DOF Robotics

# DOF ROBOTİK SANAYİ A.Ş.

## Yatırımcı Sunumu

# Yasal Uyarı

**İşbu sunum içerisindeki bilgiler, Dof Robotik Sanayi A.Ş. (“DOF Robotics veya Şirket") tarafından, Şirket paylarının ilk halka arzı ("Halka Arz") ve Şirket’in Borsa İstanbul A.Ş.’de ("Borsa") işlem görme hedefleri ile ilgili olarak hazırlanmıştır. İşbu sunum ve içeriğinde yer alan bilgiler sadece katılımcılara bilgi sunulması amacıyla hazırlanmış olup, bu kapsamda sunulan bilgilerin taraflarca gizli tutulması gerekmektedir. Sunum ve içeriğinde yer alan bilgiler Şirket veya Yatırım Finansman Menkul Değerler A.Ş. ("Yatırım Finansman") yazılı onayı olmaksızın herhangi bir formda çoğaltılamaz; kopyalanamaz, herhangi bir kişiye dağıtımı yapılamaz veya kısmen ya da tamamen herhangi bir amaç için yayınlanamaz. Bu sınırlama ve aşağıda bahsedilen diğer sınırlamalara uyulmaması, yürürlükteki ilgili Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") mevzuatına aykırılık teşkil edecektir.**

**İşbu sunumun hiçbir bölümü ve de bunun dağıtılmış olması durumu, herhangi bir sözleşmenin, taahhüdün veya yatırım kararının temelini oluşturamaz ve de bu kapsamda dikkate alınmamalıdır. Halka arz edilecek paylara ilişkin konsorsiyuma katılım ve yatırım kararları, yatırımcılar için hazırlanan ve Halka Arz ile ilgili olarak Türkiye Cumhuriyeti sınırları dahilinde yayımlanacak ve SPK tarafından onaylanacak olan İzahname’deki bilgiler baz alınarak verilmelidir. Taslak İzahname’nin SPK tarafından halihazırda incelenen ve SPK tarafından onaylanmamış halinin kopyası, Şirket’in www.dofrobotics.com adresli internet sitesinde, Kamuyu Aydınlatma Platformu (www.kap.org.tr) ve halka arzda satışa aracılık edecek yetkili kuruluş Yatırım Finansman’ın ( www.yf.com.tr ) internet sitelerinde yayınlanmıştır. İşbu sunum, kısmen veya tamamen, Şirket’in herhangi bir menkul kıymetine ilişkin bir satış teklifi veya diğer bir arza veya iştirak taahhüdüne veya devralmaya ilişkin olarak teklif ya da davet veya bir yatırım yapılmasına ilişkin bir teşvik teşkil etmemektedir. İşbu sunuma katılan yatırımcılar ve/veya aracı kurumlar, işbu sunumda yer alan tüm hususlara ilişkin olarak gerekli araştırmaları bizzat kendileri yapmalı, görüşlerini kendi araştırmalarına dayandırmalı ve katılım kararlarını kendileri vermelidirler.**

**Şirket, Yatırım Finansman ya da ilgili şirketleri, danışmanları veya temsilcileri tarafından bu sunumda yer alan bilgi veya görüşlerin yeterliliği, doğruluğu ve tamlığı (veya herhangi bir bilginin bu sunuma girilmesinin ihmal edilip edilmediği) konusunda açık veya zımni herhangi bir beyan ve taahhütte bulunulmamış ve bulunulmayacak olup, böyle bir varsayımda da bulunmamalıdır. Mevzuatın izin verdiği ölçüde Şirket, Yatırım Finansman ve ilgili yönetim kurulu üyeleri, çalışanları, ilişkili şirketleri, danışmanları veya temsilcileri, bu sunum veya içeriğinin kullanılmasından, ya da bu sunum ile ilgili olarak başka bir şekilde ortaya çıkan doğrudan veya dolaylı olarak doğan hiçbir zarardan dolayı hiçbir sorumluluğu (ihmal veya başka bir şekilde) kabul etmemektedirler.**

**İşbu sunumda yer alan endüstri, pazar ve rekabet ortamı verileri mümkün olduğunca resmi veya üçüncü kişi konumundaki kaynaklardan sağlanmıştır. Üçüncü kişi konumundaki sektör yayınları, çalışmaları ve araştırmaları genellikle, söz konusu kaynaklarda yer alan verilerin güvenilir olduğu düşünülen kaynaklardan temin edildiğini ancak bu verilerin doğruluğu veya tamlığı hususunda herhangi bir garantinin söz konusu olmadığını belirtmektedirler. Şirket, her bir yayının, çalışmanın ve araştırmanın güvenilir kaynaklar tarafından hazırlandığına inanıyor olsa da, söz konusu bilgilerin doğruluğunu bağımsız olarak teyit etmemiştir. Buna ek olarak, bu sunumdaki belli endüstri, pazar ve rekabet ortamı verileri Şirket’in faaliyet gösterdiği pazarlarda Şirket yönetiminin bilgi ve tecrübesi temelinde Şirket’in kendi iç araştırma ve tahminlerine dayanmaktadır.**

**Şirket, bu araştırma ve tahminlerin uygun ve güvenilir olduğuna inanmakla birlikte, bu araştırma ve tahminler ve bunlara ilişkin temel metodolojiler ile varsayımlar herhangi bir bağımsız kaynak tarafından doğruluk ve tamlıkları bakımından tasdik edilmemişlerdir ve Şirket’in ve Yatırım Finansman’ın bunlarda meydana gelebilecek değişiklikleri bildirme yükümlülüğü bulunmamaktadır. Dolayısıyla, bu sunumda yer alan hiçbir endüstri, pazar veya rekabet ortamı verisine gereğinden fazla anlam yüklenmemelidir. Bu sunum veya sunuma ilişkin dağıtılan herhangi bir materyal götürülmesi, dağıtılması, yayımlanması, varlığı veya kullanımı yasadışı olan veya ilgili otoritelerce kayıt veya lisanslama işlemi gerektiren yargı alanlarının vatandaşı veya mukimi olan herhangi bir gerçek veya tüzel kişiye götürülemez, dağıtılamaz ve iletilemez.**

**Halka arz edilecek paylar, Türkiye Cumhuriyeti mevzuatına uygun şekilde Borsa’da işlem görecektir ve başkaca bir ülkede kayda alınmayacak veya halka arz edilmeyecektir. İşbu sunumun ve planlanan Halka Arz ve Borsa’da işlem görmeye ilişkin diğer bilgilerin arzı ve dağıtımı, belirli yargı alanlarında kanunen kısıtlanmış olabilir. İşbu sunumu veya burada atıfta bulunulan herhangi bir belgeyi veya bilgiyi elde eden kişiler işbu kısıtlamalardan haberdar olmalı ve bu kısıtlamaları göz önünde bulundurmalıdır. Bu kısıtlamalara uyulmaması, bahsi geçen yargı alanlarındaki menkul kıymetler kanunlarının ihlali sonucunu doğurabilir.**

**Sunum yalnızca kendisi ile yasal olarak iletişime geçebilecek kişiler kapsamındaki sınırlı sayıdaki davetli için hazırlanmış olup, belirlenen ilgili grubuna bilgi sunulmasını hedeflemektedir. Bu sunumdaki hiçbir bilgi, yatırım tavsiyesi içermemekte olup, burada yer alan herhangi bir tavsiye, yatırım amaçları, finansal durum veya belirli alıcıların risk ve getiri tercihlerine ilişkin değerlendirmeler baz alınarak oluşturulmamıştır. İlgililer dışındaki kişiler, işbu sunum veya içeriğine dayanmamalı veya bunlara göre hareket etmemelidir.**

**İşbu sunum "ileriye dönük ifadeler" içermektedir. Bu ifadeler "öngörmek", "olacak", "inanmak", "amaçlamak", "tahmin etmek", "beklemek" ve benzeri terimler içermektedir. Geçmişe dönük bilgiler dışındaki, Şirket’in finansal konumu, beklentileri, büyümesi, iş stratejisi, planları ve yönetimin gelecekteki operasyonlar ile ilgili hedefleri de dahil olmak üzere ancak bunlar ile sınırlı olmaksızın, ilgili tüm ifadeler ileriye dönük ifadelerdir. İşbu ifadeler, İzahname’de belirtilen ve Şirket’in gerçek sonuçlarının, performansının, bu ileriye dönük ifadelerde belirtilen veya ima edilen sonuç, performans veya başarılardan esaslı derecede farklı olmasına sebep olacak riskler ve belirsizlikler de dahil, ancak bunlarla sınırlı olmamak kaydıyla, bilinen ve bilinmeyen riskleri, belirsizlikleri ve diğer önemli faktörleri de içerir. İşbu ifadeler, Şirket’in mevcut ve ileriye dönük iş stratejilerine ve Şirket’in ileride faaliyet göstereceği iş çevresine ilişkin çok sayıda varsayıma dayanmaktadır. Bu ileriye dönük ifadeler, yalnızca işbu sunumun yapıldığı tarih itibarıyla dikkate alınmalıdır. Şirket, ileriye dönük ifadelerin Şirket’in gelecekteki performansına bir garanti teşkil etmediğini ve Şirket’in asıl finansal konumu, beklentileri, büyümesi, iş stratejisi, planları ve gelecek operasyonlara ilişkin yönetimin hedeflerinin, işbu sunumda yer alan ileriye dönük ifadelerde belirtilen veya açıklananlar ile esaslı olarak farklılık gösterebileceği hususunda bu sunumun muhataplarını uyarmaktadır. Ek olarak, işbu sunumda yer alan projeksiyon, hedef ve tahminlerin fizibilitesine, gerçekleşebileceğine ve makul olduğuna dair herhangi bir beyan ve taahhütte bulunulmamaktadır. Bu sunum bir izahname değildir, Şirket ile ilgili çeşitli bilgileri açıklamaya yöneliktir, yatırım kararı yalnızca bu sunuma dayanılarak verilemez, İzahname’nin ve ilgili diğer belgelerin de incelenmesi gerekmektedir, hiçbir taraf tersi durumdan sorumlu tutulamaz. Bu sunum bir halka arz belgesi değildir.**

DOF Robotics

| KISALTMA ve TANIMLAR | |
|---|---|
| **ABD** | Amerika Birleşik Devletleri |
| **ABD Doları, USD** | Amerika Birleşik Devletleri Para Birimi |
| **AGV** | Otomatik Yönlendirmeli Araç / Automatic Guided Vehicles |
| **AMR** | Otomatik Mobil Robotu / Autonomous Mobile Robot |
| **AR** | Artırılmış Gerçeklik / Augmented Reality |
| **AR-GE** | Araştırma ve Geliştirme |
| **AVM** | Alışveriş Merkezi |
| **A.Ş.** | Anonim Şirketi |
| **COBOT** | Cobot veya kolaboratif robotlar, ortak çalışılan bir alanda insanlarla güvenli bir şekilde çalışabilmeyi sağlayan robotlardır. |
| **CEO** | Genel Müdür / Chief Executive Officer |
| **CES** | Tüketici Elektroniği Fuarı / Consumer Electronics Show |
| **CGI** | Bilgisayar Üretimli İmgeleme / Computer Generated Imagery |
| **CTO** | Teknoloji Müdürü / Chief Technology Officer |
| **EXPO** | Dünya Fuarı / Exposition |
| **FAVÖK** | Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kâr |
| **FEC** | Aile Eğlence Parkı / Family Entertainment Center |
| **Flying Theater** | Şehir Üstünde Uçuş Simülasyonlu Turistik Deneyim |
| **GES** | Güneş Enerjisi Sistemi |
| **GTIP** | Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu |
| **IAAPA** | Uluslararası Eğlence Parkları ve Atraksiyonlar Birliği / International Association of Amusement Parks and Attractions |
| **Inc.** | Anonim Şirket / Incorporated |
| **IT** | Bilgi Teknolojileri / Information Technology |
| **LBE** | Lokasyon Bazlı Eğlence / Location Based Entertainment |
| **Ltd. Şti.** | Limited Şirket |
| **Şirket/İhraççı/DOF Robotics** | Dof Robotik Sanayi Anonim Şirketi |
| **TL** | Türk Lirası |
| **T.C.** | Türkiye Cumhuriyeti |
| **VR** | Sanal Gerçeklik / Virtual Reality |
| **YBBO** | Yıllık Bileşik Büyüme Oranı |
| **YK** | Yönetim Kurulu |
| **Yrd.** | Yardımcısı |

# DOF Robotics, Yüksek Teknolojili Ürünlerinin %90'dan Fazlasını 60'dan Fazla Ülkeye İhraç Etmektedir.

| Şirket künyesi | |
|---|---|
| Şirket | DOF ROBOTİK SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ |
| Marka adı | DOF Robotics |
| Kuruluş yılı | 2006 |
| Bulunduğu sektör | Robotik Sanayi, Eğlence |
| Ürünler | Eğlence Simülatörleri, Eğitim Simülatörleri, Çoklu Görev Yapabilen Robotlar ve Cobotlar, Video Oyunları ve Yazılımları |

**%90+** İhracat Oranı

**60+** Ülkeye Satış (6 Kıtada)

**50+** Ar-Ge Projesi

**6** 3 Ülkede Ofis 3 ülkede satış temsilciliği

DOF Robotics

# KİLOMETRE TAŞLARI

## 2006 — Kuruluş

• İlk Ar-Ge faaliyetleri Mustafa Mertcan şahıs şirketi bünyesinde başlamıştır.

## 2008 — Ar-Ge

• 6 eksenli eğlence simülatörü hareket kontrol yazılımı geliştirilmiştir.
• 3 boyutlu bilgisayar üretimi grafik görüntü ile (CGI ride) film içerikleri üretilmeye başlanmıştır.

## 2009 — İlk Fuar Katılımı ve Sergi

• Şirket kendi hareket kontrol yazılımını elektromekanik olarak üretilen 6 eksenli servomotorlu simülatörüyle entegre etmiştir.
• Satışa hazır hale gelen ürünler, yurtiçi fuarlarda sergilenmeye başlanmıştır.

## 2010 — İlk Satış

• Simülatör Makine Prodüksiyon Ltd. Şti. kurulmuştur.
• Türkiye'de bulunan AVM'lerde 20'den fazla konum için "5 Boyutlu Sinema" ismiyle eğlence simülatörleri satışları gerçekleştirilmiştir.
• Yurtdışına ilk satışlar bu yıl içerisinde yapılmıştır.

## 2011 — Globalleşme Adımları

• Şirket, eğlencenin global çatı kuruluşu olan IAAPA'ya üye olmuştur ve ilk IAAPA Fuarına ABD'nin Orlando kentinde katılmıştır.
• 3 boyutlu ilk İstanbul filmi çekilmiş ve Skyride (Sapphire Levent) projesi hayata geçilmiştir

## 2012 — Yeni Ürün & İlk Ödül

• Sektörün ilk 6 eksenli ve dikey platformlu ürünü olan "Supernova" Simülatörü Şirket tarafından geliştirilmiştir.
• Şirket, en iyi yeni ürün kategorisinde "Supernova" simülatörü ile İtalya'dan Golden Pony ödülünü kazanmıştır.

## 2014 — DOF Robotik San. A.Ş.

• Dof Robotik Sanayi A.Ş. kurulmuştur.
• Şirket, Ar-Ge çalışmarı ile Atlantis ürününü geliştirmiştir.
• Rekreasyon sektörlerinin önemli ödüllerinden Shining Star Türkiye ödülünü kazanmıştır.

## 2015 — Hurricane 360 VR

• Şirket, dünyanın ilk 120 kişilik, 6 eksenli, 360 derece dönüş kabiliyetine sahip otorobot projesine imza atmıştır.
• 360 derece dönüş eksenine sahip, dünyanın ilk roller coaster simülatörünün Ar-Ge çalışmalarına başlanmıştır.

## 2016 — IAAPA Brass Ring Ödülü

• Hurricane 360 VR ile IAAPA Brass Ring Ödüllerinde En İyi Yeni Ürün ödülünü almıştır.
• ABD'de ilk satış Riot ürünü ile gerçekleştirilmiştir.
• Dünyanın önemli parklarından olan "Universal Studios" ile 6 eksenli Riot simülatörü için ortak Ar-Ge çalışması yapılmıştır.

## 2017 — Marvel Projesi

• ABD'de "DOF Robotics Inc." şirketi Şubat ayında kurulmuştur.
• "Marvel Studios" ile Bangkok'ta benzeri olmayan 144 kişilik kubbe perdeli 2 katlı XD Attraction projesi faaliyete geçmiştir.
• AR/VR içeriklerinin ve oyunların geliştirilmesi için şirket bünyesinde bilgisayar bazlı grafik geliştirme ekibi kurulmuştur.

