinde su kullanımı ve emisyon kaynağı bulunmamaktadır. Enerji verimliliği ve kurumsal karbon ayak izimizin azaltılması konularında etkili uygulamaları hayata geçiriyoruz. Atıkların geri kazanımlarına önem veriyor, şirketimizden çıkan tüm atıkların %100 geri kazanımları için uğraşyoruz.

Enerji Verimliliği

2023 yılı elektrik tüketimimiz grafikte verilmiştir.



Karbon Ayakızı

2024 yılında kurumsal karbon ayakizimizin hesaplanmasını hedefledik.

Atık Yönetimi ve Geri Dönüşüm

Metal, plastik ve kağıt şeklinde çıkan atıklar geri dönüşüm tesislerine gönderilerek, %100 geri kazanımları sağlanmaktadır.

Su ve Atıksu Yönetimi

Üretim aşamalarında su kullanılmadığı için şirketimizin su kaynaklarıyla ilgili etkileşimi sadece şebekeden temin edilen ve çalışanların günlük kullanımları amaçlıdır. Suyun verimliliği için tüm musluklar sensörlü hale dönüştürülmüştür. Yıllık su tüketimi 445 m3/yıl dır.

“BAŞARILARIMIZDAKİ GÜCÜMÜZ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YOLCULUĞUMUZDAKİ SERMAYEMİZ ÇALIŞANLARIMIZ”

ÇALIŞANLAR

DOF Robotics olarak başarımızda en büyük gücün çalışanlarımız olduğunun bilincindeyiz. Bu yüzden çalışan bağlılığına önem veriyor, çalışanlarımız ile birlikte açık iletişimi her alanda geliştiriyoruz. Eşitlik, çeşitlilik ve kapsayıcılık, yetenek ve performans değerlendirilmesi, çalışan sağlığı ve güvenliği konularını destekliyor ve yönetiyoruz. İş gücü yönetimi, çalışan memnuniyeti, çalışanların eğitimi, yetenek ve performans yönetimi, ücret yönetimi, kritik pozisyon yedekleme, işveren markası ve iç iletişim İnsan Kaynakları Direktörlüğü tarafından yürütülmektedir.

DOF Robotics olarak, rekabet gücünü arttırmak, kaliteli ürün ve hizmet anlayışıyla çalışmalarını yürütmek üzere İnsan Kaynakları Yönetimi'ni iş stratejilerinin odağında konumlandırarak tüm İnsan Kaynakları uygulamalarını birbirine bağlı, bütünlük bir sistemde yönetmekteyiz. İnsan kaynakları süreçlerimizi iş önceliklerimiz ve hedeflerimizin odağında tutarak; öğrenme ve yeni fikirlere açık olma anlayışı ile yeni gelişmeleri kurum kültürüne entegre edecek bir yaklaşım içinde olmayı, uygulamalarımızı sürekli bu amaçlar doğrultusunda iyileştirmeyi hedefliyoruz.

İnsan kaynakları olarak çalışanlarımızla birlikte inovatif fikirlerin geliştirilmesi, çalışanlarımızın memnuniyeti için ideal çalışma ortamlarının yaratılması ve yeteneklerinin gelişimi konularına odaklanıyoruz.

Çalışanlarımızla ilgili tüm süreçlerin temelinde “Çalışana ve İnsan Haklarına Saygı” ilkesi vardır. “Önce İnsan” felsefesine dayanan, şirket kültürünü benimsemiş, öğrenen, hedeflerle ve sistemsel yaklaşımlarla yönetilen, etkin bir yönetim biçimi anlayışını benimsiyoruz. Sürdürülebilirlik stratejimiz doğrultusunda hedeflerimize koşarken, yetkin ve inovatif düşünce yapısına sahip çalışanların şirketimize kazandırılması, ülkemiz ekonomisi için istihdam yaratmak, çalışanlarımızın yetkinliklerini artırmak ve yeteneklerinin açığa çıkması için uygun ortamlar yaratmak öncelikli konularımız arasındadır. İnsana değer veren insan kaynakları politikamızın temelinde, yasaların, ulusal ve uluslararası standartların öngördüğü şekilde çalışan haklarının korunması da vardır.

4 ülkede satış temsilciliğimiz ile birlikte toplam çalışan sayımız 2023 Aralık itibarıyla 79'dur. Tüm çalışanlarımıza fırsat eşitliği ile birlikte kapsayıcılık ve çeşitliliği kültürümüzle her çalışanımızın yeteneklerini, bilgi ve becerilerini kullanabileceği ortamlar sunuyoruz.

İşe Alım Sürecimiz

İşe alım politikamızın temelini; ihtiyaç analizlerimiz doğrultusunda insan gücünü etkin şekilde planlayarak DOF Robotics değerleri ve kurum kültürüne uygun, doğru kişilerin doğru pozisyonlara yerleştirilmesi oluşturur. Bu kapsamda ilgili pozisyonun niteliğine göre; çeşitli kaynaklardan ulaştığımız adaylar pozisyona göre belirlenmiş değerlendirme süreçlerine dahil olurlar. Değerlendirme sürecimizde mülakatlara ek olarak pozisyonların seviyeleri ve ihtiyaçlarına göre davranış envanteri, lisan, genel yetenek ve el testleri, vaka uygulamaları yer alır.

DOF Robotics değerleri ve kurum kültürümüze uygun, doğru adayları şirketimize katarak, ülkemiz ekonomisine destek olan istihdam yaratıyoruz. İstihdamda kapsayıcılık, eşitlik ve çeşitlilik ilkelerimiz doğrultusunda, her adayın bizim için değerli olduğu anlayışıyla işe alım sürecimizi titizlikle yürütüyoruz. 2023 yılında 16 kişinin işe alımını gerçekleştirdik.

Ücret ve Yan Haklar

Ücret Politikamız ve Bordrolama Prosedürümüz, piyasa koşullarına uygun olarak belirlenen basamaklara göre, şirket içi dengeleri koruyarak ve çalışanlarımızın deneyim ve yetkinliklerini esas alarak özenle uygulanmaktadır.

Genç Yeteneklerin Desteklenmesi

OECD (2021) istatistiklerine göre dünyada Z kuşağının 2025 yılında dünya nüfusunun % 30'unu, iş gücününse %27'sini oluşturacağı tahmin edilmektedir. TÜİK verilerine göre ise Türkiye nüfusunun %39'u Z kuşağından oluşmaktadır. Dijitalizasyon gençleri olarak ta gördüğümüz Z kuşağını ve 30 yaş altı gençlerimizin enerjilerini ve fikirlerini önemsiyoruz. Kapsayıcılık ilkemiz doğrultusunda genç çalışanlarımızı bünyemize katmaya özen gösteriyor, şirketimizin dinamik ve dinç kalmasını sağlayan genç yeteneklerin her alanda bilgi ve becerilerini ortaya koymaları için eğitimlerle destekliyor, karar alma mekanizmalarına katılmalarını sağlıyoruz.

Genç Yetenekler Staj ve Eğitim Destekleme Programlarımız

Genç yetenekleri şirketimize çekmek ve gelecek kariyerlerinde deneyimlerimizi aktarmak amacıyla üniversite öğrencilerine staj imkanı sağladığımız gibi lise öğrencilerimizi desteklemek adına projeler yürütüyoruz. Meslek liselerinde yazılımın desteklenmesi amacıyla oyun geliştirme, gömülü yazılım, makine tasarımı ve endüstriyel tasarım konularında 15 Şubat 2022 - 15 Ağustos 2023 tarihleri arasında eğitimlerimizi gerçekleştirdik.

Yetenek Yönetimi

Çalışanlarımız ile birlikte güçlenerek, çalışanlarımızın terfi, rotasyon, transfer gibi konularda karar alabilmek için her yıl Performans Değerlendirme Sistemini uyguluyoruz. Performans Değerlendirme Prosedürümüz aracılığıyla; şirketimizin stratejik hedeflerine erişilmesini sağlamak amacıyla bireysel olarak gerçekleştirilen çalışmaların verimliliği adil ve objektif kriterler ile değerlendirilir.

Yönetim Kurulu her yılın sonunda İnsan Kaynakları Bölümü koordinasyonunda performans değerlendirme sonuçlarına göre çalışanların kariyer planlarını hazırlar.

Bu yöntem ile performansı yüksek çalışanlarımıza kariyer imkanları sunarak yeteneklerini geliştirmeye çalışıyoruz. 2023 yılı Performans Değerlendirme Sistemine tabi tutulan çalışan sayısı 75'tir. 2023 yılı beklenen performansın altında kalan çalışmamız bulunmamaktadır.

Çalışan Eğitimleri

DOF Robotics'in kurumsal performans artışında çalışanlarımızın eğitimini şirketimizin gelişiminin önemli bir unsuru olarak görür ve insan kaynağına sürekli yatırım yaparız. DOF Akademi ile çalışanlarımızın bilgi ve becerilerini arttırmaya, kariyerlerini ve kişisel gelişimlerini desteklemeye yönelik politikalarımız bulunmaktadır. Amacımız; çalışanlarımızı, gelişim ihtiyaçlarını da göz önünde bulundurarak DOF Robotics'in kurumsal performans artışına katkı sağlayacak kariyer yolculuğunda yanında yer almaktır.