## 2018 — Ar-Ge Merkezi

• Şirket Ar-Ge Merkezi olmuştur.
• Ar-Ge Merkezi bünyesinde kurulan kreatif tasarım ekibi kurulmuştur.
• Şirket SIEMENS tarafından verilen "Siemens Best Motion Control OEM in Entertainment Industry" ödülüne layık görülmüştür.

## 2019 — CES Ödülü & İlk Flying Theater

• Şirket, ABD'de her yıl düzenlenen dünyanın en önemli teknoloji fuarlarından biri olan "CES Las Vegas" Fuarında yeni tematik tasarımlı "Hurricane 360 VR" ile "Innovation Award" ödülünü almaya hak kazanmıştır.
• Şirket, Taşkent Özbekistan'da ilk "Flying Theater" (şehir üstünde uçuş simülasyonlu turistik deneyim) ürününün satışını gerçekleştirmiştir.
• Hindistan'daki IAAPA organizasyonundan "National Award of Excellence" ödülünü almaya hak kazanmıştır.
• Ar-Ge çalışmaları sonucunda ilk aktif oyunlu simülatör olan "Defender" ürünü üretilmiş ve IAAPA Orlando fuarında sergilenmiştir.

## EMEA Fast 500

- Hollanda'da "DOF Robotics B.V." şirketi kurulmuştur.
- Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB)'nden "Türkiye'de En Hızlı Büyüyen 100 Şirket" arasına girip ödül kazanmıştır.
- Inc. Türkiye'nin düzenlediği Türkiye'nin en hızlı büyüyen şirketlerinin belirlendiği Inc. Türkiye 100 listesine girerek ödül kazanmıştır.
- Deloitte tarafından düzenlenen Avrupa, Orta Doğru ve Afrika'daki en hızlı büyüyen teknoloji şirketlerinin belirlendiği Deloitte Teknoloji EMEA Fast 500 2024 listesine girerek ödül kazanılmıştır.
- TÜBİTAK'ın düzenlediği BİGG Spor Ödülleri'nde, "Sanal Gerçeklik Teknolojisi Destekli Bisiklet Simülatörü ve Spor İçeriğinin Geliştirilmesi" projesi ile ödül kazanmıştır.

## 2020 — Monster Jam Markası

• ABD merkezli "FELD Entertainment" firmasına ait "Monster Jam" markasının global kullanım hakları alınarak ve marka için özel bir simülasyon geliştirilerek dünya pazarına sunulmuştur.
• Ar-Ge merkezinde geliştirilen otonom araç projesinin ürünü olan "Robocare" (otonom dezenfeksiyon robotu) üretilmiştir.

## 2021 — Serbest Bölge Yatırımı

• Şirket, Atatürk Havalimanı İstanbul İhtisas Serbest Bölgesi fabrikasına tüm personelleri ve birimleri ile taşınmıştır.
• İstanbul Çamlıca Kulesi'nde, 1.200 m²'lik ilk dijital temapark konseptli "Hedef Ay" projesinin kurulumu tamamlanmış ve ziyarete açılmıştır.

## 2022 — Dijital Park ile Ödüller

• "Hedef Ay" Dijital Parkı ile IAAPA Brass Ring Ödüllerinde En İyi Yeni Ürün ödülü alınmıştır.
• Mayıs ayında Las Vegas'da düzenlenen Licensing Expo'ya katılım sağlanarak, marka işbirlikleri için önemli görüşmeler yapılmıştır.
• Dijital temapark konsepti ile sektörün önemli İngiliz yayın kuruluşu Blooloop'tan "Innovation Award" ödülü alınmıştır.

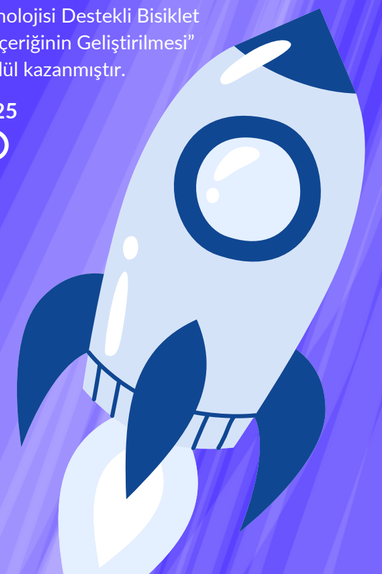
## 2023 — Rovio & Fast 50 ödülü

• Finlandiya merkezli "Rovio" firmasının dünyaca ünlü dijital oyun "Angry Birds" markasının global kullanım hakları alınarak marka için yeni nesil yarış simülatörleri geliştirilmiş ve pazara sunulmaya hazır hale getirilmiştir.
Dof Robotics, 2023 yılında Turquality programına doğrudan katılan markalardan biri oldu. Bu programla, yurtdışında yapılacak marka ve pazarlama harcamalarıT.C. Ticaret Bakanlığı tarafından desteklenmektedir.
• DELOITTE tarafından verilen "Technology Fast 50 Winner" ödülü kazanılmıştır.

## 2024 — ABD Texas Showroom

• DOF Robotics katıldığı IAAPA Asya fuarında Brass Ring Ödüllerinde En İyi Sunum ödülünü almıştır.
• ABD'nin Texas eyaletinde showroom açılmıştır.
• Hollanda'da Avrupa merkezinin temsilciliği kurulmuştur.
• Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından "Inovalig/İnovasyon Stratejisi" ödülünü kazanmıştır.
• Bir kez daha DELOITTE tarafından verilen "Technology Fast 50 Winner" ödülü kazanılmıştır.

## 2025



# DOF Robotics'in ürün portföyü, tümü 35'ten fazla model tipi içeren 3 ana kategori altında yapılandırılmıştır.

## Ürün Segmentasyonu

### Eğlence Simülatörleri

- Şirketin üretilen 13 farklı eğlence simülatör ürünü bulunmaktadır.
- Bu simülatörlerin satışları temapark, eğlence merkezleri ve bireysel müşterilere yapılmaktadır.

### İçerik, CGI ve Oyunlar

- Şirketin üretilen 21 farklı VR film ürünü bulunmaktadır
- Bu filmlerin; kurulumu yapılan simülatörlere lisanslanarak müşterilere çeşitlilik sağlaması amaçlanmıştır.

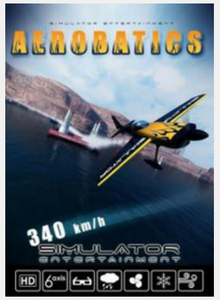
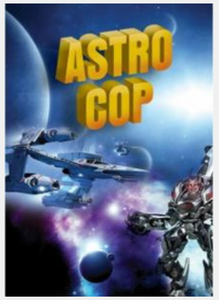
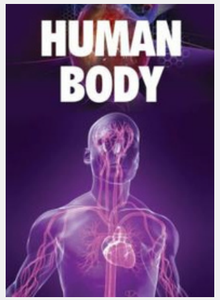
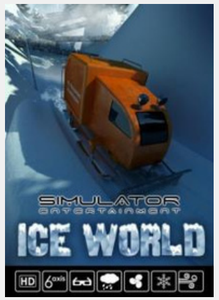
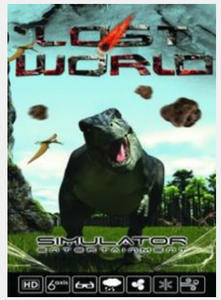
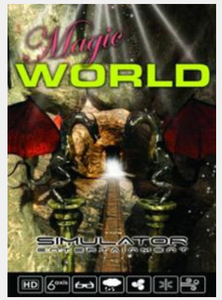
### Robotik Çözümler

- Şirket, 2020 yılından bu yana Ar-Ge çalışması yaparak tam otonom bir robot olan AGV (Otomatik Yönlendirmeli Araç) tasarlamış ve bu ürünü farklı dikeylerde konumlandırmak için alternatif ürünler geliştirmiştir.

# DOF Robotics, Eğlence Simülatörleri ve Dijital Tema Park Ürünleri

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Eğlence Simülatörleri | Dark Ride | Nautilus | Monster Jam | Hurricane | Supernova | Defender |
| | | | | | | |
| | Flying Theater L | Flying Theater M | XD Theater | Riot | Riot 360 | Atlantis |
| | | | | | | |

# DOF Robotics, İçerik, CGI ve Oyunlar Ürün Grubu

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| İçerik, CGI ve Oyunlar | Aerobatics   | Astro Copsa Coaster   | Cappadocia Coaster | Dino Island | Future Bike | Hot Pursuit 1 |
| | Hot Pursuit 2 | Human Body   | Ice World   | Island Coaster | Lost World   | Magic World   |

# DOF Robotics, Yapay Zeka ile Çalışan Robotik Ürünler

Robotik Çözümler
AKILLI ROBOT,
AGV ve AMR
Projeleri

DOF Robotics
IAAPA
MUSTAFA
KAZANBAŞ
DOF ROBOTICS
EXHIBITOR
GLOBAL SPONSOR
PLATINUM SPONSOR
10+ YEAR MEMBER
BRASS RING AWARD FINALIST
MUSTAFA
MERTCAN
BERKAN
GEVA
GLOBAL SPONSOR

DOF Robotics

# DOF Robotics
# İcracı Yönetim EKİBİ

**Mustafa Mertcan**
Yönetim Kurulu Başkanı

**Bakıt Baydaliev**
CEO

**Sam Rhodes**
Satıştan Sorumlu Başkan Yrd.

**Selma Delice**
Kuzey Amerika Direktörü

**Mustafa Kazanbaş**
CTO

**Tansel Saraç**
Finanstan Sorumlu YK Üyesi

# EKİBİMİZ

## Üst Yönetim

Yönetim Kurulu ve İcra Kurulu

## Genel Yönetim

Finans, Muhasebe, Operasyon, Kalite, Tedarik Zinciri, Satın Alma, IT, Planlama, Satış Sonrası, Depo

## Satış & Pazarlama

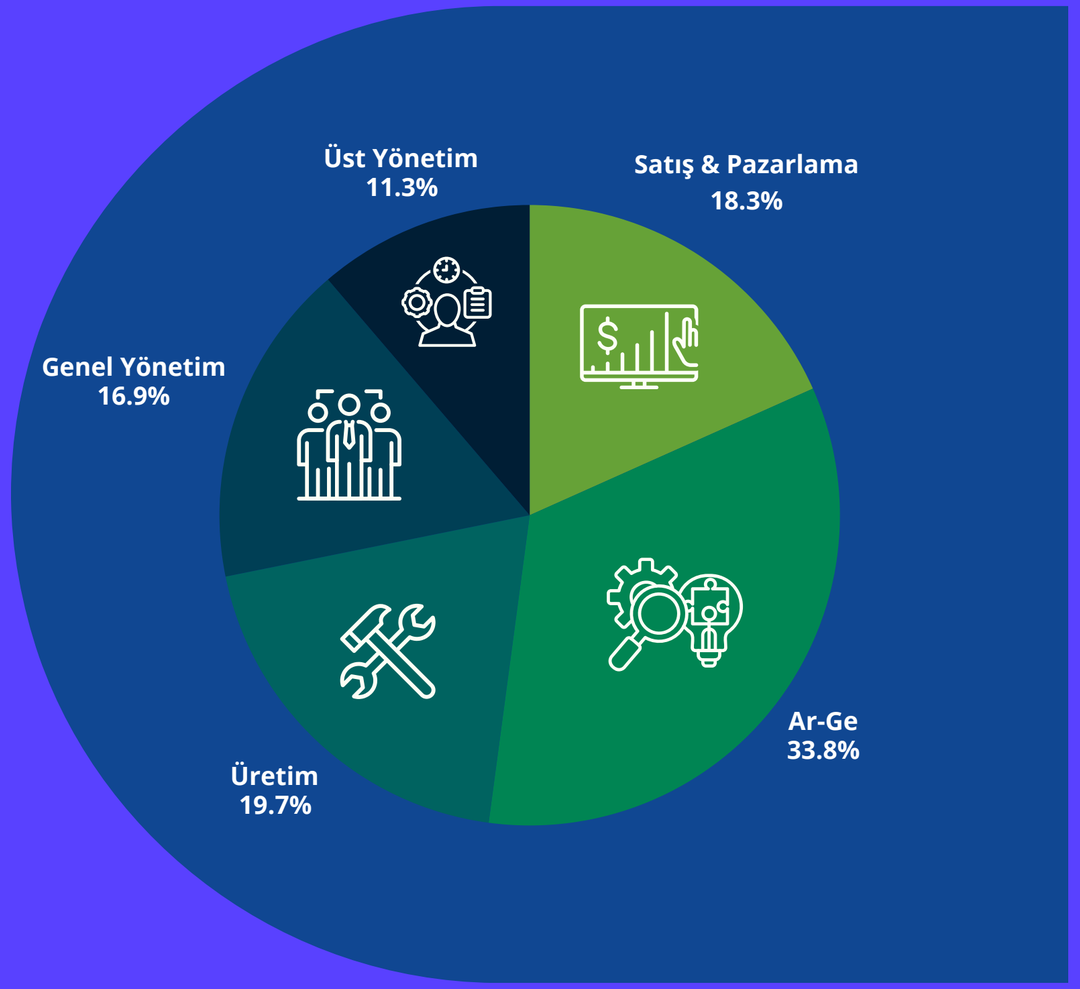
Satış Ekibi & Pazarlama Ekibi, İş Geliştirme, Kreatif Tasarım
Bölgesel Satış Departmanları; Kuzey Amerika, Batı Avrupa, Doğu Avrupa, Orta ve Güney Amerika , APAC, MENA, UK, CIS, Avustralya & Yeni Zelanda

## Ar-Ge

CTO, Yazılım & İçerik Geliştiricileri, Kreatif tasarımcılar, Robotik Geliştiricileri, Otomasyon ve Mekanik Geliştirme Ekibi

## Üretim

Üretim Ekibi, Teknisyenler, Mekanik ve Elektrik Mühendisleri



DOF Robotics

# GLOBAL MARKA İŞBİRLİKTELİKLERİ

## MARKALAR

Eğlence sektörü için tanınmış markalarla iş birliktelikleri  önem arz etmektedir. Disney ve Universal gibi dünyanın önemli tema parkları, markalarla iş birliği yaparak markalarının hem çekiciliğini hem farkındalığını arttırmaktadır. Bu kapsamda DOF Robotics olarak aşağıda sunulan markalarla işbirlikteliklerimizi sürdürmekte olup marka yelpazesini genişletmeyi hedeflenmektedir.

### Marka Tanınırlığı

Eğlence sektöründe, özellikle FEC (aile eğlence merkezleri) alanında, güçlü markalarla iş birlikleri yapmak firmalar için önem taşımaktadır.

### Yeni Marka İşbirlikleri

Bir marka ile iyi iş birlikteliğininin gerçekleşmesi sonucunda  sektör genelinde diğer markalar için farkındalık oluşmaktadır. Büyük şirketler ile yapılması planlanan işbirlliklerinde geçmişte belli markalar ile yapılan çalışmalar önemli bir referans oluşturmaktadır. Söz konusu referanslar Şirket'e yönelik ilginin artışına katkı sağlamaktadır.

### Nakit Üretimi

Markalarla iş birliği yapmak, satış tarafında alıcılar ve son kullanıcılar için oldukça cazip durumdadır. Örneğin küçük bir çocuk Monster Jam gibi bir araç gördüğünde, beğeni duyduğu bir markanın ürününü deneyimlemesi sonrasında ortaya çıkan heyecanı,  söz konusu ürünün satışını kolaylaştırmaktadır.

### Gelir Paylaşımı

Markalı ürünlerle çalışmak gelir paylaşım modeline sahip olmayı kolaylaştırmaktadır. Bu modeli daha yüksek ciro elde edebilecek yüksek kalitede lokasyonlarda sunmak daha hızlı ve kolaydır.

DOF Robotics

# ÖNEMLİ BAŞARILAR

15 GÜNCEL Dof Robotics, Türkiye'den dünyaya teknoloji İhraç ediyor

EKONOMİ POLİTİKA DÜNYA

MEKPAN PANEL

Bakırda 'elektrikli' fırsatlar için destek bekleniyor

Kozlioğlu teknoloji odağına aldı

Üçlü 'kara delik' büyüyor

TL MEVDUATTAKİ BÜYÜME KUR KORUMALI'DAN ÇIKŞIN İKİ KATI

Mevduata koşan koşana

Bor Kurumlu Mevduat'ses (KKM) çılgınlığı, Merkez Bankası'nın yeni düzende ortaya çıkardığı ve yükseli fiziğin paradığı enzilne yatırımcısını TL mevduata olan ilgisini arttırdı.

Kredi ve almak için hane geliri 5 katlanmalı

EĞLENCE VE SAĞLIK SEKTÖRÜ İÇİN ÜRETTİĞİ ROBOTLARI İHRAÇ EDİYOR

TÜRK ROBOTLARI 60 ÜLKEDE

Universal Studios ve Marvel gibi dünyaca ünlü eğlence şirketlerine robot ve yazılım ihracatı gerçekleştiren Dof Robotics, pandemi döneminde sağlık sektörü için yeni ürünler geliştirdi. 60 ülkeye ihracat yapan şirket 10 saniyede dezenfeksiyon işlemi yapan kabinle virüsleri yok eden robot üretti.

USTAFA Mertcan

Dof Robotics'in kurulum yaptığı ürünler arasında; uçan tiyatrolar, karanlık

Deloitte Teknoloji İhracatı Ödülü Dof Robotics'in

BU YIL Conrad İstanbul Bosphorus'ta 19'uncusu düzenlenen ödül töreninde Dof Robotics, hem "Technology Fast 50™ Türkiye" ödülünün hem de net satış gelirlerinde %50 ve üzerinde ihracat payına sahip en hızlı büyüyen şirketlere verilen prestijli "Deloitte Teknoloji İhracatı Ödülünün" sahibi oldu. Dof Robotics Yönetim Kurulu Başkanı Müş-

Hürriyet

Türk robotuna ABD'den ödül

GELİŞTİRDİĞİ robot teknolojileriyle başta Amerika, Çin ve Avrupa ülkelerine yüksek katma değerli teknolojik Ödülü'nün (Innovation Awards) sahibi olan DOF Robotics, bu ödülle uluslararası arenadaki etkisini pekiştirdi. DOF

Eğlence parkları ve 'atraksiyon' kilo başı ihracat 150 doları bulu

Aydınlık

Eğlencenin Oscar'ını kazandı

Cumhuriyet

EĞLENCE SEKTÖRÜNÜN OSCARI

Yerli teknoloji şirketine global arenada ödül

Son yıllarda milyarlarca liralık yatırımlar alan Türk oyun ve teknoloji sektörü, yeni isimleri dünyaya duyuruyor. Son olarak 2006 yılında kurulan DOF Robotics, IAAPA EXPO 2022 fuarında, eğlence sektörünün Oscar'ı olarak anılan Brass Ring Ödülü'nü kazandı. Kullanıcılarına 40 dakikalık uzay deneyimi sunan Mission Space konsepti

nasıl bir ekonomi

DOF ROBOTICS'İN BAŞARILARI TUM DÜNYADA ÖDÜLLENDİRİLİYOR

Geleceğin vizyonunu rehber edinen girişimci Mustafa Mertcan tarafından kurulan Türkiye'nin küresel çaplı en büyük eğlence teknolojileri şirketi DOF Robotics, gösterdiği başarılı performans ile birçok saygın kurum ve kuruluş tarafından ödüllendirilmeye devam ediyor. Şirketin kurucusu Mustafa Mertcan ile yaptıkları başarılı çalışmaları ve aldıkları ödülleri konuştuk.

DÜNYANIN EN BÜYÜK TEKNOLOJİ FUARI CES'TE TÜRK ŞİRKETLER ADINDAN SÖZ ETTİRDİ

TÜRKLER VEGAS'TA

Hürriyet

Ahmet CAN LAS VEGAS

TURQUALITY®

Şirket 2023 yılında Turquality markası olmuştur. TURQUALITY®'nin hedefi, "ulusal marka oluşturma programı" olarak, Türk markalarının uluslararası arenada başarılı olmasını kolaylaştırmak ve desteklemektir.

**2025**

Deloitte EMEA Fast 500

IAAPA BRASS RING AWARD WINNER

**2024**

Best Exhibit Award
IAAPA ASIA EXPO

IAAPA BRASS RING AWARD WINNER

**2023**

Best Exhibit Award
IAAPA ASIA EXPO

IAAPA BRASS RING AWARD WINNER

**2022**

Best New Product Award
"First Place"
"Digital Park: Mission Space"

**2019**

CES INNOVATION AWARDS 2019 HONOREE

New "Hurricane 360 VR" CES Las Vegas The Most Influential Tech Event in the World

GOLDEN PONY AWARDS

**2012**

International Awards for Excellence from Italian Magazine

50™ Technology Fast 50 2024 TÜRKİYE WINNER Deloitte.

**2024**

Deloitte Fast 50 : Satışlarının %50'den fazlası ihracat olan Teknoloji Şirketleri arasında en hızlı büyüyen şirket ödülü.

50™ Technology Fast 50 2024 TÜRKİYE WINNER Deloitte.

**2024**

Deloitte Fast 50 : En Hızlı Büyüyen Teknoloji Şirketleri 2024

50 Technology Fast 50 2023 TÜRKİYE WINNER Deloitte.

**2023**

Deloitte Fast 50 : En Hızlı Büyüyen Teknoloji Şirketleri 2023

bloooop Innovation Awards 2022

**2022**

Innovation Award for Digital Park: Mission Space from UK Magazine

IAAPA Brass Ring Winner

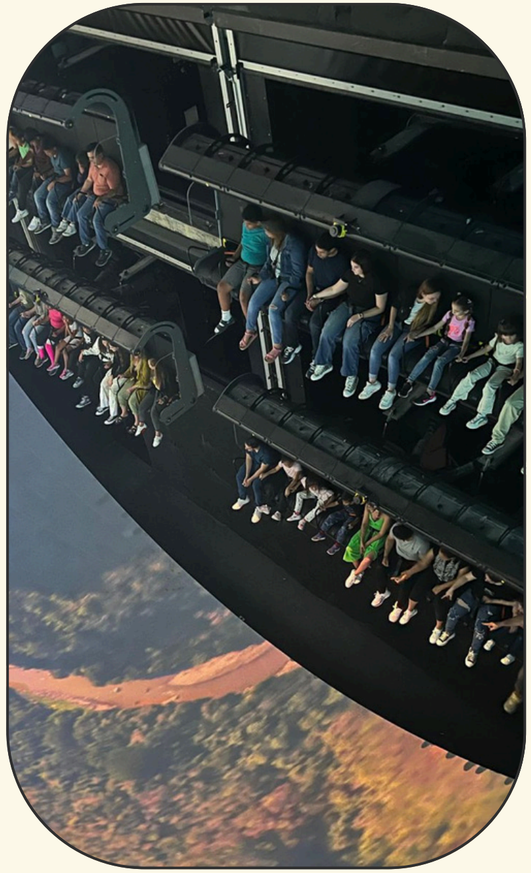
**2016**

Best New Product Award "First Place" for Hurricane 360 from IAAPA EXPO Orlando

# Lokasyon Bazlı Eğlence Merkezleri Yatırım Modeli (LBE: Location Based Entertainment)

## 3 ADET LBE PROJESİ

DOF Robotics teknolojik eğlence robotları üretiminin dışında lokasyon bazlı eğlence işletmeciliği hizmetleri sunmaktadır.Bu kapsamda 2024 yılında önemli görüşmeler yaparak İstanbul, Antalya ve Nevşehir (Kapadokya) bölgelerinde 3 adet Flying Theater (Uçan Tiyatrolu Turistik Atraksiyon) projesinin imza atmıştır. Hali hazırda ağırlıklı yurtdışında olmak üzere bir çok farklı turistik şehirde bu projeler özelinde görüşmeler yapılmaya devam etmektedir.



# GELİR PAYLAŞIM MODELİ

**%50**

**DOF Robotics**

GELİŞTİRİCİ, ÜRETİCİ VE SERVİS SAĞLAYICI

**%50**

**Eğlence Merkezi (FEC)**

EĞLENCE MERKEZİ SAHİBİ VE İŞLETMECİ

DOF Robotics'in gelir paylaşım modelindeki sorumlulukları; işletmeye verilecek eğlence ünitesinin geliştirilmesi, üretilmesi ve işletilen alanda servisinin sağlanmasıdır. Elde edilecek olan gelir, işletici şirket ve DOF Robotics arasında genellikle yarı yarıya paylaşılmaktadır.

DOF Robotics gelir paylaşım modelinde hali hazırda Amerika Birleşik Devletleri, Birleşik Arap Emirlikleri ve Şili'de olmak üzere dünyanın 3 farklı ülkesine yatırımlar yapmıştır. Bu yatırımların yapıldığı yerlerde operatörler, kira, personel ve işletme giderlerini üstlenmektedir.

# 2024 – 2025 Finansal Göstergeler

**Aktif Büyüklük (2025 Yılı İkinci Çeyrek)**

1,7 Milyar TL

1.475 Milyon TL (2024 Yılı)

**Hasılat (2025 Yılı İkinci Çeyrek)**

267 Milyon TL

152 Milyon TL (2024 Yılı İkinci Çeyrek)

**FAVÖK (2025 Yılı İkinci Çeyrek)**

84 Milyon TL

43 Milyon TL (2024 Yılı İkinci Çeyrek)

**Brüt Kar (2025 Yılı İkinci Çeyrek)**

169 Milyon TL

73 Milyon TL (2024 Yılı İkinci Çeyrek)

**Brüt Kar Marjı Oranı (2025 Yılı İkinci Çeyrek)**

%63

%48 (2024 Yılı İkinci Çeyrek)

**FAVÖK Marjı Oranı (2025 Yılı İkinci Çeyrek)**

%32

%28 (2024 Yılı İkinci Çeyrek)

# 2023 – 2024 Finansal Göstergeler

**Aktif Büyüklük (2024 Yılı)**

1,5 Milyar TL

823 Milyon TL (2023 Yılı)

**Hasılat (2024)**

628 Milyon TL

422 Milyon TL (2023 Yılı)

**FAVÖK (2024 Yılı)**

297 Milyon TL

235 Milyon TL (2023)

**Brüt Kar (2024 Yılı)**

416 Milyon TL

292 Milyon TL (2023 Yılı)

**Brüt Kar Marjı Oranı (2024 Yılı)**

%66

%69 (2023 Yılı)

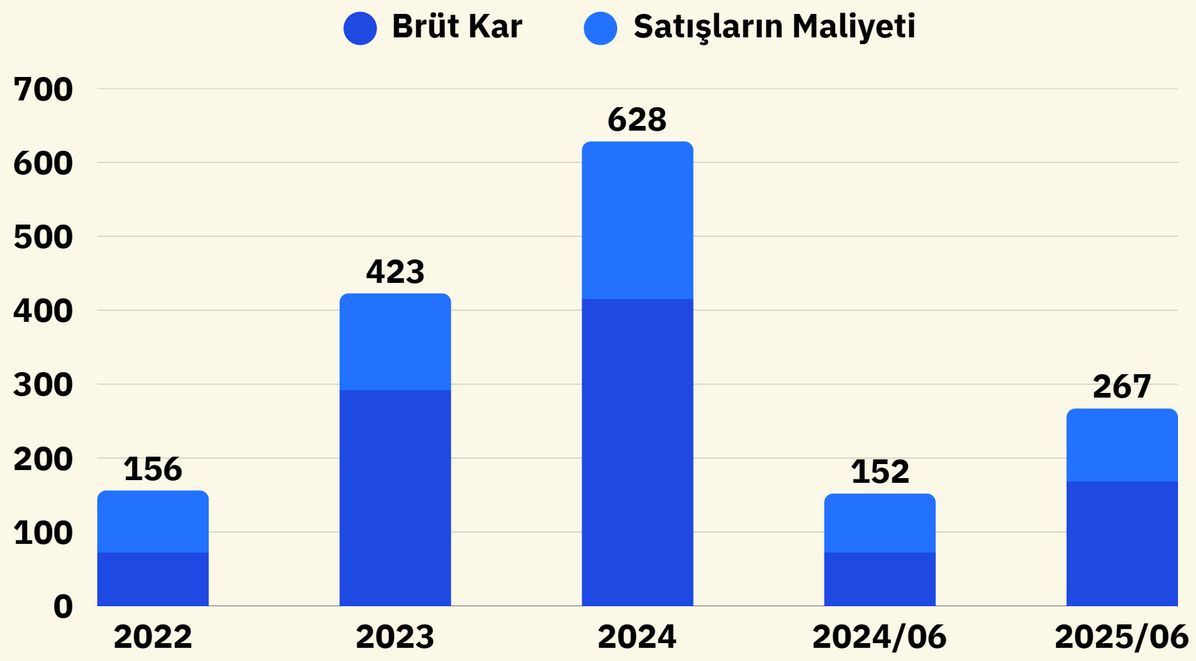
**FAVÖK Marjı Oranı (2024 Yılı)**

%48

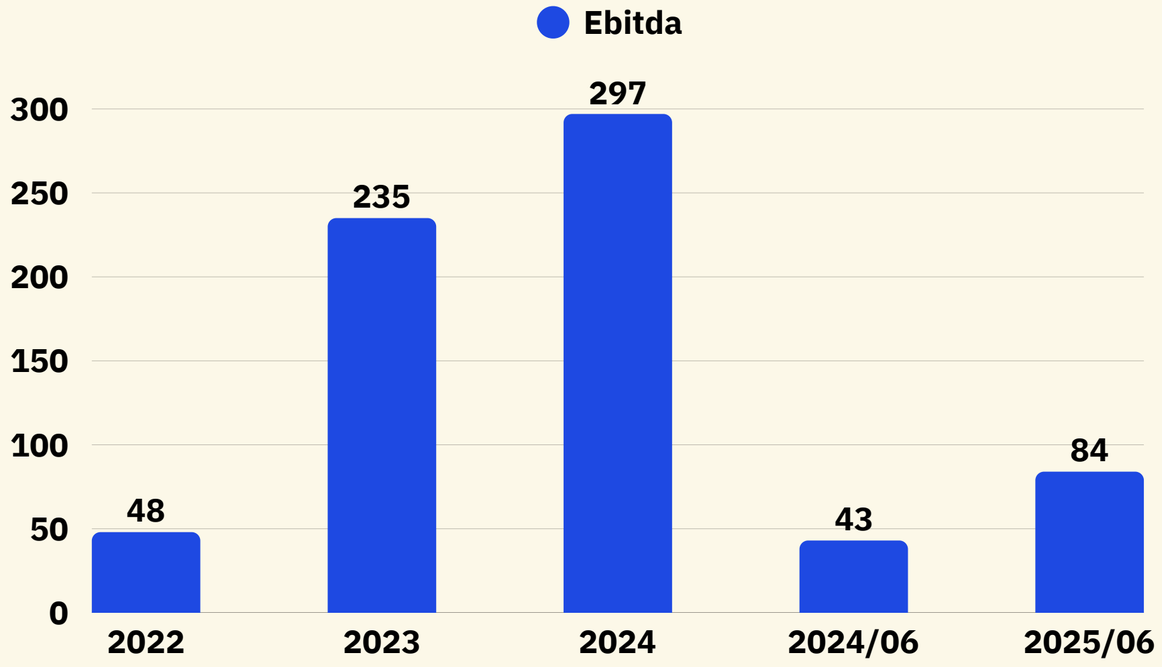
%56 (2023 Yılı)