Şirket içi eğitimler ve dış kaynaklı eğitimler aracılığıyla çalışanlarımızın hem teknik bilgi becerilerini, hem kişisel gelişimlerini desteklemekteyiz.

Eğitim ve Gelişim Politikamız ve Prosedürlerimiz aracılığıyla; çalışanlarımızın gelişim ihtiyaçlarını göz önünde bulundurarak Şirketimizin kurumsal performans artışına katkı sağlayacak şekilde mesleki, teknik ve kişisel gelişim eğitim ve seminerler ile çalışanlarımızı destekleriz.

2023 yılında verdiğimiz: İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimi, Marka Eğitimi, İngilizce Konuşma Eğitimi, dahil olmak üzere toplam verilen eğitim 1704 kişi.saat'dir

İşveren ve Çalışan İlişkileri

2023 yılında gerçekleştirdiğimiz çalışan memnuniyet anket sonucu %75 olup, çalışanlarımızdan aldığımız geri bildirimlerle fiziksel ortamların iyileştirilmesini sağladık, lounge alanı inşa ettik.

EŞİTLİK, ÇEŞİTLİLİK VE KAPSAYICILIK

Eşitlik, kapsayıcılık ve çeşitlilik ilkelerini sürdürülebilirlik stratejimizin temel taşları olarak görüyoruz. Bu ilkeler, iş gücümüzün çeşitliliğini artırmak, kapsayıcı bir çalışma ortamı yaratmak ve tüm çalışanlarımızın eşit fırsatlara sahip olmasını sağlamak amacıyla benimsediğimiz değerlerdir.

Eşitlik ilkemiz doğrultusunda, tüm çalışanlarımızın haklarına saygı gösteriyor ve onlara adil çalışma koşulları sağlıyoruz.

Kapsayıcılık, çalışma kültürünün ayrılmaz bir parçasıdır. Farklı bakış açılarını ve deneyimleri teşvik ederek, inovasyonu ve yaratıcılığı artırmayı hedefliyoruz.

Çeşitlilik, iş gücümüzün zenginliğini ve gücünü temsil eder. Farklı geçmişlere, deneyimlere ve perspektiflere sahip bireylerin bir araya gelmesi, şirketimizin başarısına katkıda bulunur.

Eşitlik, kapsayıcılık ve çeşitlilik ilkelerini sürdürülebilirlik stratejimizin merkezine koyarak, daha adil, kapsayıcı ve çeşitli bir çalışma ortamı yaratmayı taahhüt ediyoruz. Bu ilkeler doğrultusunda DOF Robotics olarak;

- Fırsat eşitliğini benimser ve çeşitliliğe saygı duyarız.
- İnsan onuruna ve haklarına saygılı, adil, dürüst, eşit ve kapsayıcı davranmaya özen gösteririz.
- İşe alım, eğitim, performans, ücretlendirme ve terfi kararlarını; çalışanın niteliğini, becerisini, deneyimini ve performansını temel alarak gerçekleştiririz. İş ortamında cinsiyet, etnik köken, din, ırk, milliyet, yaş, engellilik hali, medeni durum vb. konulara bağlı olarak ayırım yapmadan eşit bir duruş sergileriz. Ayırmacılık yapanlara tolerans göstermeyiz.
- Çeşitliliği artırma uygulamaları kapsamında kadın istihdamını, farklı kuşakları istihdamını arttırmaya yönelik çalışmalar gerçekleştiririz.

• Fikir çeşitliliğini teşvik eder, çalışanların görüş ve önerilerini dile getirebilecekleri ortamı sağlar, katılımı destekleriz.

• İşe alımlarda cinsiyet eşitliğini koruruz ve ücretlendirme politikamızda cinsiyet ayrımı yapmayız.

• Çalışanlarımıza huzurlu, güvenli ve barışçıl bir çalışma ortamı sunarız.

• Liderlik kültürü ve yönetim yaklaşımlarında kapsayıcı bir duruş sergileriz.

Kadınların desteklenmesine ve yönetim kademelerinde rol almasına önem vererek, her çalışmamız için adil ve performansa dayalı ücret politikası uyguluyoruz.

Kadın Çalışan Oranı: %25

2023 Yılı İçerisinde İşe Başlayan Kadın Çalışan Oranı: %18

Kadın Yönetici Oranı: %14

30 Yaş Altı Çalışanların Toplam Çalışanlara Oranı: %52

Taşeron çalışmamız bulunmamaktadır.

İnsan Hakları ve İş Etiği

Etik Kurallar ve İnsan Hakları Politikamız şirketimizin tüm süreçlerindeki çalışanlarımızı ve iş ilişkisinde olduğumuz paydaşlarımızı kapsıyor ve etik uygulamalarımızı içeriyor.

Etik ve Ahlaki Değerler Prosedürümüz ile, etnik köken, dil, din, cinsiyet gibi konularda ayrımcılık yapılmamasını, standart davranış modelleri oluşturmayı, değişik kültürlerden gelen insanların şirketimizde çalışmasını kolaylaştırmayı, duyarlı olduğumuz alanları tanımladık.

Ticari faaliyetlerimizde etik uyumu ve adil rekabeti benimsiyor, faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerdeki yasa ve yönetmeliklere uyumu sağlayarak süreçlerimizi yönetiyoruz. Şirketimizin itibarını zedeleyecek her türlü davranıştan kaçınıyoruz ve tüm faaliyet ve hizmetlerimizde bağlı olduğumuz tüm yasa ve yönetmeliklere göre uyumu esas alıyoruz.

Etik değerlerimize uyumu ve rüşvet ve yolsuzlukla mücadele prensiplerimize tüm paydaşlarımızın uymalarını bekliyoruz.

DOF Robotics çalışanları etik ve ahlaki değerlere sahip, çalışkan, özverili, sadakati, belli birikimlere sahip güvenilir kişiler arasından seçilir. Tüm çalışanlarımız dürüstlük, gizlilik, görev bilinci gibi değerlerimize uygun, yetki ve sorumluluklarının bilincinde davranışlar sergiler, işlerini yaparken şirketin çıkarlarını gözetirler. Şirketimizin doğruluk ve dürüstlük itibarını zedeleyecek her durumdan kaçınırlar.

Etik ve ahlaki değerlere aykırı davranışlar tespit edildiğinde, çalışanlar bu soru ve endişelerini, ethics@compliance.com adresine e-mail göndererek bildirebilir. İhlale ilişkin bildirim yapan çalışanın kimliğinin hukuki/yasal ve idari gereklilikler çerçevesinde gizli tutulması esastır.

Tedarikçiler ve müşterilerle yürüttüğümüz tüm iş ilişkilerinde, Etik Kurallar ve İnsan Hakları Politikamızdaki şartları karşılamalarını bekliyor, tüm Sözleşmelerimize ek olarak ilave ediyoruz.

Etik Kurallar ve İnsan Hakları Politikamız konusunda çalışanların bilinçlenmesini sağlamak ve farkındalığı artırmak için eğitim faaliyetleri yürütüyoruz.



İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

“Çalışanlarımızın güvenli ortamda çalışmasını önemsiyoruz”

İş Sağlığı ve Güvenliği Politikamız aracılığıyla; iş yerimizde, çalışanların sağlık ve güvenliklerini en üst düzeyde tutan faaliyetleri gerçekleştirirken, çevre sağlığına zarar vermeden yasaların ön gördüğü kuralları eksiksiz olarak uygularız.

Çalışanlarımıza güvenli ve sağlıklı bir ortam yaratmanın sorumluluğunu taşıyoruz. Sıfır iş kazası hedefiyle ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) Yönetim Sistemimiz çerçevesinde risklerimizi belirliyor, aksiyon programları hazırlıyor ve gözden geçiriyoruz.

Şirketimiz, İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) konularında yüksek standartları benimsemekte ve bu alanda uzmanlaşmış bir ortak sağlık güvenlik birimi ile çalışmaktadır. İSG Uzmanımız, 6331 Sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu'nun belirlediği süreler doğrultusunda düzenli olarak şirketimizi ziyaret etmektedir. Bu ziyaretler sırasında saha denetimlerini gerçekleştirmekte ve yeni işe başlayan çalışanlarımız için kapsamlı eğitimler sunmaktadır

B sınıfı İSG uzmanımızın rehberliğinde, çalışanlarımızın güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamında bulunmalarını sağlamak için sürekli olarak iyileştirmeler yapmaktayız. Bu sayede, iş kazalarını ve meslek hastalıklarını en aza indirerek, çalışanlarımızın refahını ve şirketimizin verimliliğini artırmayı hedefliyoruz.

Operasyonlarımızın verimli, güvenli ve yasal mevzuata uygun bir şekilde yürütülmesi için İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) prosedürümüzde belirlenen adımları titizlikle uygulamaktayız. Bu kapsamda, her yıl İSG Uzmanı, İşyeri Hekimi ve İnsan Kaynakları tarafından Yıllık Çalışma Planı hazırlanır.

İSG Kurul Toplantılarında, riskli durumlar değerlendirilir, eksiklikler ve aksaklıklar belirlenir, kaza analizleri yapılır ve acil durum tatbikatlarında tespit edilen eksiklikler görüşülür. Alınacak aksiyonlar ve sorumlu kişiler belirlenir.

Acil Durum Planları kapsamında yangınla mücadele ve kurtarma faaliyetleri, ilkyardım ve tıbbi bakım müdahale hizmetleri ile doğal afetlere yönelik tatbikatlar düzenli olarak gerçekleştirilir. Bu tatbikatlar, çalışanlarımızın acil durumlara hazırlıklı olmasını sağlar.

İSG Uzmanı ve İşyeri Hekimi, iş sağlığı ve güvenliği kapsamındaki tüm konularda çalışanların sağlık gözetimlerini yapar ve çalışma ortamının gözetiminde İnsan Kaynakları Departmanı'na rehberlik eder. Yeni işe başlayan çalışanlar, sağlık kontrol ve taramalarının ardından işbaşı İSG eğitimlerine tabi tutulur. Mevcut çalışanlar için de bu eğitimler belirli aralıklarla tekrarlanır, böylece sürekli bir farkındalık ve bilgi tazeleme sağlanır.

İSG Yönetim Sisteminde kültürel dönüşüm araçlarından biri olan eğitimin önemini bilinciyle 2023 yılında İSG Eğitim faaliyetlerimizi sürdürdük.

Bu eğitim başlıkları:

- Yasal Mevzuat Eğitimleri
- Temel İş Güvenliği Eğitimleri
- Koruyucu Malzeme Kullanımı Eğitimleri
- Sertifikalı İlk Yardımcı Eğitimleri
- Risk Yönetimine İlişkin Eğitimler
- Acil Durum Planları
- Güvenli Sürüş Eğitimleri
- İlk Yardım Eğitimleri
- Yangın Eğitimi
- Yeterlilik ve Yetkinlik Eğitimleri

KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK FAALİYETLERİMİZ

Kurumsal sosyal sorumluluk bilinciyle toplumun desteklenmesi ve ilerlemesi adına çaba gösteriyoruz.

Yazılım sektörü alanında yenilikçi fikirlerin doğması ve gelişmesinin toplumun sosyal, ekonomik ve kültürel anlamda gelişimini desteklediğine inanıyoruz. Bu düşünceyle 2023 yılında, 16.Ulusal Yazılım Mühendisliği Sempozyumu'nda destekleyici kuruluş olarak yer aldık. Sempozyum, yazılım mühendisliği araştırmalarının geleceğini şekillendiren önemli bir etkinliktir. Katılımcılar, en yeni araştırma sonuçlarını ve teknolojik gelişmeleri paylaşarak, sektördeki ilerlemelere yön verirler. Bu sayede, Türkiye yazılım sektörü, küresel ölçekte rekabet gücünü artırır.



Ekonomik kalkınmanın temel taşlarından olmakla birlikte toplumların gelişiminde temel bir unsur olan ve toplumların da geleceğini şekillendiren eğitimin desteklenmesi kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetlerimizin içerisinde yer almaktadır. Öğrencilerin ve eğitimin desteklenmesinin, geleceğe yapılan en önemli yatırımlardan biri olduğunu görüyor, sürdürülebilirlik konusunda da farkındalığı artırdığını düşünüyoruz. Bu kapsamda 2023 yılında Yıldız Teknik Üniversitesi- Space and Art Kitchen kulübünün SPACE SUMMIT etkinliğinde destekleyici kuruluş olarak yer aldık.



**“DEĞER ZİNCİRİNDE
YARATTIĞIMIZ
KATKILARIMIZ”**

TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİMİZ

Tedarik zinciri yönetimimizde belirlediğimiz kriterlerle birlikte çalıştığımız şirketlerde de sürdürülebilirlik ilkelerinin gelişimini destekliyoruz.

Tedarikçilerimizin pazardaki konumları, kalite, termin uyumu, miktara uyum, fiyat ve ödeme vadesi olarak değerlendirdiğimiz performans kriterlerine 2023 yılında sürdürülebilirlikle ilgili kriterler ilave ettik. Bu kriterler ÇYS, İSG, Enerji Yönetim Sistemleri, insan hakları politikaları, sürdürülebilirlik ve enerji verimliliği hedeflerini içeriyor.

Her sipariş sonrası, tedarikçilerimiz ERP sistemi üzerinden bu kriterlere göre puanlanır ve tedarikçi kategorisi belirlenir. Uygunsuzluk durumlarında, düşük puan alan tedarikçiler için alternatifler araştırılır ve gerekirse işbirliği sonlandırılabilir. Özellikle yerel tedarikçilerle çalışmalarda, maliyetlerin düşürülmesi ve kalite iyileştirme çalışmaları yoğun olarak yapılır.

Tedarikçilerin performansı aylık olarak değerlendirilir ve Anahtar Performans Göstergeleri (KPI'lar) ile izlenir. Bu sayede, tedarik zincirimizin etkinliği ve verimliliği sürekli olarak gözden geçirilir ve iyileştirilir.

Yerel tedarikçi harcamaları ve çalışılan yerel tedarikçi oranları, şirketimizin maliyet optimizasyonu ve sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda düzenli olarak izlenir. Yerel tedarikçilerle işbirliği hem maliyet avantajları sağlamak hem de tedarik zincirinin sürdürülebilirliğini artırmak amacıyla tercih edilir.

Tedarikçi ziyaretleri, tedarikçilerin performansını değerlendirmek ve işbirliği fırsatlarını artırmak amacıyla düzenli olarak yapılır. Bu ziyaretlerde, ürün kalitesi, üretim kapasiteleri ve teknik yeterlilikler göz önünde bulundurulur.

Yerel tedarikçi harcamaları ve çalışılan yerel tedarikçi oranları, şirketin maliyet optimizasyonu ve sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda düzenli olarak izlenir.

2023 yılında çalışılan yerel tedarikçi oranımız %60'dır.

MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ

Ürün çeşitliliğimizi müşterilerimizin beklentileri doğrultusunda şekillendiriyoruz.

Eğlence dünyasına sunduğumuz ürünlerle farklılık yaratmaya çalışıyor, ürünlerimizde kalite ve güvene odaklanıyoruz. Tüm değer zincirimizde verimliliği artırarak, ürünlerimizde kalite ve güveni sağlamak üzere operasyonel mükemmellik alanına yatırım yapıyoruz.

Müşteri memnuniyetini en üst düzeyde tutmak ve uzun vadeli işbirliği içerisinde olma anlayışıyla çalışıyoruz. Müşteri odaklı yaklaşımımızla müşterilerin memnuniyetine önem veriyor ve satış sonrası müşterilerin her türlü ihtiyaçlarına hizmet verebilmek için iletişime geçiyoruz.

Makine satışı ve montajı gerçekleştirildikten 6 ay sonra Kalite Memnuniyet Anketi müşterilere gönderilir, gelen anket sonuçlarını yorumlanır ve belirli bir puanlama sistemi ile değerlendirilir. Değerlendirme sonucunu tüm birim yöneticilerine ve üst yönetime elektronik ortamda raporlanır. Alınacak aksiyonların listesi; yöneticiler ve kalite yöneticisi ile birlikte hazırlanır ve planlanır.

- Geri bildirim ve şikayetlerle ilgili tüm süreçler ERP yazılım üzerinden yürütülür.
- Müşteri Şikâyet Takip Formu ile geri bildirimler alınır.
- Geri Bildirimler Kalite Yöneticisine iletilir.
- Geri bildirim ile araştırmalar yapılarak, Sorumlu atanır.
- Kalite Yöneticisi ve ilgili birim tarafından çözüm önerileri geliştirilir.
- Benzer durumlarla karşılaşmamak için DÖF başlatılarak, proaktif önlemler alınır.

2023 yılında üretilen koltuklarda yapılan önemli bir iyileştirme, koltuk altı uyarılama sacının değiştirilmesi olmuştur. Bu değişiklik, bakım ve onarım süreçlerindeki zamanı ve dolayısıyla maliyetleri önemli ölçüde azaltmıştır. Bu çıktı da operasyonel maliyetlerin düşmesine ve iş süreçlerinin kesintisiz devam etmesine katkı sağlamaktadır.

Bakım ve onarım için farklı ülkelere yapılan seyahatlerin azalması, karbon ayak izimizin de düşmesine yardımcı olmuştur. Bu iyileştirmeyi, sürdürülebilirlik ve karbon ayakizi azaltımı hedeflerimize ulaşmamızda önemli bir adım olarak değerlendiriyoruz.