# Sürdürülebilir ve Güçlü Finansal Performans

## Net Satış Gelişimi 2022-2023-2024-2025 (Milyon TL)

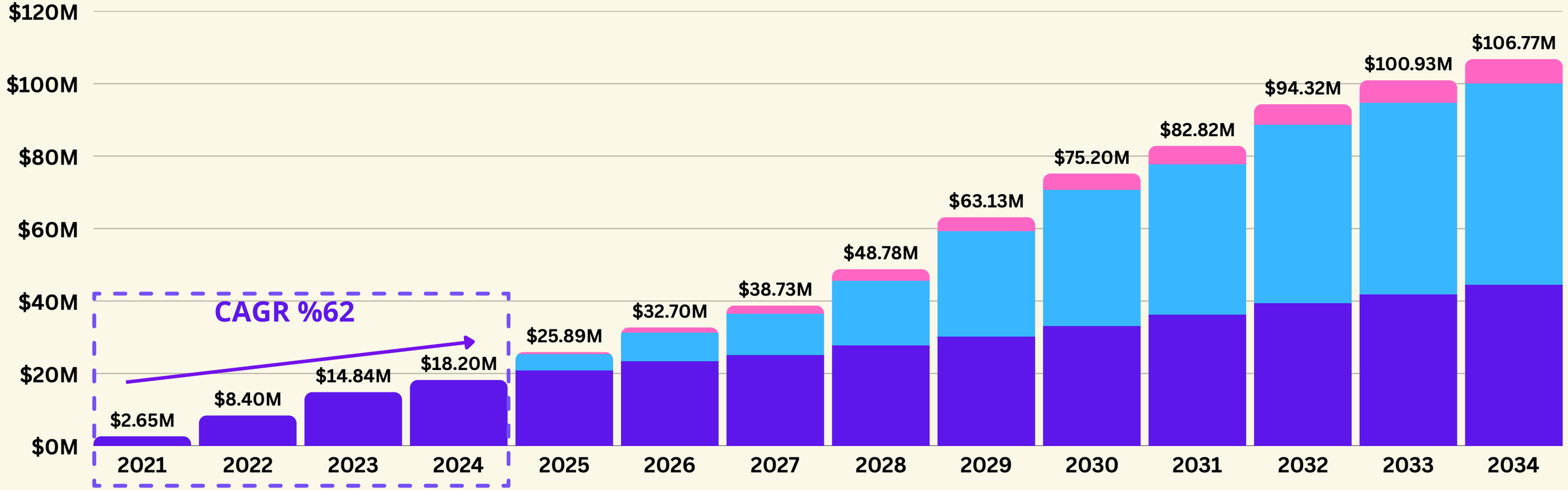


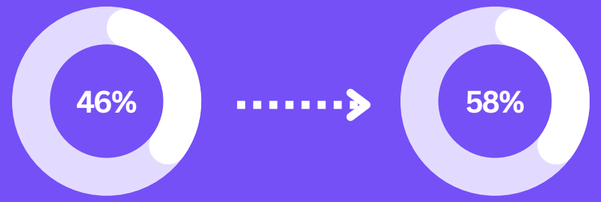

## FAVÖK Gelişimi 2022-2023-2024-2025 (Milyon TL)



DOF Robotics

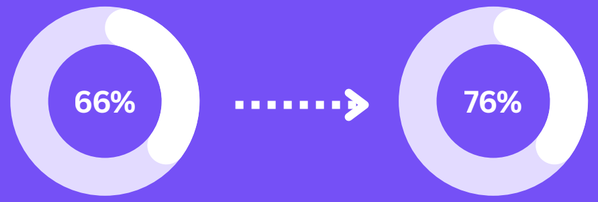
# 10 YILLIK PROJEKSİYON




2024 FAVÖK MARJI ORANI

2034 FAVÖK MARJI ORANI




2024 BRÜT KAR MARJI ORANI

2034 BRÜT KAR MARJI ORANI

DOF Robotics

# Fon Kullanım Yeri

**Üretim ve Ofis Alanları Genişlemesi**
%10

**GES ve Yeşil Dönüşüm**
%5

**Ar-Ge Yatırımları**
%5-10

**Pazarlama ve Satış Harcamaları**
%10

**Makine-Ekipman ve Proje Yatırımları**
%10

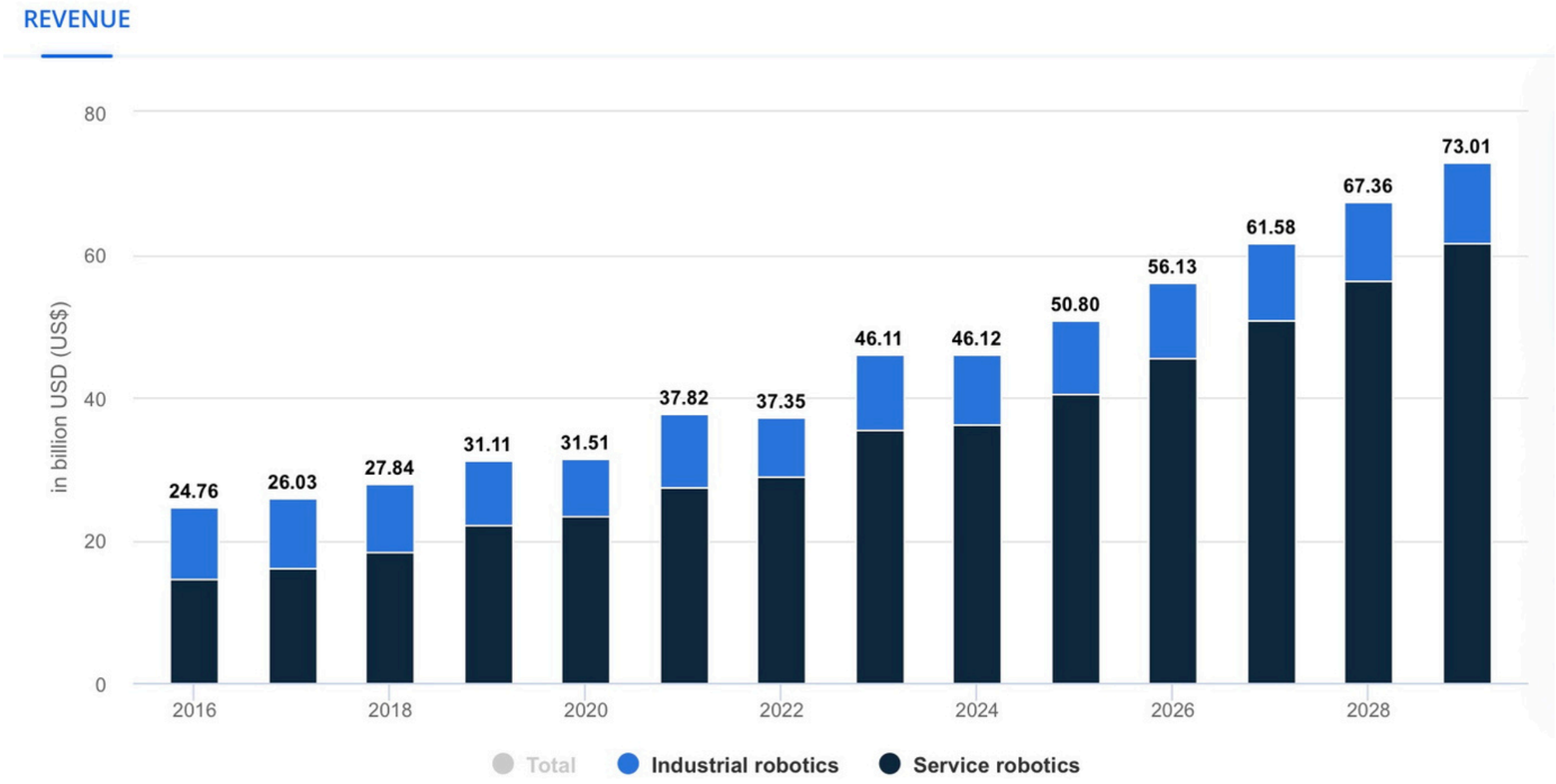
**Girişim Sermayesi Yatırımları**
%5

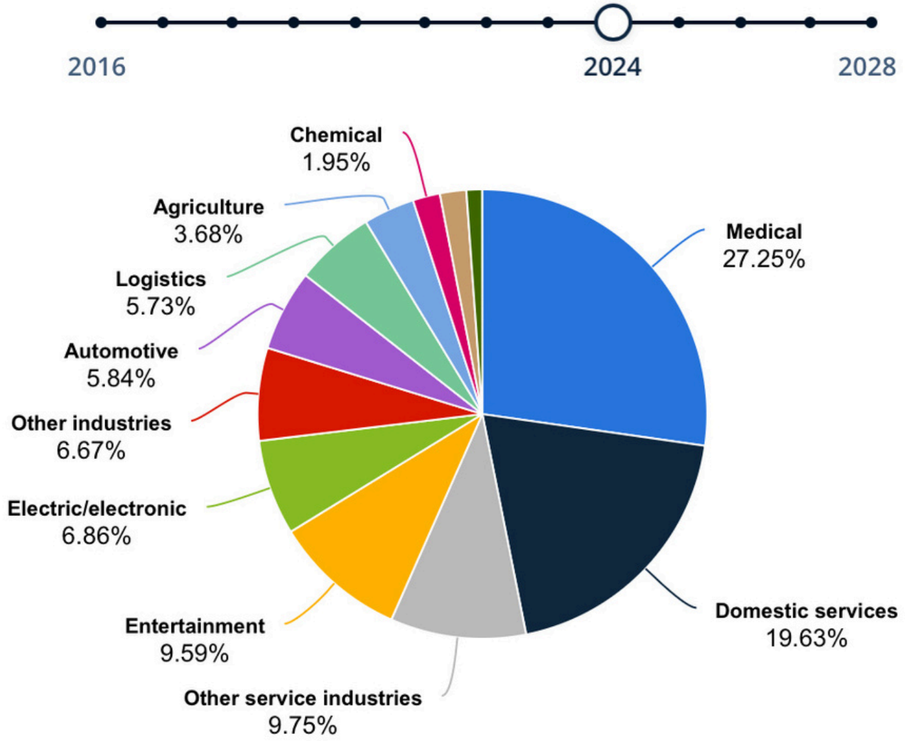
**Finansal Borç Ödemesi**
%15

**İşletme Sermayesi İhtiyaçları**
%35-40

# Robotların Eğlence ve Hizmet Endüstrilerinde Kullanımının Arttığı Gözlemlenmektedir.

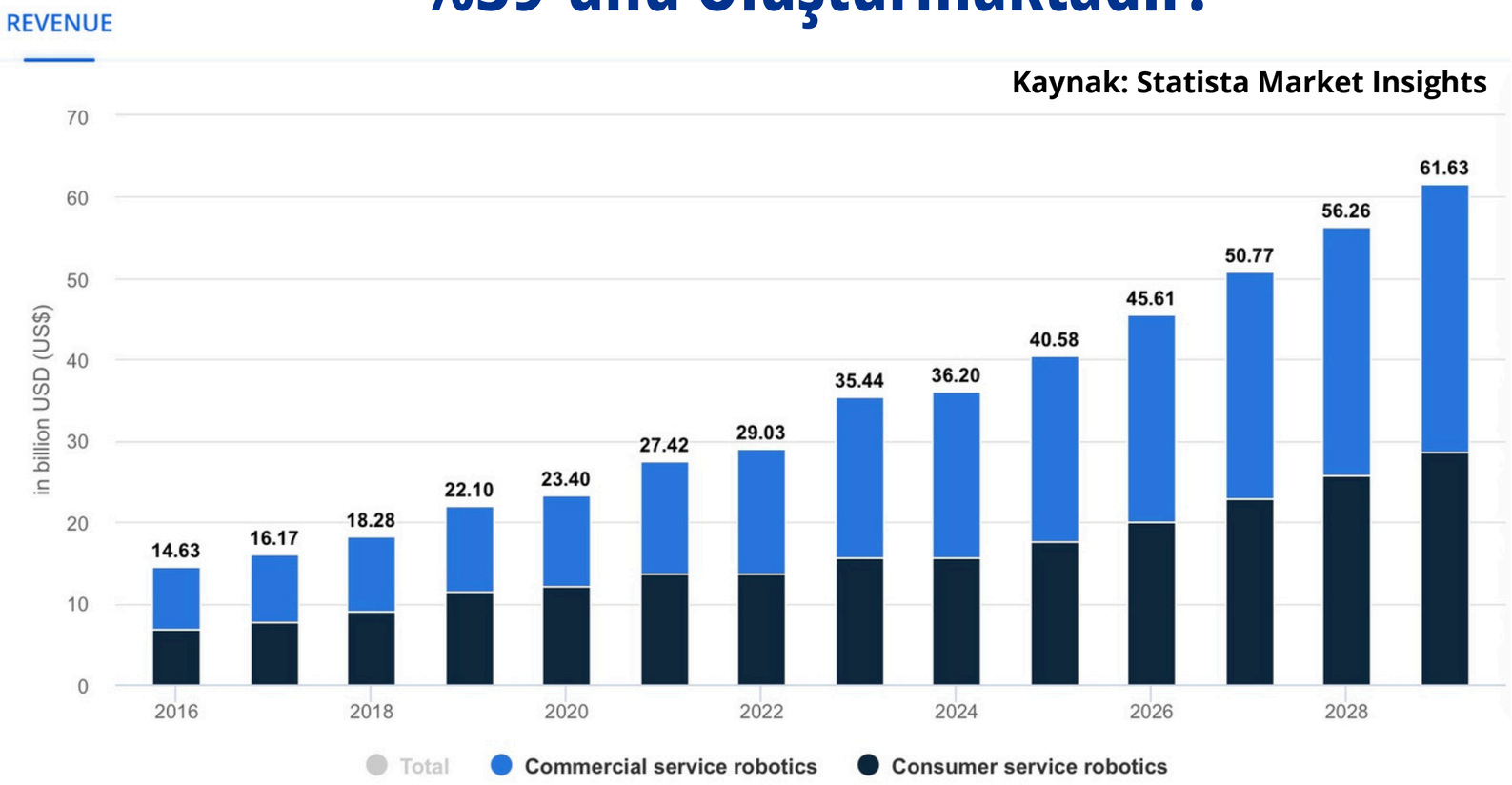
Kaynak: Statista Market Insights

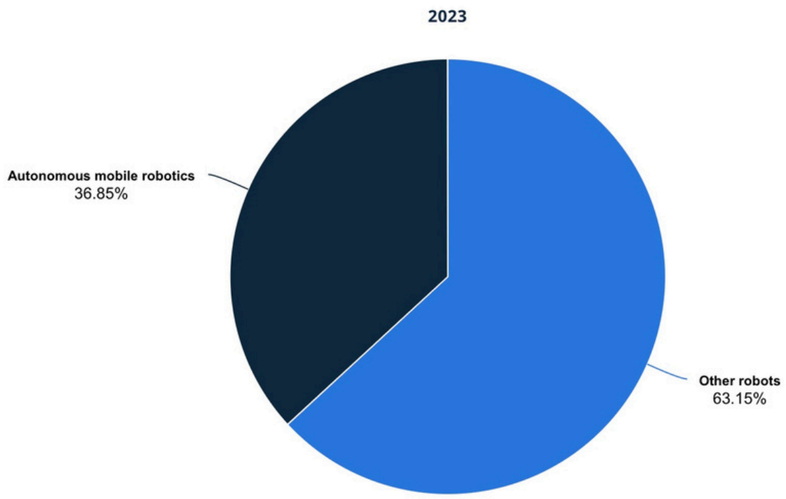



**Robotik sektörünün gelir dağılımında tıbbi robotlar (%27.25) ve ev hizmet robotları (%19.63) öne çıkıyor, bu da sağlık ve ev otomasyonunun önemli büyüme alanları olduğunu görülmektedir. Eğlence (%9.59) ve diğer hizmet sektörleri (%9.75) de dikkat çeken katkılar sağlamaktadır. Hizmet robotları, endüstriyel robotlara kıyasla sürekli artan bir gelir trendi sergileyerek 2016'daki 24.76 milyar dolardan 2028'de 73.01 milyar dolara ulaşması beklenmektedir. Endüstriyel robotların gelir artışı daha sınırlı kalırken, hizmet robotları pazarın büyümesinde itici güç olmayı sürdürdüğü görülmektedir. Özellikle sağlık, ev hizmetleri ve eğlence sektörlerindeki talep ile şekillendiği düşünülmektedir.**

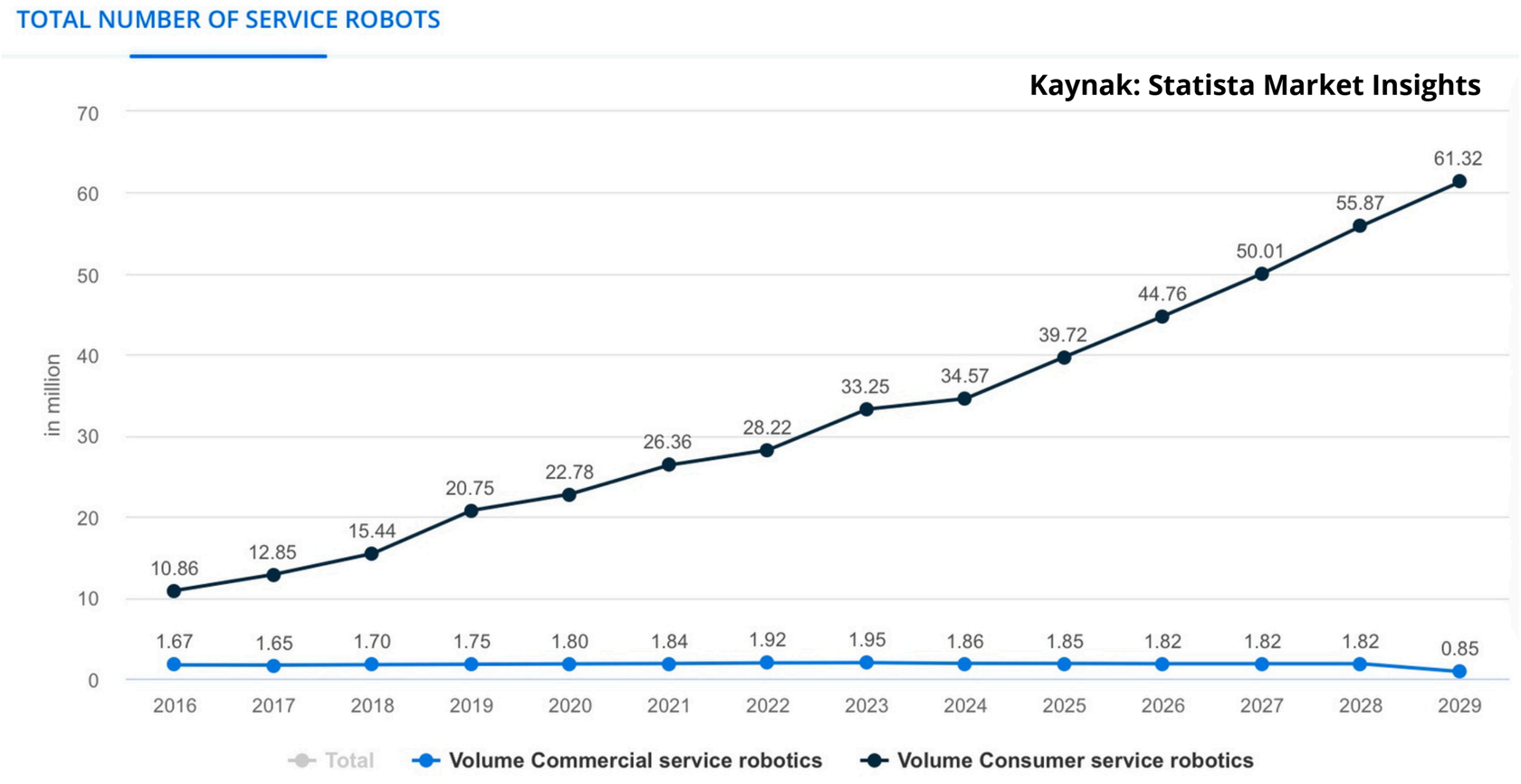
# AMR (Otonom Mobil Robot) Pazarı 2023 Yılında Toplam Pazarın %39'unu Oluşturmaktadır.