Bununla beraber marka algısı ve müşteri memnuniyetine ilişkin aşağıdaki çalışmalar yürütülmektedir;

1. "Fuarlarda SON KULLANICI anketleri" yapılır
 2. Yıl bazında "PAZAR ARAŞTIRMASI" çalışmaları yürütülür ve çeşitli kaynaklardan veri alınır.
 3. Müşterilere ve yatırımcıya yönelik memnuniyet ve sektörel durum analizi için aşağıdaki anketler yapılır;
 - 3.1. Müşteri Memnuniyet Anketi 1_ Kurulum Eğitimi ve verilen eğitim değerlendirilir.
 - 3.2. Müşteri Memnuniyet Anketi 2_Yatırımcı memnuniyeti değerlendirilir.
- Müşteri anket sonuçlarına göre memnuniyet oranımız %90 civarındadır.

Ürün Yönetimi

En az kaynakla, en yüksek kaliteye ve hatasız üretime ulaşmak için yalın üretim yaklaşımı benimsenerek, yalın üretim süreçlerinin çerçeveleri belirlenmiş ve proje bazlı yönetim, kaliteye odaklanma, teslim süreleri, müşteri isteklerine hızlı dönüş – müşteri memnuniyeti, değer yaratmayan – etkin olmayan alan yönetimi gibi konularda farkındalık çalışmaları yürütülmüştür.

Şirket, İstanbul İhtisas Serbest Bölgesi'ne geçtiğinde yalın üretim süreçlerinin çerçevesi belirlenerek bu konuda aşağıdaki uygulamalara tanımlamalar yapmış, farkındalık çalışmaları başlatmıştır. Bu çerçevede bazı alanlarda KPI atamaları yaparak hedefleme yapılmıştır.

- "Taiichi Ohno – 7 önemli israf"
- "3M - Muda-Mura-Muri israfları"
- "Proje Bazlı Üretim"
- "Envanter Yönetimi"
- "Kaliteye Odaklanma ve Teslim Süreleri"
- "Müşteri İsteklerini Hızlı Dönüş ve Müşteri Memnuniyeti"
- "Müşteri İsteklerini Hızlı Dönüş ve Müşteri Memnuniyeti"
- "Müşteri İsteklerini Hızlı Dönüş ve Müşteri Memnuniyeti"
- "Değer Yaratmayan Faaliyetler"
- "Matris Yönetim Sistemi"
- "Ek Maliyetler"
- "Etkin Olmayan Şekilde Alan Kullanımı"

Bu sayede;

Müşteri memnuniyeti, (Yapılan Müşteri Anketleri ve Kapsamlı Satış Sonrası Analizleri)

Karlılık (Uygulamaya konan «ürün karlılığı» erp raporlama sistemi)

Teslimat performans artışları (KPI olarak da ölçülen, Zamanında Teslimat Oranı Analizleri)

Sürekli gelişme kültürünün yayılması (Düzeltilici Faaliyet ve Uygunluk Raporlamaları için sistem altyapısı oluşturulması ve KPI atanarak takibinin sağlanması)

Çalışan memnuniyet ve katılımının artması (İnsan Kaynakları yapılandırılması ile Çalışan Memnuniyet Anketlerinin gerçekleştirilmesi ve analiz edilerek İcra Kurulunda Değerlendirilmesi)

Envanter seviyeleri ve makine-süreç hatalarında azalma (Planlama departmanı ile kritik stokların belirlenmesi ve Stok Yönetimi metodolojisinin uygulamaya konması, düzenli olarak stok durum raporlarının sunulması)

Tedarikçi ilişkilerinin düzenlenmesi ve iyileştirilmesi (Düzenli olarak tedarikçi performans karnelerinin ERP sistemi üzerinden oluşturulması ve analiz sonuçlarının sunulması değerlendirilmesi)

gibi amaçlara odaklanılarak, “Yalın Üretim” anlayışının kapsamına giren yaklaşımlar ve uygulamalar benimsenmektedir.

Üretim sürecinin entegrasyonu için belirtilen amaçlar ve prensipler çerçevesinde aşağıdaki tekniklerden faydalanılmaktadır. Tekniklerin kullanımını yaygınlaştırmak için İnsan Kaynakları Departmanı ile eğitimler ve çalışmalar planlanmaktadır.

KAIZEN; Sürekli iyileştirme ve öğrenme (Hızlı gelişim için)

JIT; Tam Zamanında Üretim

VSM; Değer Akışı Haritalama, Tek parça akış ve U-hücre (Fırsat tespiti için)

Çekme sistemleri, Kanban, Milk run,

SMED; Model dönüş süresinin kısaltılması (Single Minute Exchange Of Die)

S; Problem kaynaklarını yok etme (Organizasyon düzeni için)

HOSHIN KANRI; Stratejik Hizalanma

YAMAZUMI; İş ve Kapasite Dengeleme (Zaman tuzakları için)

HEIJUNKA; İş Yükünü Düzleştirme, Talep – Üretim Seviyelendirme

POKA-YOKE; Hata önleyici düzenekler (Hata önleme)

****Sac tasarımı**

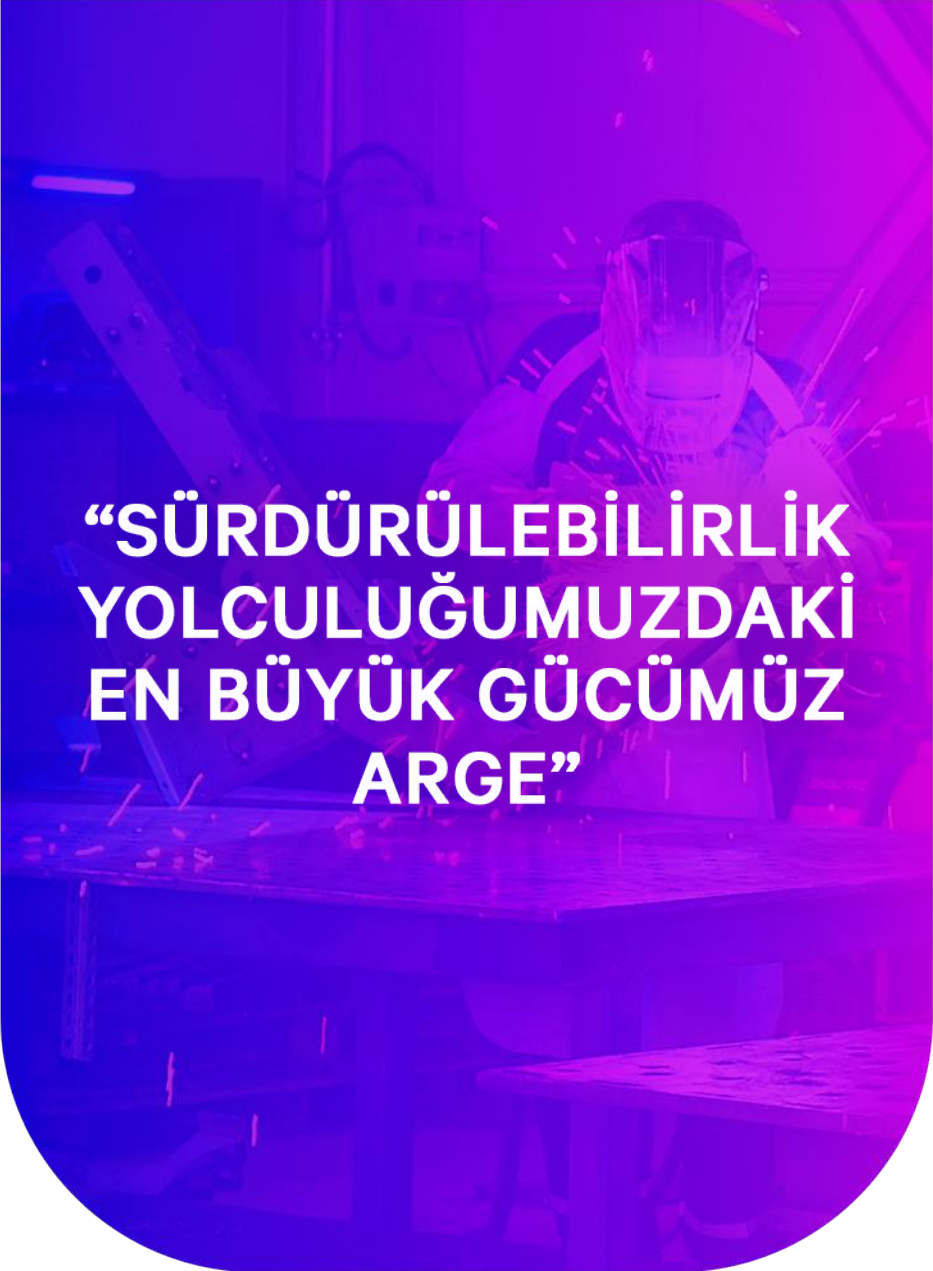
****Kalıp sürecindeki maliyet ve hata ihtimalini azaltmak için simetrik tasarımlar yapılması**

JIDOKA (Yerinde Kalite); Otonomasyon, Görsel yönetim, Standartlaştırma

Proaktif (Önleyici) Yaklaşım; Kendi Gözünüzle Görmek (Genchi Genbutsu)

Ürünlerimizin hepsi EN 13814 ve ASTM24 Safety Requirements for Amusement Rides Standartlarına göre tasarlanmakta ve üretilmektedir. Ürünlerimizin Design Approval for Mechanical Design, Design Approval for Electrical Design, EMC ve LVD test raporları da mevcuttur. Ayrıca makinelerimizin güvenlik amacıyla, standartlara uygun şekilde mekanik ve statik analizleri de yapılmaktadır.





“SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
YOLCULUĞUMUZDAKİ
EN BÜYÜK GÜCÜMÜZ
ARGE”

SÜRDÜRÜLEBİLİR TEKNOLOJİK İLERLEME GÜCÜMÜZ : AR-GE

2018 yılından itibaren de resmi ARGE Merkezi unvanı alarak, ARGE Merkezi olarak devam etmeye başladık. Yenilikçi çözümler üretme ve sektörde öncü olma vizyonuyla, AR-GE çalışmalarına büyük önem veriyoruz.

AR-GE bütçemiz son 5 yılda şirket cirosumuzun ortalama % 8’i kadardır.

ARGE Merkezi olarak, birçok inovasyona öncülük ettik. İnovasyon gücümüzü sadece eğlence sektöründe değil sağlık hizmetlerinin geliştirilmesi amacıyla da kullanıyoruz. Pandemi döneminde ARGE çalışması yaparak, hastane ve kapalı alanların sterilize edilmesi amacıyla tam otonom bir robot olan AMR'yi (Otonom Mobil Robot), Yapay Zeka Destekli Akıllı Dezenfeksiyon Kabini, Ozon ve Xenon Destekli IOT dezenfeksiyon robotlarını geliştirdik. Robotik çözümler üretme konusunda öncü olan projelerimizle ürün kategorimizi geliştirerek hızla devinim yaratma yolunda ilerliyoruz.

Firmamız AR-GE faaliyetleri kapsamında her yıl ortalama 6 Ar-Ge projesi tamamlamaktadır. Bu projelerden bazı örnekler;

AMR (Otonom Mobil Robot)

Otonom Mobil Robotu (AMR), tarım ve hizmet sektörlerinde kullanılmak üzere prototip olarak geliştirdik. Bu proje, verimlilik ve operasyonel etkinlik sağlamak amacıyla otonom navigasyon ve görev yürütme yeteneklerine sahip bir robot ürünüdür.

Projenin amacı, tarım alanlarında ekim, sulama ve hasat gibi işlemleri otonom olarak gerçekleştirebilecek, hizmet sektöründe ise eğlence parklarında ve toplu alanlarda karşılama ve yönlendirme hizmetleri gibi görevleri yerine getirebilecek yüksek hassasiyetli ve verimli bir robot üretmektir. Bu kapsamda, robotun çeşitli sensörler, LIDAR, GPS ve yapay zeka algoritmaları kullanarak çevresini algılayıp engelleri aşarak hedef noktalara ulaşması planlanmaktadır. Ayrıca, robotumuz enerji verimliliği sağlayan rejeneratif motorlara sahip olacaktır.

Tarım sektöründe AMR, birçok farklı alanda büyük faydalar sağlayacaktır. Hassas ekim ve dikim işlemleri, bitkilerin optimal şekilde büyümesi için gerekli olan tohumların ve fidanların doğru noktalara yerleştirilmesini sağlayacaktır.

Verimli sulama ve gübreleme süreçleri, bitkilerin ihtiyaç duyduğu su ve besin maddelerinin tam zamanında ve doğru miktarlarda verilmesini sağlayarak tarım üretkenliğini artıracaktır. Ayrıca, AMR meyve ve sebzelerin hasat edilmesi işlemlerini de otonom olarak gerçekleştirecektir. Bu süreçlerdeki doğruluk ve verimlilik, tarım sektöründe maliyetleri düşürürken ürün kalitesini artıracaktır.

Hizmet sektöründe AMR'nin uygulama alanları oldukça geniştir. Oteller, alışveriş merkezleri ve tema parklarda yönlendirme/karşılama işlemlerini otonom olarak gerçekleştirebilecek, bu sayede insan kaynaklı hataları minimize edecektir. Karşılama ve yönlendirme görevleri, robotun programlanabilir yetenekleri sayesinde verimlilik standartlarının korunmasını sağlayacak şekilde gerçekleştirilecektir. Ayrıca, ürün tanıtımı ve IOT sisteme bağlanma gibi görevlerde kullanılacak olan AMR, müşteri memnuniyetini artıracak ve hizmet kalitesini yükseltecektir. Robotun bu çok yönlü kullanımı, hizmet sektöründe operasyonel verimliliği artıracak ve iş gücü maliyetlerini azaltacaktır.

Yapay Zekâ Destekli Akıllı Fotoğraf Dönüştürme Kabini (AIQ)

Yapay zekâ teknolojilerinin gücünden yararlanarak kullanıcıların fotoğraflarını kolayca dönüştürebileceği ve yüksek kalitede çıktılar alabileceği bir yazılım geliştirilmiştir. Bu proje, kullanıcı dostu bir arayüz (UI) sunarak, fotoğraf çekme, çeşitli görsel efektler ve stiller uygulama ve sonuçları dijital veya fiziksel olarak elde etme imkânı sağlamaktadır. Geliştirilen akıllı kabin, kullanıcılara sezgisel bir deneyim sunarak yapay zekâ destekli bir grafiksel çözüm üretmektedir.

Geliştirdiğimiz yazılım, yüksek işlem gücüne sahip bir bilgisayar kullanarak geliştirilen yapay zekâ algoritmalarını çalıştırmaktadır. Kullanıcıların etkileşimini kolaylaştırmak amacıyla yüksek çözünürlüklü bir dokunmatik ekran entegrasyonu yapılmıştır. Yüksek çözünürlüklü bir kamera sistemi ile kaliteli fotoğraflar çekilmekte ve bu fotoğraflar, kullanıcıların anında yazıcıdan basabilmeleri veya dijital olarak indirebilmeleri için yüksek çözünürlüklü bir yazıcı ile desteklenmektedir.

Yazılımımızın en önemli özelliklerinden biri, kullanıcı dostu bir arayüz sunmasıdır. Her yaştan ve seviyeden kullanıcının kolayca işlem yapabilmesine olanak tanıyan bu arayüz, yapay zekâ destekli 16 farklı prompt ile fotoğraflara sanatsal efektler ve stiller uygulamalarını sağlar. Kullanıcılar, oluşturdukları fotoğrafları anında yazıcıdan basabilir veya QR kodu tarayarak dijital olarak telefonlarına veya tabletlerine indirebilirler.

Yapay zekâ destekli fotoğraf dönüştürme yazılımı, kullanıcıların fotoğraflarını sanatsal bir şekilde dönüştürmelerini ve yüksek kalitede çıktılar almalarını sağlayarak büyük beğeni toplamıştır. Projenin ticari olarak piyasaya sunulmasıyla birlikte, yenilikçi ve kullanıcı dostu yapısıyla geniş bir müşteri kitlesine hitap etmesi beklenmektedir. Bu proje, yapay zekâ ve kullanıcı arayüzü tasarımı alanında yenilikçi bir yaklaşım sunmakta ve kullanıcıların fotoğraf dönüştürme deneyimlerini kolaylaştırarak oldukça yüksek memnuniyet sağlamaktadır.

Şirketimizin yapay zekâ ve görsel işleme teknolojilerindeki yetkinliğini artıran bu proje, inovasyon ve teknoloji odaklı büyüme stratejimize önemli bir katkı sağlayacaktır. Yapay zekâ destekli fotoğraf dönüştürme yazılımımız, inovasyon ve müşteri memnuniyetine odaklanarak şirketimizin teknolojik ilerlemesine katkıda bulunacaktır.

PAYDAŞ İLİŞKİLERİNİN YÖNETİMİ

Sürdürülebilirlik Komitesi olarak, faaliyetlerimizden etkilenen ve şirket performansımız üzerinde önemli etkileri olan kişi ve kurumları paydaşlarımız olarak tanımlıyoruz.

Sürdürülebilirlik anlayışımız gereği, sadece kendi beklentilerimizi değil, aynı zamanda tüm paydaşlarımızın beklentilerini ve görüşlerini de değerlendiren kapsayıcı bir yaklaşımı temel alıyoruz. Sürdürülebilirlik yolculuğumuza paydaşlarımızla birlikte devam etmeye kararlıyız, bunun için paydaşlarımızı gelecekte de korumak amacıyla, paydaş geri bildirimlerini titizlikle değerlendirirken global trendlere birlikte uyum sağlamak için çalışıyoruz.

Paydaşlarımızla iletişim yöntemlerimiz, konulara göre değişkenlik gösterir. İzleme periyotları ve sorumlu birimler de konulara göre belirlenir. Sürdürülebilirlik çalışmalarımıza yön veren paydaşlarımızın görüşlerini, ihtiyaçlarını ve beklentilerini en etkili iletişim kanallarını ve mecraları kullanarak sürekli olarak takip eder ve değerlendiririz. Bu yaklaşım, sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmada ve paydaşlarımızla güçlü ilişkiler kurmada bize büyük bir avantaj sağlar.

Paydaşlar	İletişim Platformu	İletişim Sıklığı
Çalışanlar	İK Web ve Mobil İletişim	Sürekli
	Sosyal Medya	Sürekli
	Haber Bültenleri-İş Sağlığı, Güvenliği ve Çevre, Kalite Yönetim Sistemi, Sürdürülebilirlik Faaliyetleri, Genel Duyurular	Aylık veya dönemsel sürelerde
	Kurum içerisinde Kazanılmış Deneyimler ve En İyi Uygulamalar	Sürekli
	Çalışan Bağlılığı ve Memnuniyeti Anketi	Yılda bir kez
	Fabrika ve genel merkezde TV ekranları	Sürekli
	Çalışanlara yönelik etkinlikler	Belirli periyotlarda
	Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projeleri	Belirli periyotlarda
	Çalıştay Organizasyonları	Yılda bir kez
Müşteriler	Müşteri memnuniyeti anketleri	
	Kurumsal Web Sitesi	Sürekli
	Sosyal medya hesapları	Sürekli
	Fuarlar ve Etkinlikler	Belirli periyotlarda
	Video ve tanıtım filmleri	Sürekli

	E-posta ile bilgilendirme mailing çalışmaları	Aylık veya dönemsel sürelerde
	Mobil bilgilendirmeler	Belirli periyotlarda
	Basılı reklam mecraları (dergi reklamları, vb.)	Aylık
	Radyo Reklamları	Aylık
	Kataloglar, broşürler vb. basılı mecralar	Sürekli
	Toplantılar, müşteri ziyaretleri	Belirli periyotlarda
Sivil Toplum Kuruluşları	Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projeleri	Dönemsel sürelerde
	Proje toplantıları	Belirli periyotlarda
	Sponsorluklar	Dönemsel sürelerde
	Sürdürülebilirlik Raporları	Yılda bir kez
	Kurumsal web sitesi	Sürekli
Tedarikçiler	Yüz yüze görüşmeler	Sürekli
	İhaleler	Belirli periyotlarda
	Kurumsal web sitesi	Sürekli
	Denetimler	Belirli periyotlarda
	E-posta, telefon vb. mecralar	Sürekli
Toplum	Kurumsal Sosyal Sorumluluk projeleri	Belirli periyotlarda
	Sponsorluklar	Belirli periyotlarda
	Basın bültenler	Belirli periyotlarda
	Sürdürülebilirlik Raporları	Yılda bir kez
	Kurumsal web sitesi	Sürekli
	Sosyal medya hesapları	Sürekli
Kamu Kuruluşları ve Düzenleyiciler	Faaliyet Raporları	Yılda bir kez
	Denetim Raporları	Belirli periyotlarda
	Web Siteleri	Sürekli
	Dönemsel Açıklamalar	Belirli periyotlarda
	Toplantılar	Belirli periyotlarda
	Resmi Yazışmalar	Sürekli
	Denetimler	Belirli periyotlarda
	Üyelikler	Belirli periyotlarda

Medya	Kurumsal web sitesi	Sürekli
	Basın bültenleri	Belirli periyotlarda
	İlanlar	Belirli periyotlarda
	Tanıtım filmleri	Sürekli
	Sosyal medya hesapları	Sürekli
	Özel haber çalışmaları ve röportajları	Belirli periyotlarda
	Sürdürülebilirlik Raporları	Yılda bir kez

KURUMSAL ÜYELİKLER

- DEİK (Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu)
- IAAPA (International Association of Amusement Parks and Attractions)
- OAİB (Orta Anadolu İhracatçıları Birliği)
- HİB (Hizmet İhracatçıları Birliği)
- İTO (İstanbul Ticaret Odası)

EKLER :

Ürünlerimizin tasarım kabul belgeleri bulunmaktadır.

Sertifikalar:

Sertifika	Veren Kurum	İlgili Ürün/Hizmet	Sertifika No	Başlangıç Tarihi	Bitiş Tarihi
ISO9001	FQC	Kalite Yönetim Sistemi	9.23.8819.10213.U	02.10.2023	01.10.2024
ISO45001	FQC	İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi	03.21.8819.0448.U	24.08.2021	23.08.2024
ISO14001	IQR	Çevre Yönetim Sistemi	EMS-002017	24.06.2024	23.06.2025
Mechanical Design Review (For CE – EN13814)	TUV	HURRICANE (Eğlence Simülatör Makinesi)	066056VQ_DR M_20220325	25.03.2022	-
Electrical Design Review (For CE – EN13814)	TUV	HURRICANE (Eğlence Simülatör Makinesi)	66056VQ_DR E_20220420	20.04.2022	-
SABERCoC (TS EN 60204-1 Test Raporu)	PTC EZHAR	MONSTERJAM (Eğlence Simülatör Makinesi)	AB-1374-T 2022-PTC-1932-1	18.10.2022	18.10.2023

SABER CoC (TS EN 60204-1 Test Raporu)	PTC EZHAR	XD THEATRE (Eğlence Simülatör Makinesi)	AB-1374-T 2024-PTC-3431-2	11.06.2024	11.06.2025
SABER CoC (TS EN 60204-1 Test Raporu)	PTC EZHAR	HURRICANE (Eğlence Simülatör Makinesi)	AB-1374-T 2024-PTC-3431-1	11.06.2024	11.06.2025
Low Voltage Directive Test Raporu	KIWA	Eğlence Simülatör Makineleri	19-LVD-011	27.03.2019	-

Yönetim Kurulu üyelerimizin özgeçmişleri

Yönetim Kurulu Başkanı

Mustafa Mertcan

DOF Robotics A.Ş.'nin kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Mertcan, girişimcilik yolculuğuna üniversite yıllarında simülatörlerle başlamıştır. DOF Robotics A.Ş. 2009 yılında ilk simülatörünü piyasaya sürdükten sonra hızla uluslararası pazara açılmış ve cazibe merkezi sektöründe lider konuma yükselmiştir. 80 ülkede 600'den fazla kurulum gerçekleştiren şirketin ihracatı, toplam ticaret hacminin %95'ini oluşturmakta ve Amerika ve Asya'da önemli pazar paylarına sahip bulunmaktadır.

Mertcan, DOF Robotics A.Ş.'deki görevinin yanı sıra DEİK ve TEPEA gibi sivil toplum kuruluşlarında aktif olarak görev almakta, ekonomik ilişkileri geliştirmekte ve lunapark faaliyetlerini desteklemektedir.

Yönetim Kurulu Üyesi

Bakıt Baydeliev

Bakıt Baydeliev, 1994 yılında Türkiye'ye taşınmadan önce Kırgız Cumhuriyeti'nde ortaokuldan dereceyle mezun olmuştur. Ankara Üniversitesi İskenderun TÖMER'de Türkçe dil eğitiminde başarılı olmuş ve ardından Marmara Üniversitesi İİBF'de Geçiş Döneminde Rusya Ekonomisi üzerine Ekonomi ve Siyaset Bilimi Yüksek Lisansı yapmıştır.

Baydeliev, 2008 yılında Flokser Group'a BDT Bölge Direktörü olarak katılmadan önce Pegasus Dış Ticaret A.Ş.'de dış ticaret, satın alma, ithalat/ihracat, ürün araştırma ve iş geliştirme konularında kapsamlı deneyim kazanmış, pazarlama ve ürün geliştirme konularına odaklanmıştır. Bydaliev 2012 yılında Simülator Makine Prodüksiyon LTD'ye geçerek simülator sektöründeki pazarlama çalışmalarına devam etmiştir. 2014 yılında DOF robotcis'e ortak olan Baydaliev, pazarlama faaliyetlerine devam ederken Yönetim Kurulu'nda görev almış ve CEO rolünü üstlenmiştir.

Yönetim Kurulu Üyesi

Selma Delice

Selma Delice, satış ve eğitim danışmanlığı alanlarında zengin bir deneyime sahiptir. Şubat 2017'den bu yana Los Angeles, ABD'de DOF Robotics, Inc. şirketinde Bölge Satış Müdürü olarak görev yapan Delice, ABD ve Kanada'daki satış faaliyetlerini denetlemekte, müşteri adaylarını yönetmekte ve DOF Robotics'i temsil etmektedir. Bölgesel ticaret fuarına aktif olarak katılmaktadır.

Selma, DOF Robotics'e katılmadan önce, Eylül 2006 - Eylül 2014 tarihleri arasında İstanbul'da Ekser Danışmanlık'ta eğitim danışmanlığı ve koçluk alanında çalışmış, ayrıca Japan Tobacco International'da Eğitim Müdürü ve Eğitim Uzmanı olarak görev yapmıştır. Selma, Stanton Üniversitesi'nden Bilgi Teknolojileri Yüksek Lisansı, Los Angeles'taki IAU'dan İşletme Yüksek Lisansı (MBA) ve İstanbul Üniversitesi'nden Lisans derecesine sahiptir. Koçluk, insan kaynakları ve eğitim metodolojileri konusunda sertifikalıdır.