**Hizmet robotları sektöründe toplam gelir, 2016'da 14.63 milyar dolardan başlayarak 2028'de 61.63 milyar dolara ulaşacağı düşünülmektedir. Ticari hizmet robotları, özellikle 2024'ten sonra hızla büyüyerek 2028'de 36.2 milyar dolara ulaşması beklenmektedir. Bu büyüme, lojistik, sağlık ve perakende sektörlerindeki artan otomasyon taleplerinden kaynaklanmaktadır. Tüketici hizmet robotları ise daha küçük bir segment olmasına rağmen 2028'de 25 milyar doları aşması beklenmektedir. Bu kategorideki büyüme, ev temizliği, güvenlik ve kişisel asistan robotlara olan talep tarafından yönlendirilmektedir. Sektör, hem ticari hem bireysel alanlarda büyük potansiyele sahip olduğu düşünülmektedir. Ayrıca otonom robotlar bu alanda yeni olmasına rağmen hızlı bir ivme ile büyüyemeye devam ettiği gözlemlenmektedir.**

# 2029 Yılına Kadar Hizmet Robotlarının Yıllık Üretiminin 60 Milyonu geçmesi beklenmektedir.

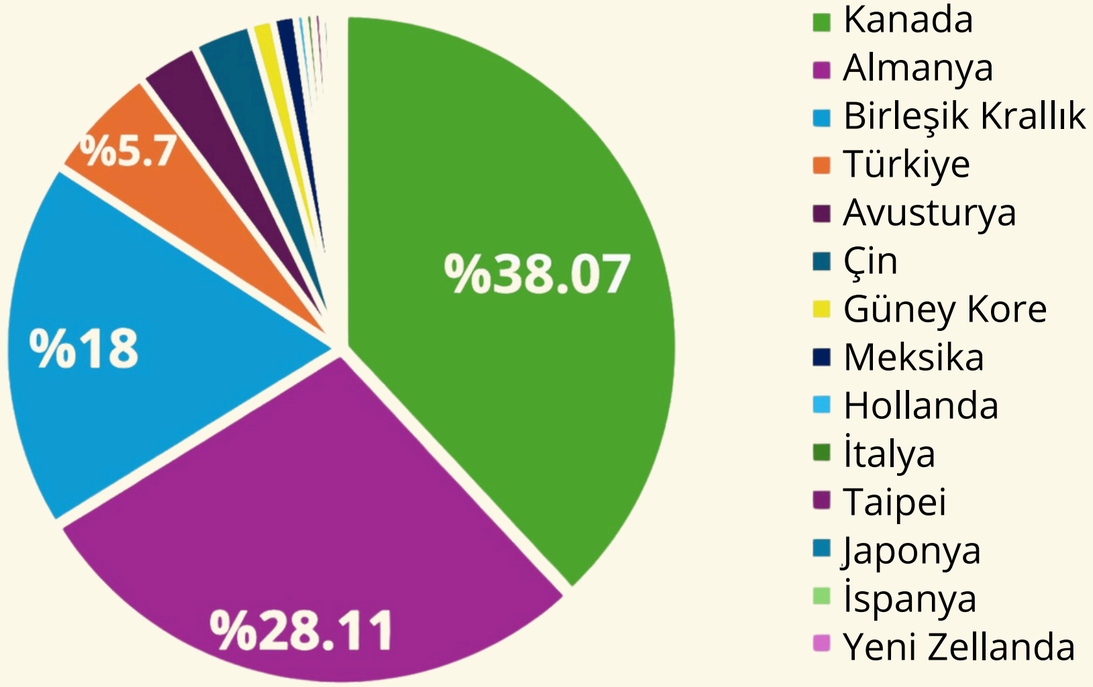



**2016'dan 2029'a kadar hizmet robotları pazarı hızla büyüyerek toplam sayının 10.86 milyondan 61.32 milyona ulaşması beklenirken, tüketici hizmet robotları ana büyüme alanı olarak pazara hakim olmuş ve 2029'da 61.32 milyon seviyesine ulaşacağı öngörülmekte, ticari hizmet robotları ise 2016'daki 1.67 milyon seviyesinden 2029'da 0.85 milyona gerileyerek toplamda daha düşük bir pazar payı sergilemiş, bu durum tüketici robotlarının (örneğin ev temizliği, kişisel asistanlar) büyüyen talebi karşılamadaki etkinliğini artırırken ticari robotlarda daha sofistike çözümler ve verimlilik odaklı bir yaklaşımın benimsendiğini göstermektedir.**

# 2023 yılında ABD ve Hindistan'ın yaptığı hareket simülatörleri ithalatlarındaki Türkiye'nin payı

ABD hareket simülatörleri ve hareketli tiyatrolar[1] ithalatı, ülkelere göre

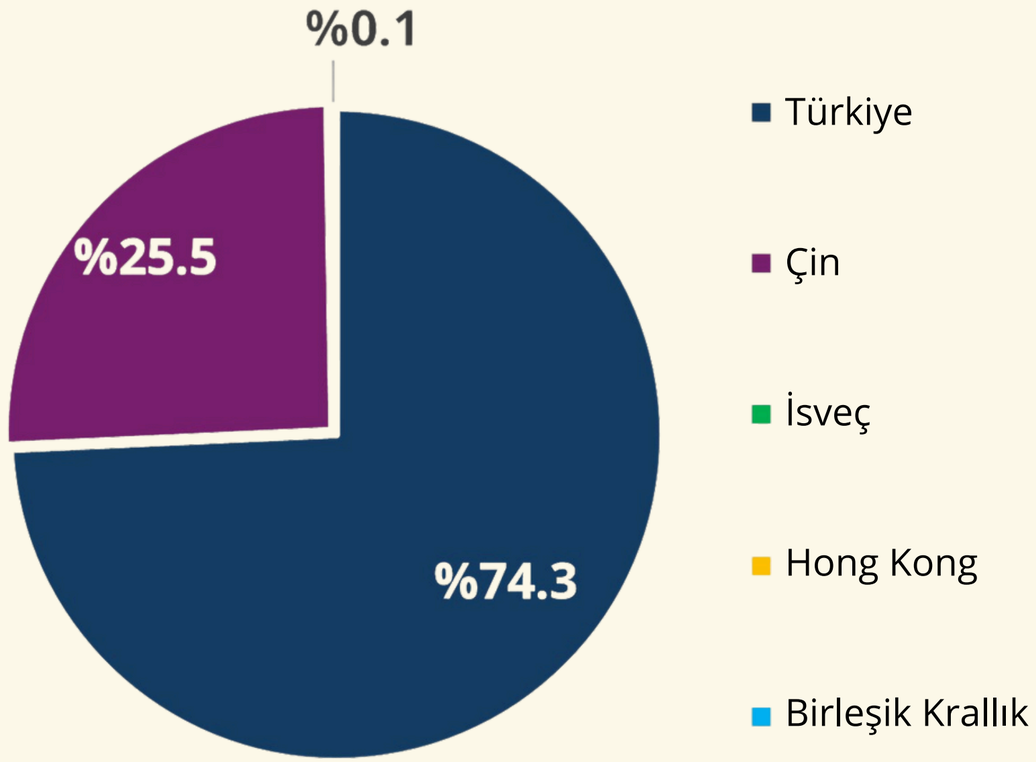
**2023**




***Not:*** (1) 950824 GTIP kodu kullanılmıştır
***Kaynak:*** Trademap

Hindistan hareket simülatörleri ve hareketli tiyatrolar [2] ithalatı, ülkelere göre

**2023**




***Not:*** (2) 950824 GTIP kodu kullanılmıştır
***Kaynak:*** Trademap

**Hacienda Nápoles' Mundo Pangea**
Puerto Triunfo, Antioquia, Colombia Image credit: © Parque Temático Hacienda Nápoles

**Artist rendering of Celestial Park, currently under construction at Universal Epic Universe**
Orlando, Florida Image credit: © Universal Destinations & Experiences

# Dünyanın En Çok Ziyaret Edilen 10 Eğlence / Tema Park İşletmesi

| 2023 SIRALAMASI | İŞLETME BİLGİSİ | 2022-2023 DEĞİŞİM ORANI | ZİYARETÇİ SAYISI (BİN) 2023 | ZİYARETÇİ SAYISI (BİN) 2022 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | DISNEY EXPERIENCES | %17 | 142.083 | 121.027 |
| 2 | FANTAWILD GROUP | %111 | 85.690 | 40.530 |
| 3 | MERLIN ENTERTAINMENTS GROUP | %13 | 62.100 | 55.100 |
| 4 | UNIVERSAL DESTINATIONS & EXPERIENCES | %18 | 60.810 | 51.380 |
| 5 | CHIMELONG GROUP | %148 | 36.090 | 14.540 |
| 6 | HAPPY VALLEY GROUP CHINA | %57 | 35.710 | 22.710 |
| 7 | CEDAR FAIR ENTERTAINMENT COMPANY | -%1 | 26.700 | 26.887 |
| 8 | SIX FLAGS INC. | -%8 | 22.206 | 20.471 |
| 9 | UNITED PARKS & RESORTS | -%2 | 21.606 | 21.940 |
| 10 | PARQUES REUNIDOS | %5 | 19.340 | 18.500 |
| EN ÇOK ZİYARET EDİLEN 10 İŞLETMENİN TOPLAM ZİYARETÇİ SAYISI | | | 512.335 | 393.085 |

**%30**
Dünya Çapındaki En İyi 10 Eğlence/Tema Parkının 2022–2023 Ziyaretçi Değişimi*

**512,3 m**
Dünya Çapındaki En İyi 10 Eğlence/Tema Parkının 2023 Ziyaretçi Sayısı

**393,1 m**
Dünya Çapındaki En İyi 10 Eğlence/Tema Parkının 2022 Ziyaretçi Sayısı

KAYNAKÇA: © 2024 TEA / AECOM

**Bir önceki yılın raporunda (2022) yayınlanan En İyi 25 parkın tahmini toplam ziyaretçi sayısıdır. Bu yılki listedeki parklar, bir önceki yıl listelenen parklardan farklı olabilir.*

# Dünyanın En Çok Ziyaret Edilen 25 Eğlence / Tema Park İşletmesi

| 2023 SIRALAMASI | PARK LOKASYONU | 2022-2023 DEĞİŞİM ORANI | ZİYARETÇİ SAYISI (BİN) 2023 | ZİYARETÇİ SAYISI (BİN) 2022 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | MAGIC KINGDOM THEME PARK AT WALT DISNEY WORLD RESORT, LAKE BUENA VISTA, FL | %3.4 | 17.720 | 17.133 |
| 2 | DISNEYLAND PARK, ANAHEIM, CA | %2.2 | 17.250 | 16.881 |
| 3 | UNIVERSAL STUDIOS JAPAN, OSAKA, JAPONYA | %29.6 | 16.000 | 12.350 |
| 4 | TOKYO DISNEYLAND, TOKYO, JAPONYA | %25.8 | 15.100 | 12.000 |
| 5 | SHANGHAI DISNEYLAND, SHANGHAI, ÇİN | %164.2 | 14.000 | 5.300 |
| 6 | CHIMELONG OCEAN KINGDOM, ZHUHAI, ÇİN | %184.5 | 12.520 | 4.400 |
| 7 | TOKYO DISNEYSEA, TOKYO, JAPONYA | %22.8 | 12.400 | 10.100 |
| 8 | EPCOT AT WALT DISNEY WORLD, LAKE BUENA VISTA, FL | %19.8 | 11.980 | 10.000 |
| 9 | DISNEYLAND PARK AT DISNEYLAND PARIS, MARNE-LA-VALLEE, FRANSA | %4.7 | 10.400 | 9.930 |
| 10 | DISNEY'S HOLLYWOOD STUDIOS AT WALT DISNEY WORLD, LAKE BUENA VISTA, FL | -%5.5 | 10.300 | 10.900 |
| 11 | UNIVERSAL ISLANDS OF ADVENTURE AT UNIVERSAL ORLANDO, FL | -%9.3 | 10.000 | 11.025 |
| 12 | DISNEY CALIFORNIA ADVENTURE PARK, ANAHEIM, CA | %11.1 | 10.000 | 9.000 |
| 13 | UNIVERSAL STUDIOS FLORIDA AT UNIVERSAL ORLANDO, FL | -%9.3 | 9.750 | 10.750 |
| 14 | UNIVERSAL STUDIOS HOLLYWOOD, UNIVERSAL CITY, CA | %15 | 9.660 | 8.400 |
| 15 | UNIVERSAL STUDIOS BEIJING, BEIJING, ÇİN | %109.3 | 9.000 | 4.300 |
| 16 | MAGIC KINGDOM THEME PARK AT WALT DISNEY WORLD RESORT, LAKE BUENA VISTA, FL | -%2.8 | 8.770 | 9.027 |
| 17 | DISNEYLAND PARK, ANAHEIM, CA | %88.2 | 6.400 | 3.400 |
| 18 | UNIVERSAL STUDIOS JAPAN, OSAKA, JAPONYA | %11.1 | 6.000 | 5.440 |
| 19 | TOKYO DISNEYLAND, TOKYO, JAPONYA | %1.9 | 5.880 | 5.770 |
| 20 | SHANGHAI DISNEYLAND, SHANGHAI, ÇİN | %6.7 | 5.700 | 5.340 |
| 21 | CHIMELONG OCEAN KINGDOM, ZHUHAI, ÇİN | %142.6 | 5.580 | 2.300 |
| 22 | TOKYO DISNEYSEA, TOKYO, JAPONYA | %2.4 | 5.560 | 5.430 |
| 23 | EPCOT AT WALT DISNEY WORLD, LAKE BUENA VISTA, FL | %14.8 | 5.190 | 4.520 |
| 24 | DISNEYLAND PARK AT DISNEYLAND PARIS, MARNE-LA-VALLEE, FRANSA | %177.9 | 4.860 | 1.749 |
| 25 | DISNEY'S HOLLYWOOD STUDIOS AT WALT DISNEY WORLD, LAKE BUENA VISTA, FL | %76.9 | 4.620 | 2.611 |
| EN ÇOK ZİYARET EDİLEN 25 İŞLETMENİN TOPLAM ZİYARETÇİ SAYISI | | %23.5 | 244.640 | 198.016 |
| Önceki Yılda (2022) Rapor Edilen Ziyaretçi Sayısındaki Yıllık % Artış * | | %23.1 | 244.640 | 198.696 |