Ödüllerimiz

2012 - Golden Pony - Uluslararası Mükemmellik Ödülü

2012 yılında, DOF Robotics, İtalya merkezli prestijli Golden Pony Ödülü'nü kazandı. Games & Parks Industry dergisi tarafından verilen bu ödül, eğlence ve tema parkları endüstrisinde mükemmeliyet ve yenilikçilikteki üstün başarıları takdir etmektedir.

2013 - Shining Star - ATRAX

2013 yılında, DOF Robotics, ATRAX tarafından düzenlenen fuarda Shining Star Ödülü'nde "En İyi Ürün" kategorisinde ödül aldı. Eğlence ve rekreasyon endüstrisinde önemli bir yer tutan ATRAX, sektördeki en iyi ve yenilikçi ürünleri ödüllendirmektedir.

2015 - DEAL - Dubai Amusement Plaque Appreciation

2015 yılında, DOF Robotics, Dubai'de düzenlenen DEAL Fuarı'nda (Dubai Entertainment Amusement and Leisure) Amusement Plaque Appreciation ödülüne layık görüldü. Bu ödül, eğlence sektöründe gösterdiğimiz üstün başarı ve yenilikçilik nedeniyle doğrudan şirketimize verilmiştir.

2015 - Shining Star - Fuarın Yıldızı Ödülü

2015 yılında, DOF Robotics, ATRAX Fuarı'nda Skyler ürünüyle "Fuarın Yıldızı" ödülünü kazandı. ATRAX, eğlence ve rekreasyon endüstrisinde önemli bir yer tutar ve sektördeki en iyi ve yenilikçi ürünleri ödüllendirir.

2016 - The Arch of Europe - Uluslararası Kalite Ödülü

2016 yılında, DOF Robotics, The Arch of Europe Uluslararası Kalite Ödülü'nü kazandı. DOF Robotics, müşteri memnuniyeti, ürün kalitesi ve teknolojik yenilik konularında gösterdiği başarılarla bu ödülü almaya hak kazanmıştır. The Arch of Europe Ödülü, şirketimizin kaliteye verdiği önemi ve küresel pazardaki liderliğini pekiştiren önemli bir başarıdır.

2016 - IAAPA Expo - Brass Ring Award “Best New Product”

2016'da, DOF Robotics, Hurricane ürünüyle IAAPA Expo'da Brass Ring Award “Best New Product” ödülünü kazandı. IAAPA'nın düzenlediği Brass Ring Award, eğlence endüstrisinin 'Oscar'ı olarak kabul edilir ve sektördeki en yenilikçi ve başarılı ürünleri ödüllendirir. Hurricane, sektörde devrim yaratan teknolojisi ve kullanıcılarına sunduğu olağanüstü deneyimle bu ödüle layık görülmüştür.

2018 - Siemens Best Motion Control OEM in Entertainment Industry

2018'de, DOF Robotics, Siemens tarafından verilen Siemens Best Motion Control OEM in Entertainment Industry ödülünü aldı. Bu ödül, eğlence sektöründe hareket kontrol teknolojilerindeki üstün başarıları takdir eder. DOF Robotics, gelişmiş hareket kontrol sistemleri ve teknolojik yenilikleri ile sektörde öncü konumunu sürdürmektedir. Siemens'in bu prestijli ödülü, DOF Robotics'in mühendislik mükemmeliyeti ve yenilikçi çözümleri ile sektördeki etkisini bir kez daha kanıtlamaktadır.

2018-2019 - IAAPI National Award of Excellence

2018-2019 döneminde, DOF Robotics, Hurricane ürünüyle IAAPI tarafından verilen National Award of Excellence ödülüne layık görüldü. IAAPI, Hindistan eğlence parkları ve endüstri birliği olup, sektördeki mükemmeliyet ve yenilikçiliği ödüllendirir. IAAPI'nin bu ödülü, DOF Robotics'in global pazardaki başarısını ve inovasyon kapasitesini vurgulamaktadır.

2019 - Shining Star “Best Product”

2019 yılında, DOF Robotics, ATRAX Fuarı'nda Hurricane ürünüyle Shining Star “Best Product” ödülünü kazandı. ATRAX, eğlence ve rekreasyon endüstrisinde önemli bir yer tutar ve sektördeki en iyi ve yenilikçi ürünleri ödüllendirir.

2019 - Shining Star “Eğlence Sektöründe Yılın İhracat Atılımı Yapan Yıldızı”

2019 yılında, DOF Robotics, ATRAX tarafından "Eğlence Sektöründe Yılın İhracat Atılımı Yapan Yıldızı" ödülüne layık görüldü. Bu ödül, şirketin global pazardaki başarılarını ve ihracat kapasitesini onurlandırmaktadır.

2019 - CES – Best of Innovation

2019'da, DOF Robotics, CES (Consumer Electronics Show) tarafından Hurricane ürünüyle ödüllendirildi. CES, dünyanın en büyük teknoloji fuarı olup, en yenilikçi ve başarılı teknolojik ürünleri ödüllendirir. Hurricane, ileri teknoloji ve kullanıcı deneyimi konusundaki üstün özellikleri ile bu prestijli ödülü kazanmıştır. CES ödülü, DOF Robotics'in teknolojiye verdiği önemi ve sektördeki liderliğini göstermektedir.

2020 - ATRAX “Star Product of the Fair”

2020'de, DOF Robotics, ATRAX Fuarı'nda Defender ürünüyle "Fuarın Yıldız Ürünü" ödülünü kazandı. Bu ödül, fuarın en dikkat çeken ve yenilikçi ürünlerine verilmektedir. Defender, kullanıcılarına sunduğu benzersiz deneyim ve ileri teknolojisi ile bu ödüle layık görülmüştür. ATRAX'ın bu ödülü, DOF Robotics'in sektördeki yenilikçi yaklaşımını ve üstün ürün kalitesini teyit etmektedir.

2022 - IAAPA Expo - Brass Ring Award “Best New Product”

2022 yılında, DOF Robotics, Digital Park: Mission Moon ürünüyle IAAPA Expo'da Brass Ring Award “Best New Product” ödülünü kazandı. IAAPA'nın düzenlediği Brass Ring Award, eğlence endüstrisinin en prestijli ödülllerinden biridir. Digital Park: Mission Moon, sektördeki yenilikçi teknolojisi ve olağanüstü kullanıcı deneyimi ile bu ödüle layık görülmüştür. Bu ödül, DOF Robotics'in eğlence endüstrisindeki liderliğini ve inovasyon konusundaki kararlılığını yansıtmaktadır.

2022 - Blooloo Innovation Awards “İnovasyon Ödülü”

2022'de, DOF Robotics, Digital Park: Mission Moon ürünüyle Blooloo Innovation Awards'da "İnovasyon Ödülü"nü kazandı. Blooloo, eğlence ve tema parkları endüstrisinde yenilikçiliği teşvik eden bir organizasyondur. Digital Park: Mission Moon, sektörde devrim yaratan teknolojisi ve yenilikçi yaklaşımı ile bu prestijli ödüle layık görülmüştür. Bu ödül, DOF Robotics'in sektördeki inovasyon gücünü ve yaratıcılığını vurgulamaktadır.

2023 - IAAPA Expo Asia - Brass Ring Award “Best Exhibit”

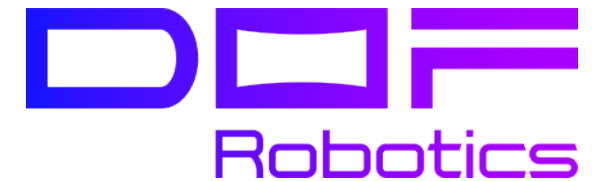
2023 yılında, DOF Robotics, IAAPA Expo Asia'da "Brass Ring Award – Best Exhibit" ödülünü kazandı. IAAPA Expo Asia, Asya'nın en büyük eğlence endüstrisi fuarı olup, en iyi sergileri ve ürünleri ödüllendirir. Bu ödül, DOF Robotics'in sergi alanındaki üstün başarılarını ve yenilikçi ürünlerini onurlandırmaktadır. Şirketimizin sektördeki liderliğini ve global pazardaki etkisini göstermektedir.

2023 - Deloitte Technology Fast 50 Winner

2023 yılında, DOF Robotics, Deloitte tarafından verilen Technology Fast 50 Winner ödülünü kazandı. Bu ödül, teknoloji sektöründeki en hızlı büyüyen ve yenilikçi şirketleri onurlandırmaktadır. DOF Robotics, gelişmiş teknolojik çözümleri ve sektördeki hızlı büyüme performansı ile bu prestijli ödülü almaya hak kazanmıştır. Deloitte'in bu ödülü, DOF Robotics'in sektördeki liderliğini ve inovasyon gücünü pekiştiren önemli bir başarıdır.

2023 - Bilişim 500

DOF Robotics, ilk Bilişim 500 şirketi arasında donanım ihracatında 9. Sıra olmak üzere altı kategorilerde ilk 500 içerisine girmiştir.