**%23**

Dünya Çapındaki En İyi 25 Eğlence/Tema Parkının 2022–2023 Ziyaretçi Değişimi*

**244,6m**

Dünya Çapındaki En İyi 25 Eğlence/Tema Parkının 2023 Ziyaretçi Sayısı

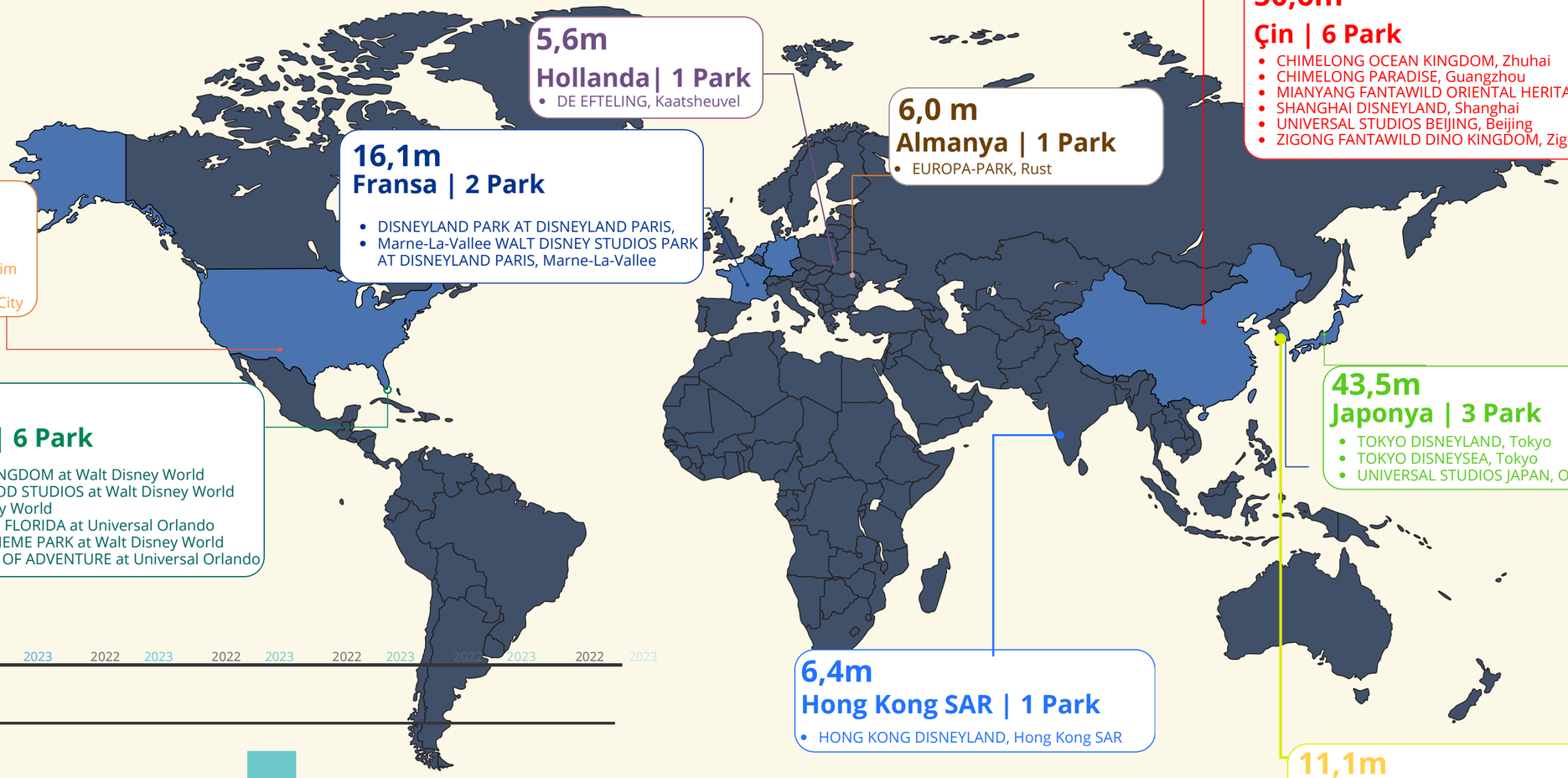
**198,7 m**

Dünya Çapındaki En İyi 25 Eğlence/Tema Parkının 2022 Ziyaretçi Sayısı

*Bir önceki yılın raporunda (2022) yayınlanan En İyi 25 parkın tahmini toplam ziyaretçi sayısıdır. Bu yılki listedeki parklar, bir önceki yıl listelenen parklardan farklı olabilir.*

KAYNAKÇA: © 2024 TEA / AECOM

# Dünyanın En Çok Ziyaret Edilen 25 Eğlence / Tema Park İşletmesi



**36,9m**
**California, ABD | 3 Park**
- DISNEY CALIFORNIA ADVENTURE PARK, Anaheim
- DISNEYLAND PARK, Anaheim
- UNIVERSAL STUDIOS HOLLYWOOD, Universal City

**68,5m**
**Florida, ABD | 6 Park**
- DISNEY'S ANIMAL KINGDOM at Walt Disney World
- DISNEY'S HOLLYWOOD STUDIOS at Walt Disney World
- EPCOT at Walt Disney World
- UNIVERSAL STUDIOS FLORIDA at Universal Orlando
- MAGIC KINGDOM THEME PARK at Walt Disney World
- UNIVERSAL ISLANDS OF ADVENTURE at Universal Orlando

**16,1m**
**Fransa | 2 Park**
- DISNEYLAND PARK AT DISNEYLAND PARIS,
- Marne-La-Vallee WALT DISNEY STUDIOS PARK AT DISNEYLAND PARIS, Marne-La-Vallee

**5,6m**
**Hollanda| 1 Park**
- DE EFTELING, Kaatsheuvel

**6,0 m**
**Almanya | 1 Park**
- EUROPA-PARK, Rust

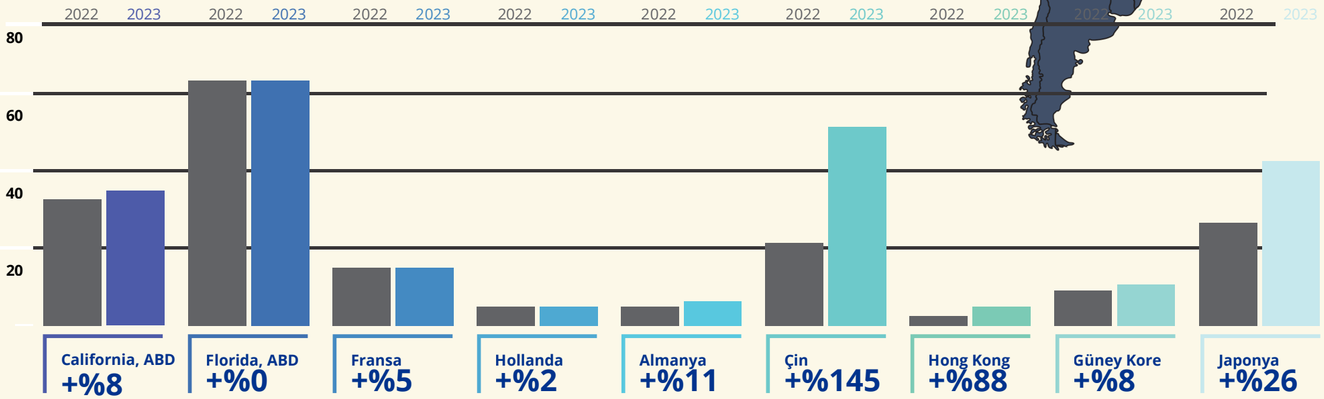
**50,6m**
**Çin | 6 Park**
- CHIMELONG OCEAN KINGDOM, Zhuhai
- CHIMELONG PARADISE, Guangzhou
- MIANYANG FANTAWILD ORIENTAL HERITAGE, Mianyang
- SHANGHAI DISNEYLAND, Shanghai
- UNIVERSAL STUDIOS BEIJING, Beijing
- ZIGONG FANTAWILD DINO KINGDOM, Zigong

**43,5m**
**Japonya | 3 Park**
- TOKYO DISNEYLAND, Tokyo
- TOKYO DISNEYSEA, Tokyo
- UNIVERSAL STUDIOS JAPAN, Osaka

**6,4m**
**Hong Kong SAR | 1 Park**
- HONG KONG DISNEYLAND, Hong Kong SAR

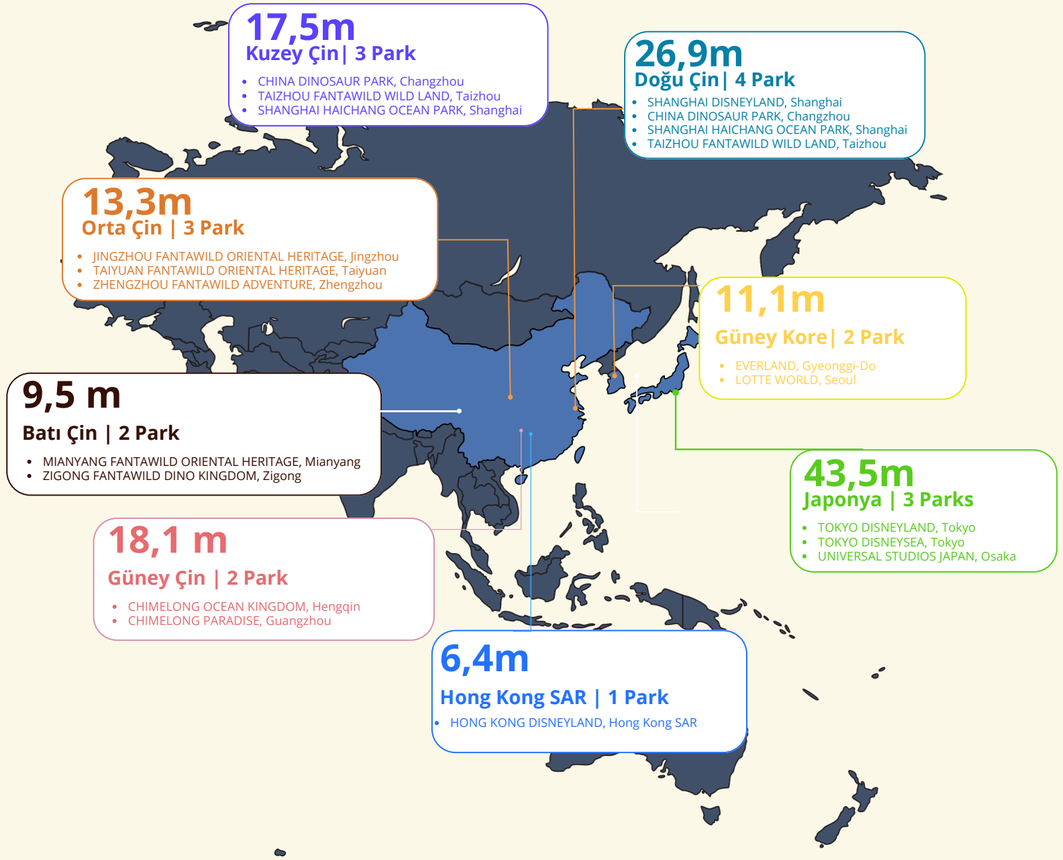
**11,1m**
**Güney Kore | 2 Park**
- EVERLAND, Gyeonggi-Do
- LOTTE WORLD, Seoul

## Katılım Bilgisi (Milyon)



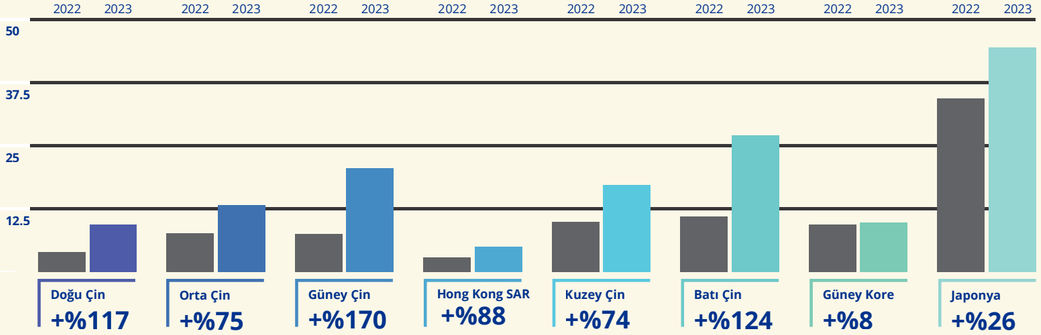

KAYNAKÇA: © 2024 TEA / AECOM

# Asya Pasifik'te En Çok Ziyaret Edilen 20 Eğlence / Tema Park İşletmesi




| 2023 SIRALAMASI | PARK LOKASYONU | 2022-2023 DEĞİŞİM ORANI | ZİYARETÇİ SAYISI (BİN) 2023 | 2022 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | UNIVERSAL STUDIOS JAPAN, OSAKA, JAPONYA | %29.6 | 16.000 | 12.350 |
| 2 | TOKYO DISNEYLAND, TOKYO, JAPONYA | %25.8 | 15.100 | 12.000 |
| 3 | SHANGHAI DISNEYLAND, SHANGHAI, ÇİN | %164.2 | 14.00 | 5.300 |
| 4 | CHIMELONG OCEAN KINGDOM, HENGQIN, ÇİN | %184.5 | 12.520 | 4.400 |
| 5 | TOKYO DISNEYSEA, TOKYO, JAPONYA | %22.8 | 12.400 | 10.100 |
| 6 | UNIVERSAL STUDIOS BEIJING, BEIJING, ÇİN | %109.3 | 9.00 | 4.300 |
| 7 | HONG KONG DISNEYLAND, HONG KONG SAR | %88.2 | 6.400 | 3.400 |
| 8 | EVERLAND, GYEONGGI-DO, GÜNEY KORE | %1.9 | 5.880 | 5.770 |
| 9 | CHIMELONG PARADISE, GUANGZHOU, ÇİN | %142.6 | 5.580 | 2.300 |
| 10 | LOTTE WORLD, SEOUL, GÜNEY KORE | %14.8 | 5.190 | 4.520 |
| 11 | ZIGONG FANTAWILD DINO KINGDOM, ZIGONG, ÇİN | %177.7 | 4.860 | 1.750 |
| 12 | MIANYANG FANTAWILD ORIENTAL HERITAGE, MIANYANG, ÇİN | %77 | 4.620 | 2.610 |
| 13 | JINGZHOU FANTAWILD ORIENTAL HERITAGE, JINGZHOU, ÇİN | %92.1 | 4.610 | 2.400 |
| 14 | ZHENGZHOU FANTAWILD ADVENTURE, ZHENGZHOU, ÇİN | %178.6 | 4.430 | 1.590 |
| 15 | OCT HAPPY VALLEY, BEIJING, ÇİN | %16 | 4.340 | 3.740 |
| 16 | CHINA DINOSAUR PARK, CHANGZHOU, ÇİN | %95.5 | 4.300 | 2.200 |
| 17 | SHANGHAI HAICHANG OCEAN PARK, SHANGHAI, ÇİN | %84.9 | 4.290 | 2.320 |
| 18 | TAIZHOU FANTAWILD WILD LAND, TAIZHOU, ÇİN | %98.4 | 4.286 | 2.160 |
| 19 | TAIYUAN FANTAWILD ORIENTAL HERITAGE, TAIYUAN, ÇİN | %18.2 | 4.230 | 3.580 |
| 20 | SHENYANG FANTAWILD ADVENTURE, SHENYANG, ÇİN | %103.9 | 4.200 | 2.060 |
| EN ÇOK ZİYARET EDİLEN 20 İŞLETMENİN TOPLAM ZİYARETÇİ SAYISI | | %64.6 | 146.236 | 88.850 |
| Önceki Yılda (2022) Rapor Edilen Ziyaretçi Sayısındaki Yıllık % Artış * | | %77.8 | 146.236 | 82.260 |

## Katılım Bilgisi (Milyon)




**%78**

Asya-Pasifik Bölgesi En İyi 20 Eğlence/Tema Parkının 2022–2023 Ziyaretçi Değişimi*

**146,2 m**

Asya-Pasifik Bölgesi En İyi 20 Eğlence/Tema Parkının 2023 Ziyaretçi Sayısı

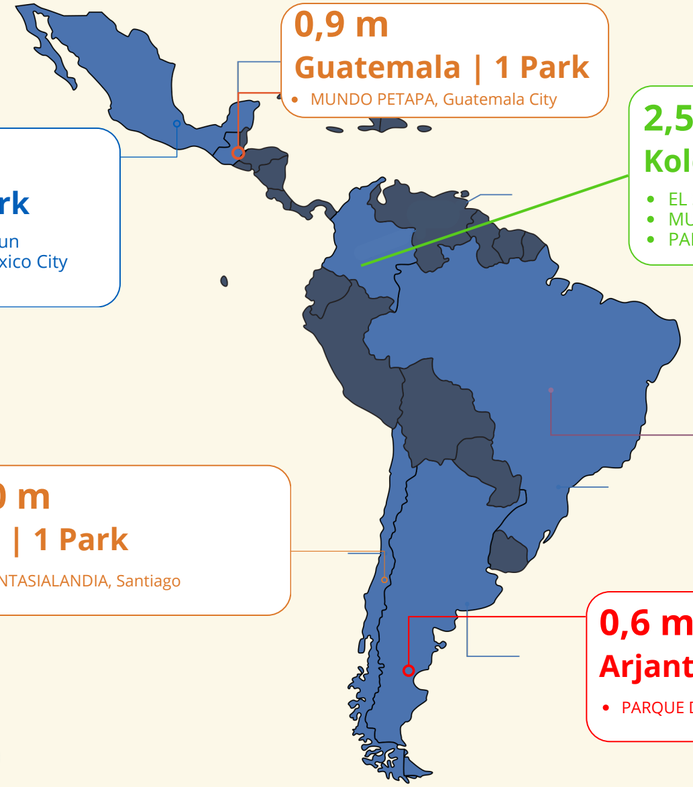
**82,3 m**

Asya-Pasifik Bölgesi En İyi 20 Eğlence/Tema Parkının 2022 Ziyaretçi Sayısı

Yıllık ziyaretçi artışı, bu yılın (2023) listesinde yer alan en iyi parkların toplam ziyaretçi sayısı ile bir önceki yılın raporunda (2022) yayınlanan en iyi parkların tahmini toplam ziyaretçi sayısı karşılaştırılarak hesaplanmıştır. Bu yılki listedeki parklar, bir önceki yılın listesinde yer alan parklardan farklı olabilir.

KAYNAKÇA: © 2024 TEA / AECOM

# Latin Amerika'da En Çok Ziyaret Edilen 10 Eğlence / Tema Park İşletmesi



**0,9 m**
**Guatemala | 1 Park**
- MUNDO PETAPA, Guatemala City

**3,7 m**
**Meksika| 2 Park**
- PARQUE XCARET, Cancun
- SIX FLAGS MEXICO, Mexico City

**2,5 m**
**Kolombiya | 3 Park**
- EL SALITRE MAGICO, Bogotá PARQUE
- MUNDO AVENTURA, Bogotá THEME
- PARQUE NACIONAL DEL CAFÉ, Quindio

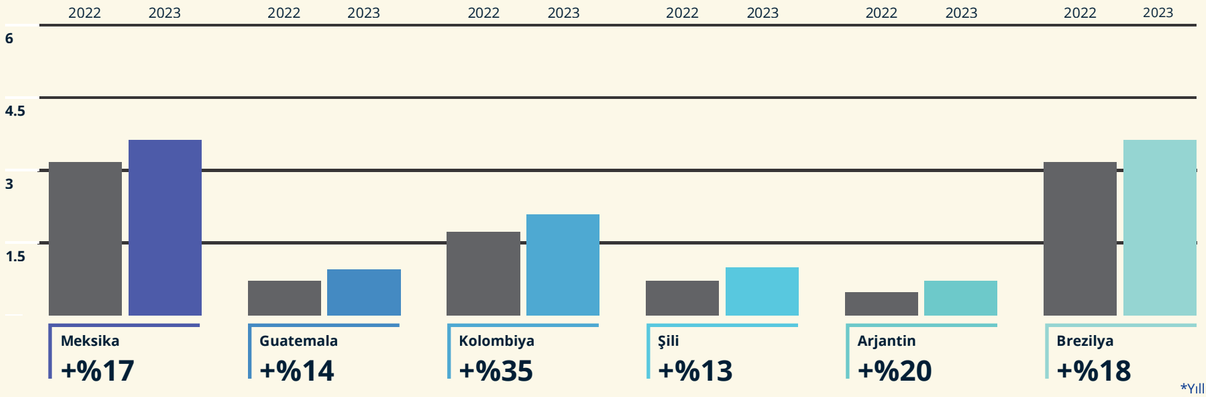
**3,8 m**
**Brezilya | 2 Park**
- BETO CARRERO WORLD, Santa Catarina
- HOPI HARI, Vinhedo

**1,0 m**
**Şili | 1 Park**
- FANTASIALANDIA, Santiago

**0,6 m**
**Arjantin | 1 Park**
- PARQUE DE LA COSTA, Buenos Aires

| 2023 SIRALAMASI | PARK LOKASYONU | 2022-2023 DEĞİŞİM ORANI | ZİYARETÇİ SAYISI (BİN) | |
|---|---|---|---|---|
| | | | 2023 | 2022 |
| 1 | BETO CARRERO WORLD, SANTA CATARINA, BREZİLYA | %20.0 | 2.792 | 2.327 |
| 2 | SIX FLAGS MEXICO, MEXICO CITY, MEKSİKA | %17.0 | 2.021 | 1.727 |
| 3 | PARQUE XCARET, CANCUN, MEKSİKA | %17.0 | 1.637 | 1.399 |
| 4 | HOPI HARI, VINHEDO, BREZİLYA | %13.3 | 1.039 | 918 |
| 5 | PARQUE MUNDO AVENTURA, BOGOTÁ, KOLOMBİYA | %35.0 | 1.015 | 752 |
| 6 | FANTASIALANDIA, SANTIAGO, ŞİLİ | %13.1 | 961 | 850 |
| 7 | MUNDO PETAPA, GUATEMALA CITY, GUATEMALA | %14.0 | 912 | 800 |
| 8 | THEME PARQUE NACIONAL DEL CAFÉ, QUINDIO, KOLOMBİYA | %35.0 | 845 | 626 |
| 9 | PARQUE DE LA COSTA, BUENOS AIRES, ARJANTİN | %20.0 | 617 | 514 |
| 10 | EL SALITRE MAGICO, BOGOTÁ, KOLOMBİYA | %35.1 | 608 | 450 |
| EN ÇOK ZİYARET EDİLEN 10 İŞLETMENİN TOPLAM ZİYARETÇİ SAYISI | | %20.1 | 12.447 | 10.363 |
| Önceki Yılda (2022) Rapor Edilen Ziyaretçi Sayısındaki Yıllık % Artış * | | %38.4 | 12.447 | 8.995 |

**Katılım Bilgisi (Milyon)**




**%38**

Latin Amerika Bölgesi En İyi 10 Eğlence/Tema Parkının 2022–2023 Ziyaretçi Değişimi*

**12,4 m**

Latin Amerika Bölgesi En İyi 10 Eğlence/Tema Parkının 2023 Ziyaretçi Sayısı

**9,0 m**

Latin Amerika Bölgesi En İyi 10 Eğlence/Tema Parkının 2022 Ziyaretçi Sayısı

*Yıllık ziyaretçi artışı, bu yılın (2023) listesinde yer alan en iyi parkların toplam ziyaretçi sayısı ile bir önceki yılın raporunda (2022) yayınlanan en iyi parkların tahmini toplam ziyaretçi sayısı karşılaştırılarak hesaplanmıştır. Bu yılki listedeki parklar, bir önceki yılın listesinde yer alan parklardan farklı olabilir.

KAYNAKÇA: © 2024 TEA / AECOM

# Dünyanın En Çok Ziyaret Edilen 20 Müzesi

| 2023 SIRALAMASI | MÜZE LOKASYONU | 2022-2023 DEĞİŞİM ORANI | ZİYARETÇİ SAYISI (BİN) 2023 | ZİYARETÇİ SAYISI (BİN) 2022 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | LOUVRE, PARIS, FRANSA | %14.7 | 8.860 | 7.726 |
| 2 | VATICAN MUSEUMS, VATICAN, VATİKAN ŞEHRİ | %33.1 | 6.765 | 7.726 |
| 3 | NATIONAL MUSEUM OF CHINA, BEIJING, ÇİN | %314.3 | 6.757 | 1.631 |
| 4 | BRITISH MUSEUM, LONDON, BİRLEŞİK KRALLIK | %42.1 | 5.821 | 4.097 |
| 5 | NATURAL HISTORY MUSEUM, LONDON, BİRLEŞİK KRALLIK | %22.2 | 5.689 | 4.655 |
| 6 | THE METROPOLITAN MUSEUM OF ART, NEW YORK, ABD | %67.2 | 5.364 | 3.209 |
| 7 | CHINA SCIENCE TECHNOLOGY MUSEUM, BEIJING, ÇİN | %271.4 | 5.315 | 1.431 |
| 8 | NANJING MUSEUM, NANJING, ÇİN | %211.0 | 5.007 | 1.610 |
| 9 | AMERICAN MUSEUM OF NATURAL HISTORY, NEW YORK, ABD | NA | 5.000 | NA |
| 10 | SUZHOU MUSEUM, SUZHOU, ÇİN | %242.4 | 4.852 | 1.417 |
| 11 | TATE MODERN, LONDON, BİRLEŞİK KRALLIK | %22.1 | 4.742 | 3.883 |
| 12 | NATIONAL MUSEUM OF NATURAL HISTORY, WASHINGTON, D.C. | %12.8 | 4.400 | 3.900 |
| 13 | HUNAN MUSEUM, CHANGSHA, ÇİN | %260.2 | 4.398 | 1.221 |
| 14 | HUBEI PROVINCIAL MUSEUM, WUHAN, ÇİN | %330 | 4.300 | 1.000 |
| 15 | NATIONAL MUSEUM OF KOREA, SEOUL, GÜNEY KORE | %22.5 | 4.180 | 3.411 |
| 16 | GUANGDONG PROVINCE MUSEUM, GUANGZHOU, ÇİN | %19 | 4000 | 3.360 |
| 17 | MUSÉE D'ORSAY, PARIS, FRANSA | %18.4 | 3.871 | 3.270 |
| 18 | NATIONAL GALLERY OF ART, WASHINGTON, D.C. | %17.6 | 3.830 | 3.256 |
| 19 | MUSEO NACIONAL DEL PRADO, MADRID, İSPANYA | %35.9 | 3.338 | 2.457 |
| 20 | STATE HERMITAGE, ST PETERSBURG, RUSYA | %16.4 | 3.274 | 2.813 |
| 2023 ve 2022 Yıllarına Ait En İyi 20 Müzenin Ziyaretçi Sayısı * | | %65.9 | 99.763 | 57.130 |
| 2019'da Yayınlanan Ziyaretçi Sayısının 2023 Ziyaretçi Sayısına Oranı (%)** | | %94.6 | | |

**%66**

En Çok Ziyaret Edilen İlk 20 Müzenin 2022–2023 Ziyaretçi Değişimi*

**99,8 m**

En Çok Ziyaret Edilen İlk 20 Müzenin 2023 Ziyaretçi Sayısı

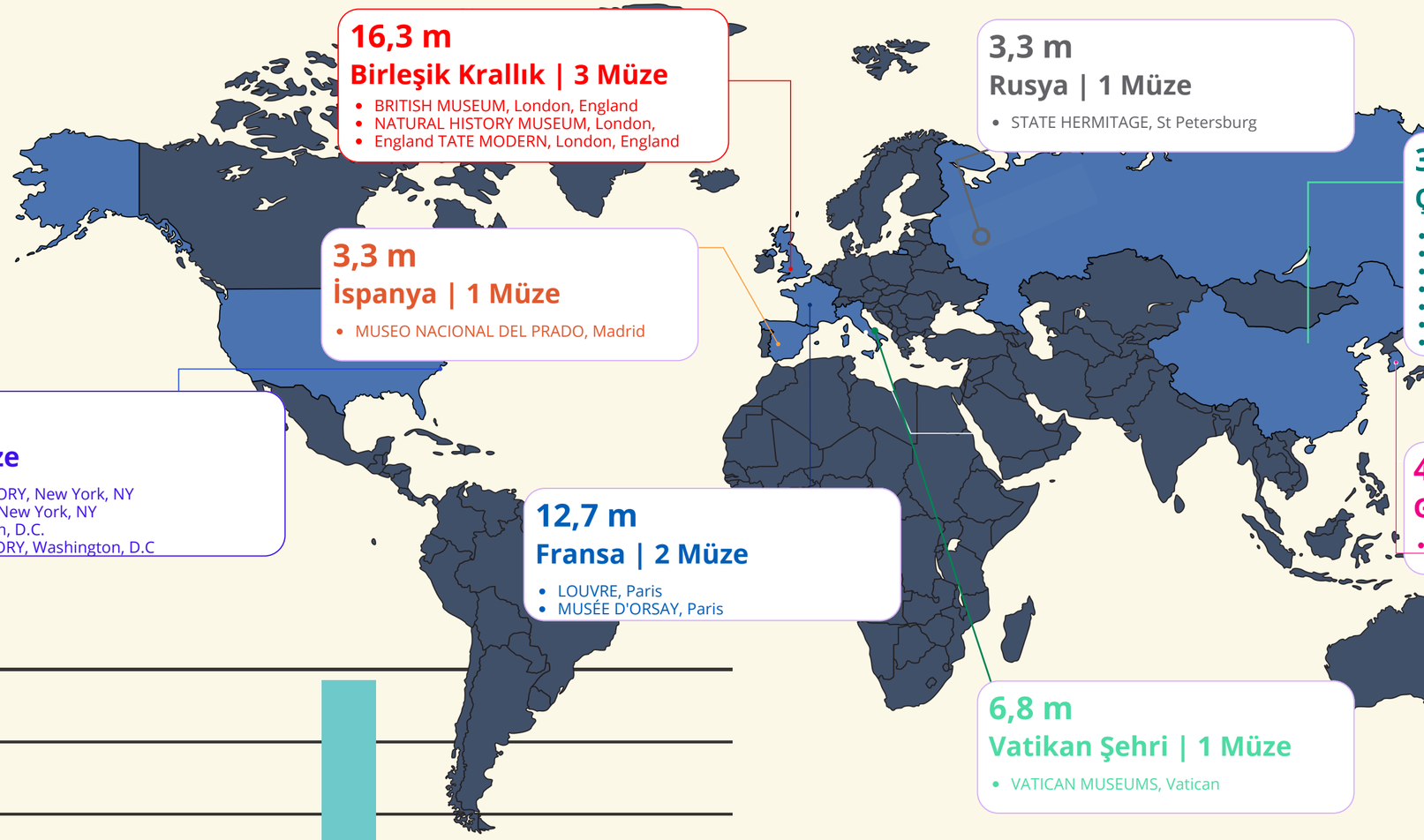
**57,1 m**

En Çok Ziyaret Edilen İlk 20 Müzenin 2022 Ziyaretçi Sayısı

**Değişim yüzdesi, 2022 yılında rapor edilmeyen kurumların ziyaretçi sayıları hariç tutularak hesaplanmıştır.*
***Bu yılın listesindeki parklar, 2022 veya 2019 yılında listelenen parklardan farklı olabilir.*

KAYNAKÇA: © 2024 TEA / AECOM

# Dünyanın En Çok Ziyaret Edilen 20 Müzesi



**16,3 m**
**Birleşik Krallık | 3 Müze**
- BRITISH MUSEUM, London, England
- NATURAL HISTORY MUSEUM, London,
- England TATE MODERN, London, England

**3,3 m**
**Rusya | 1 Müze**
- STATE HERMITAGE, St Petersburg

**34,6 m**
**Çin | 7 Müze**
- CHINA SCIENCE TECHNOLOGY MUSEUM,
- Beijing GUANGDONG PROVINCE MUSEUM,
- Guangzhou HUBEI PROVINCIAL MUSEUM,
- Wuhan HUNAN MUSEUM,
- Changsha NANJING MUSEUM,
- Nanjing NATIONAL MUSEUM OF CHINA,
- Beijing SUZHOU MUSEUM, Suzhou

**3,3 m**
**İspanya | 1 Müze**
- MUSEO NACIONAL DEL PRADO, Madrid

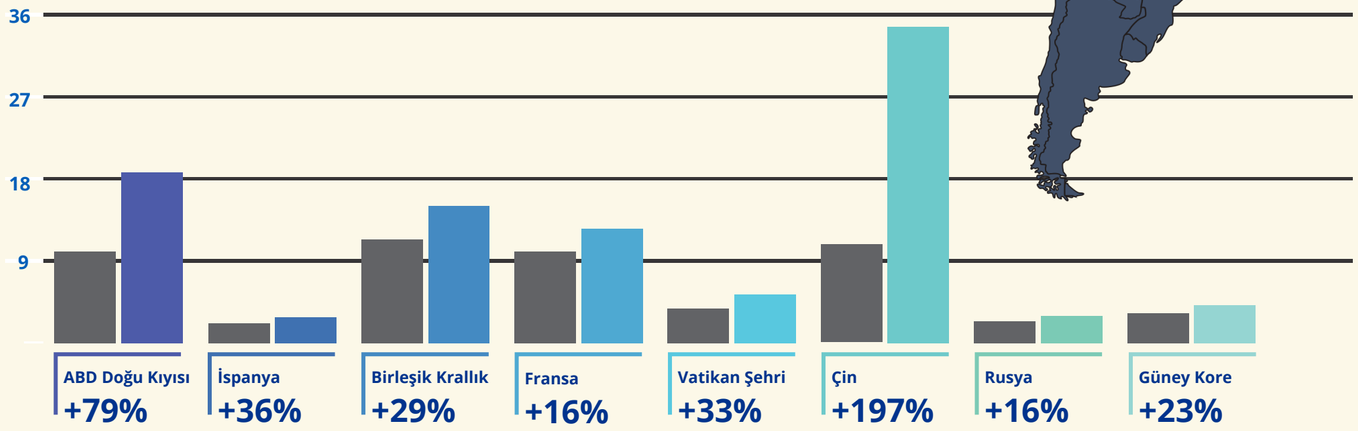
**18,6 m**
**ABD Doğu Kıyısı | 4 Müze**
- AMERICAN MUSEUM OF NATURAL HISTORY, New York, NY
- THE METROPOLITAN MUSEUM OF ART, New York, NY
- NATIONAL GALLERY OF ART, Washington, D.C.
- NATIONAL MUSEUM OF NATURAL HISTORY, Washington, D.C