GRI Standardı	Bildirimler	Konu Başlığı	Sayfa Numarası
GRI 1: Temel 2021	DOF Robotics Sürdürülebilirlik Raporu 1 Ocak 2023- 31 Aralık 2023 dönemini GRI Standartlarına göre raporlanmıştır.		
GRI 2: Genel Bildirimler	2.1 Kurum profili	DOF Robotics Hakkında,Tarihçemiz	7,8,10,11
	2.2 Sürdürülebilirlik Raporlamasına Dahil Edilen Kuruluşlar	Rapor İçeriği, DOF Robotics Global Kapsamı	1,12
	2.3 Raporlama Periyodu, Sıklığı ve İletişim Bilgisi	Rapor İçeriği	1
	2.5 Dış Güvence	Dış Güvence bulunmamaktadır.	
	2.6 Faaliyetler, Değer Zinciri ve İş İlişkileri	Değer Zincirimiz	16,17,18,19
	2.7 Çalışanları	Çalışanlar	26,27
	2.8 Taşeron Çalışanlar	Taşeron Çalışanlar bulunmamaktadır.	
	2.9 Yönetişim Yapısı	Yönetim Kurulu	20
	2-11 En yüksek yönetim organının başkanı	Yönetim Kurulu	20
	2-12 En yüksek yönetim organının kuruluşun faaliyetleri kaynaklı oluşan etkilerin yönetilmesindeki rolü	Yönetim Kurulu	20
	2.13 Faaliyet kaynaklı oluşan etkilerin yönetilmesinde sorumluluk iradesi	Yönetim Kurulu	20
	2-14 Sürdürülebilirlik raporlamasında en yüksek yönetim organının rolü	Sürdürülebilirlik Yönetimi	22
	2-15 Çıkar çatışmalarını engelleyen süreçler	Eşitlik,Çeşitlilik ve Kapsayıcılık	28,29
	2-16 Kritik konuların en yüksek yönetim organına aktarılması süreci	Sürdürülebilirlik Yönetimi	22
	2-17 En yüksek yönetim organının yeterlilikler	Yönetim Kurulunun Özgeçmişleri	42
	2-18 En yüksek yönetim organının performansının değerlendirilmesi	Sürdürülebilirlik Yönetimi	22
	2-19 Ücret politikaları	Ücret ve Yan Haklar	27
	2-20 Ücretlerin belirlenmesine yönelik süreç	Ücret ve Yan Haklar,Eşitlik,Çeşitlilik ve Kapsayıcılık	27,28
	2-21 Yıllık toplam ücret oranı	Ücret ve Yan Haklar	27
	2-22 Sürdürülebilir kalkınma stratejisine ilişkin açıklama	Sürdürülebilirlik Yönetimi	22
	2-23 Politika taahhütleri	Yönetim Kurulu	21
	2-24 Politika taahhütlerinin uygulanması	Sürdürülebilirlik Yönetimi, Çevre Yönetimi, İş Sağlığı ve Güvenliği Tedarik Zinciri Yönetimimiz, Müşteri İlişkileri Yönetimi	22,25,30,32,33,34
	2-25 Olumsuz etkileri iyileştirmeye yönelik süreçler	Mega Trendler, Riskler ve Fırsatlar, Sürdürülebilirlik Yönetimi	13,14,15,22
	2-26 Etik ve yasal davranışla ilgili konular hakkında öneri alınması ve endişelerin dile getirilmesine yönelik mekanizmalar	İnsan Hakları ve İş Etiği	29
	2-27 Yasal mevzuata uyum	Değer Zincirimiz, Yönetim Kurulu, Çevre Yönetimi, İş Sağlığı ve Güvenliği	16,20, 22,25,30

	2-28 Kurumsal üyelikler	Ek-2 Kurumsal Üyelikler	40
	2-29 Paydaş katılımı	Paydaş İlişkilerinin Yönetimi	37,38
	2-30 Toplu iş sözleşmesine tâbi çalışan oranları	Toplu iş sözleşmesine tabi çalışan bulunmamaktadır.	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuların belirlenmesine yönelik süreç	Önceliklendirme Analizi	23
	3-2 Öncelikli konuların listesi	Önceliklendirme Analizi	23
	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konuların Yönetilmesi	24
GRI 204: Satın Alma Uygulamaları 2016	204-1 Yerel tedarikçilere yapılan harcamaların oranı	Tedarik Zinciri Yönetimimiz	32
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-1 Yolsuzlukla ilgili riskler bakımından değerlendirilen faaliyetler	İnsan Hakları ve İş Etiği	29
	205-2 Yolsuzlukla mücadele politikaları ve prosedürleri ile ilgili iletişim ve eğitim	İnsan Hakları ve İş Etiği	29
GRI 302: Enerji 2016	302-1 Kurum içi enerji tüketimi	Çevre Yönetimi- Enerji Verimliliği	25
	302-2 Kurum dışı enerji tüketimi	Çevre Yönetimi- Enerji Verimliliği	25
	302-3 Enerji yoğunluğu	YönetimÇevre Yönetimi- Enerji Verimliliği Kurulu	25
	302-4 Enerji tüketiminin azaltılması	Nasıl Yönetiyoruz?	25
	302-5 Ürün ve hizmetlerin enerji gereksinimlerindeki azalmalar	Nasıl Yönetiyoruz?	25
GRI 303: Su ve Atık Sular 2018	303-1 Paylaşılan kaynak olan suyla etkileşim	Çevre Yönetimi- Su ve Atıksu Yönetimi	25
	303-2 Su deşarjına bağlı etkilerin yönetimi	Çevre Yönetimi- Su ve Atıksu Yönetimi	25
	303-3 Kaynağından çekilen su	Çevre Yönetimi- Su ve Atıksu Yönetimi	25
	303-4 Su deşarjı	Çevre Yönetimi- Su ve Atıksu Yönetimi	25
	303-5 Su tüketimi	Çevre Yönetimi- Su ve Atıksu Yönetimi	25
GRI 304: Biyoçeşitlilik 2016	304-1 Korunan alanların ve korunan alanların dışında yüksek biyolojik çeşitlilik değerine sahip alanların içinde veya bitişiğinde sahip olunan, kiralanan, yönetilen operasyonel alanlar	Korunan veya restore edilen habitat alanı ve biyoçeşitlilik alanlarında faaliyet bulunmamaktadır.	
	304-2 Faaliyetlerin, ürünlerin ve hizmetlerin biyolojik çeşitlilik üzerindeki önemli etkileri		
	304-3 Korunan veya restore edilen habitatlar		
	304-4 IUCN Kırmızı Liste türleri ve ulusal koruma listesi operasyonlardan etkilenen alanlarda yaşam alanları olan türler	IUCN Kırmızı Liste alanında operasyon bulunmamaktadır.	
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1 Doğrudan sera gazı (GHG) emisyonları (Kapsam 1)	Çevre Yönetimi - Karbon Ayak İzi	25
	305-2 Dolaylı sera gazı (GHG) emisyonları (Kapsam 2)	Çevre Yönetimi - Karbon Ayak İzi	25
	305-3 Diğer dolaylı sera gazı (GHG) emisyonları (Kapsam 3)	Çevre Yönetimi - Karbon Ayak İzi	25
	305-4 Sera gazı emisyon yoğunluğu	Çevre Yönetimi - Karbon Ayak İzi	25
	305-5 Sera gazı (GHG) emisyonlarının azaltılması	Çevre Yönetimi - Karbon Ayak İzi	25

GRI 413: Yerel Toplumlar 2016	413-1 Yerel toplum katılımı, etki değerlendirmeleri ve gelişim programlarının uygulandığı operasyonların yüzdesi	Kurumsal Sosyal Sorumluluk Faaliyetlerimiz	31
	413-2 Yerel topluluklar üzerinde önemli ölçüde mevcut ve olası olumsuz etkileri olan operasyonlar	Kurumsal Sosyal Sorumluluk Faaliyetlerimiz	31
GRI 414: Tedarikçilerin Sosyal Açıdan Değerlendirilmesi 2016	414-1Tedarikçilerin Sosyal Açıdan Değerlendirilmesi	Tedarik Zinciri Yönetimimiz	32
	414-2 Tedarik zincirindeki negatif sosyal etkileri ve alınan önlemler	Tedarik Zinciri Yönetimimiz	32
GRI 417: Pazarlama ve Etiketleme 2016	417-1 Ürün ve hizmet bilgileri ve etiketleme için gereklilikler	Ürün Yönetimi, Sertifikalar	33,34,40,41
	417-2 Ürün ve hizmet bilgileri ve etiketleme ile ilgili uyumsuzluk vakaları	Raporlama döneminde ürün ve hizmet bilgileri ve etiketleme ile ilgili uyumsuzluk vakaları yaşanmamıştır.	
	417-3 Pazarlama iletişimleriyle ilgili uyumsuzluk vakaları	Raporlama döneminde pazarlama iletişimleriyle ilgili uyumsuzluk vakaları yaşanmamıştır.	