**4,2 m**
**Güney Kore | 1 Müze**
- NATIONAL MUSEUM OF KOREA, Seoul

**12,7 m**
**Fransa | 2 Müze**
- LOUVRE, Paris
- MUSÉE D'ORSAY, Paris

**6,8 m**
**Vatikan Şehri | 1 Müze**
- VATICAN MUSEUMS, Vatican

**Katılım Bilgisi (Milyon)**




KAYNAKÇA: © 2024 TEA / AECOM

# HALKA ARZA İLİŞKİN BİLGİLER

| | |
|---|---|
| İhraççı | Dof Robotik Sanayi Anonim Şirketi |
| Çıkarılmış Sermaye (Halka Arz Öncesi) | 125.000.000 TL Nominal |
| Halka Arz Yapısı | Sermaye Artırımı : 30.000.000 TL Nominal<br>Ortak Satışı : 15.000.000 TL Nominal<br>Toplam : 45.000.000 TL Nominal |
| Çıkarılmış Sermaye (Halka Arz Sonrası) | 155.000.000 TL Nominal |
| Halka Açıklık Oranı | %29,03 |
| Konsorsiyum Liderleri | Türkiye Sınai Kalkınma Bankası A.Ş. ve Yatırım Finansman Menkul Değerler A.Ş. |
| Aracılık Yöntemi | En İyi Gayret Aracılığı |
| Tahsisat Grupları | Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar: 18.000.000 TL nominal (%40)<br>Yüksek Talepte Bulunacak Yatırımcılar: 4.500.000 TL nominal (%10)<br>Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar : 22.500.000 TL nominal (%50) |
| Halka Arz Yöntemi | Sabit Fiyat İle Talep Toplama |
| Satmama Taahhüdü | Şirket ve Ortaklar Mustafa Mertcan ve Bakıt Baydaliev için 1 Yıl |
| Fiyat İstikrarı İşlemleri | Planlanmaktadır. |

# HALKA ARZ ORTAKLIK YAPISI

| Pay Sahibi | Halka Arz Öncesi Pay Sahipliği Yapısı | | | Halka Arz Sonrası Pay Sahipliği Yapısı | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Grubu | Tutar (TL) | Oran (%) | Grubu | Tutar (TL) | Oran (%) |
| Mustafa Mertcan | A | 4.000.000 | 3,2 | A | 4.000.000 | 2,58 |
| | B | 96.000.000 | 76,8 | B | 84.000.000 | 54,19 |
| Bakıt Baydaliev | A | 1.000.000 | 0,8 | A | 1.000.000 | 0,65 |
| | B | 24.000.000 | 19,2 | B | 21.000.000 | 13,55 |
| Halka Açık | **-** | **-** | **-** | **B** | **45.000.000** | **29,03** |
| **TOPLAM** | | **125.000.000** | **100** | | **155.000.000** | **100** |

# EK 1: BİLANÇO (1/3)

**DOF ROBOTİK SANAYİ VE ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI**
**1 OCAK- 30 HAZİRAN 2025 VE 31 ARALIK 2024, 2023, 2022 TARİHLERİ İTİBARİYLE**
**KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU**

*(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir).*

| VARLIKLAR | Dipnot | Bağımsız Denetimden Geçmiş (Cari Dönem) 30.06.2025 | Bağımsız Denetimden Geçmiş (Önceki Dönem) 31.12.2024 | Bağımsız Denetimden Geçmiş (Önceki Dönem) 31.12.2023 | Bağımsız Denetimden Geçmiş (Önceki Dönem) 31.12.2022 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Dönen Varlıklar** | | | | | |
| Nakit ve Nakit Benzerleri | 3 | 117.905.827 | 120.679.477 | 29.194.628 | 6.708.976 |
| Finansal Yatırımlar | | 2.337.435 | 1.012.756 | 444.517 | -- |
| Ticari Alacaklar | | 440.929.382 | 347.849.858 | 99.283.950 | 81.662.318 |
| *İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar* | 4 | 440.929.382 | 347.849.858 | 99.283.950 | 81.662.318 |
| Diğer Alacaklar | | 1.171.797 | 1.062.784 | 3.670.090 | 2.710.876 |
| *İlişkili Taraflardan Diğer Alacaklar* | | -- | -- | 2.425.266 | -- |
| *İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar* | 6-22 | 1.171.797 | 1.062.784 | 1.244.824 | 2.710.876 |
| Stoklar | 7 | 188.587.026 | 183.250.747 | 122.946.935 | 18.517.674 |
| Peşin Ödenmiş Giderler | | 267.628.894 | 259.174.235 | 144.886.018 | 9.489.964 |
| *İlişkili Olmayan Taraflara Peşin Ödenen Giderler* | 8 | 267.628.894 | 259.174.235 | 144.886.018 | 9.489.964 |
| Cari Dönem Vergisi İle İlgili Varlıklar | | 1.851.961 | 143.803 | 95.910 | -- |
| Diğer Dönen Varlıklar | 14 | 3.775.018 | 1.234.881 | 2.786.326 | 2.222.577 |
| **TOPLAM DÖNEN VARLIKLAR** | | **1.024.187.340** | **914.408.541** | **403.308.374** | **121.312.385** |
| **Duran Varlıklar** | | | | | |
| Kullanım Hakkı Varlıkları | 11 | 482.842.891 | 433.953.864 | 365.483.555 | 234.667.870 |
| Maddi Duran Varlıklar | 9 | 44.724.257 | 40.510.216 | 20.556.018 | 33.376.254 |
| Maddi Olmayan Duran Varlıklar | | 122.792.475 | 86.305.492 | 33.673.650 | 22.604.133 |
| *Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar* | 10 | 122.792.475 | 86.305.492 | 33.673.650 | 22.604.133 |
| Peşin Ödenmiş Giderler | | -- | -- | -- | 4.990.123 |
| **TOPLAM DURAN VARLIKLAR** | | **650.359.623** | **560.769.572** | **419.713.223** | **295.638.380** |
| **TOPLAM VARLIKLAR** | | **1.674.546.963** | **1.475.663.640** | **823.021.597** | **416.950.765** |

# EK 1: BİLANÇO (2/3)

| KAYNAKLAR | Dipnot | Bağımsız Denetimden Geçmiş (Cari Dönem) 30.06.2025 | Bağımsız Denetimden Geçmiş (Önceki Dönem) 31.12.2024 | Bağımsız Denetimden Geçmiş (Önceki Dönem) 31.12.2023 | Bağımsız Denetimden Geçmiş (Önceki Dönem) 31.12.2022 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Kısa Vadeli Yükümlülükler** | | | | | |
| Kısa Vadeli Borçlanmalar | 5 | 202.638.061 | 10.551.173 | -- | -- |
| Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları | 5 | 305.158.833 | 224.261.661 | 7.011.473 | -- |
| Uzun Vadeli Kiralama Borçlarının Kısa Vadeli Kısımları | 5 | 14.356.046 | 13.124.871 | 24.154.573 | 15.556.712 |
| Ticari Borçlar | | 37.680.604 | 127.725.812 | 35.376.662 | 37.412.850 |
| *İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar* | 4 | 37.680.604 | 127.725.812 | 35.376.662 | 37.412.850 |
| Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar | 13 | 31.424.561 | 13.872.461 | 5.744.659 | 1.858.741 |
| Diğer Borçlar | | 45.749.657 | 39.504.304 | 3.814.896 | 4.738.018 |
| *İlişkili Taraflara Diğer Borçlar* | 6-22 | 18.751.943 | -- | 3.017.798 | 403.417 |
| *İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar* | 6 | 26.997.714 | 39.504.304 | 797.098 | 4.334.601 |
| Ertelenmiş Gelirler | 8 | 71.783.211 | 161.158.999 | 148.433.940 | 26.846.317 |
| *İlişkili Olmayan Taraflardan Ertelenmiş Gelirler* | | 71.783.211 | 161.158.999 | 148.433.940 | 26.846.317 |
| Kısa Vadeli Karşılıklar | | 2.139.804 | 2.416.736 | 1.064.897 | 253.227 |
| *Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar* | 13 | 2.139.804 | 2.416.736 | 1.064.897 | 253.227 |
| **TOPLAM KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER** | | **710.930.777** | **592.616.017** | **225.601.100** | **86.665.865** |
| | | | | | |
| **Uzun Vadeli Yükümlülükler** | | | | | |
| Uzun Vadeli Borçlanmalar | 5 | 111.345.456 | 84.820.756 | 87.871.114 | 33.177.921 |
| Uzun Vadeli Finansal Kiralama Borçları | 5 | -- | 58.570.096 | 221.670 | -- |
| Uzun Vadeli Kiralama Borçları | 5 | 445.172.547 | 396.167.992 | 333.999.017 | 218.554.261 |
| Uzun Vadeli Karşılıklar | | 2.220.756 | 3.574.212 | 2.775.816 | 163.483 |
| *Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar* | 13 | 2.220.756 | 3.574.212 | 2.775.816 | 163.483 |
| **TOPLAM UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER** | | **558.738.759** | **543.133.056** | **424.867.617** | **251.895.665** |

# EK 1: BİLANÇO (3/3)

| ÖZKAYNAKLAR | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar** | | **389.722.551** | **328.966.385** | **172.168.535** | **78.389.235** |
| Ödenmiş Sermaye | 15 | 125.000.000 | 125.000.000 | 27.000.000 | 27.000.000 |
| Ortak kontrole tabi teşebbüs veya işletmeleri içeren birleşmelerin etkisi | | -- | -- | 10.000 | 12.202.977 |
| Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya (Giderler) | | 1.856.015 | (845.422) | (779.376) | 82.732 |
| *Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları/Kayıpları* | *18* | *1.856.015* | *(845.422)* | *(779.376)* | *82.732* |
| Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler | | 47.917.264 | 3.759.345 | (6.746.106) | 14.709.585 |
| *Yabancı Para Çevrim Farkları* | 15 | 47.917.264 | 3.759.345 | *(6.746.106)* | 14.709.585 |
| Kârdan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler | 15 | 4.601.269 | 728.173 | 728.173 | 284.391 |
| Geçmiş Yıllar Kârları/Zararları | 15 | 196.451.193 | 35.810.792 | (15.230.257) | 7.017.301 |
| Dönem Net Kârı/Zararı | 15 | 13.896.810 | 164.513.497 | 167.186.101 | 17.092.249 |
| **Kontrol Gücü Olmayan Paylar** | | **15.154.876** | **10.462.655** | **384.345** | **--** |
| **TOPLAM ÖZKAYNAKLAR** | | **404.877.427** | **339.429.040** | **172.552.880** | **78.389.235** |
| **TOPLAM KAYNAKLAR** | | **1.674.546.963** | **1.475.178.113** | **823.021.597** | **416.950.765** |

# EK 2: GELİR TABLOSU

**DOF ROBOTİK SANAYİ VE ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI**
**1 OCAK – 30 HAZİRAN 2025- 30 HAZİRAN 2024 ve 31 Aralık 2024, 2023, 2022**
**TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT**
**KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU**

*(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası olarak ifade edilmiştir).*

| KÂR VEYA ZARAR KISMI | Not | *Bağımsız Denetimden Geçmiş Cari Dönem* **1 Ocak- 31 Haziran 2025** | *Bağımsız Denetimden Geçmiş Önceki Dönem* **1 Ocak- 30 Haziran 2024** | *Bağımsız Denetimden Geçmiş Önceki Dönem* **1 Ocak- 31 Aralık 2024** | *Bağımsız Denetimden Geçmiş Önceki Dönem* **1 Ocak- 31 Aralık 2023** | *Bağımsız Denetimden Geçmiş Önceki Dönem* **1 Ocak- 31 Aralık 2022** |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Hasılat | 16 | 267.022.962 | 157.852.482 | 628.321.226 | 422.892.272 | 156.342.926 |
| Satışların Maliyeti (-) | 16 | (98.429.388) | (81.685.453) | (212.705.658) | (130.783.032) | (83.686.976) |
| **Brüt Kârı/Zararı** | | **168.593.574** | **76.167.029** | **415.615.568** | **292.109.240** | **72.655.950** |
| Genel Yönetim Giderleri (-) | 17 | (66.737.249) | (24.578.203) | (79.849.733) | (40.552.138) | (19.204.247) |
| Pazarlama Giderleri (-) | 17 | (30.805.089) | (13.891.744) | (39.201.093) | (21.896.767) | (10.639.251) |
| Araştırma ve Geliştirme Giderleri (-) | 16 | (15.907.919) | (8.476.066) | (24.577.856) | (11.346.004) | (4.515.212) |
| Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler | 18 | 17.862.530 | 17.102.048 | 30.502.172 | 19.393.593 | 14.131.630 |
| Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-) | 18 | (5.718.189) | (17.415.270) | (64.088.224) | (41.825.078) | (18.726.791) |
| **Esas Faaliyet Kârı/Zararı** | | **67.287.658** | **28.907.794** | **238.400.834** | **195.882.846** | **33.702.079** |
| Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler | 19 | 3.713.582 | -- | -- | 1.431.413 | 457.089 |
| Yatırım Faaliyetlerinden Giderler (-) | 19 | -- | (903.639) | (890.441) | (12.202.369) | (8.283.522) |
| **FİNANSMAN GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KÂRI/ZARARI** | | **71.001.240** | **28.004.155** | **237.510.393** | **185.111.890** | **25.875.646** |
| Finansman Giderleri (-) | 20 | (65.268.707) | (25.582.724) | (65.556.831) | (20.196.310) | (8.817.366) |
| Finansman Gelirleri (+) | 20 | 12.856.498 | 698.119 | 1.485.657 | 593 | 1.142 |
| **SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KÂRI/ZARARI** | | **18.589.031** | **3.119.550** | **173.439.219** | **164.916.173** | **17.059.422** |
| **Sürdürülen Faaliyetler Vergi (Gideri)/Geliri** | | **--** | **--** | **--** | **2.160.710** | **32.827** |
| Dönem Vergi Gideri/Geliri | | -- | -- | -- | 2.160.710 | (11.863) |
| Ertelenmiş Vergi Gideri/Geliri | | -- | -- | -- | -- | 44.690 |
| **DÖNEM KÂRI/ZARARI** | | **18.589.031** | **3.119.550** | **173.439.219** | **167.076.883** | **17.092.249** |
| **Dönem Kâr/Zararının Dağılımı** | | | | | | |
| Kontrol Gücü Olmayan Paylar | | 4.692.221 | (593.350) | 8.925.722 | (109.218) | -- |
| Ana Ortaklık Payları | | 13.896.810 | 3.712.900 | 164.513.497 | 167.186.101 | 17.092.249 |
| **Pay Başına Kazanç** | | | | | | |
| Sürdürülen Faaliyetlerden Pay Başına Kazanç | 21 | 0,15 | 0,02 | 1,39 | 6,19 | 0,63 |
| **Kâr veya zarar olarak yeniden sınıflandırılacaklar** | | **44.157.919** | **14.808.978** | **10.990.979** | **(6.746.092)** | **8.491.086** |
| Yabancı Para Çevrim Farkları | | 44.157.919 | 14.808.978 | 10.990.979 | (6.746.092) | 8.491.086 |
| **Kâr veya zarar olarak yeniden sınıflandırılmayacaklar** | | **2.701.437** | **2.858.551** | **(66.046)** | **(3.480.813)** | **165.554** |
| Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm (kayıp) / kazançları | | 2.701.437 | 2.858.551 | (66.046) | (3.480.813) | 165.554 |
| **DİĞER KAPSAMLI GELİR** | | **46.859.356** | **17.667.529** | **10.924.933** | **(10.226.905)** | **8.656.640** |
| **TOPLAM KAPSAMLI GELİR** | | **65.448.387** | **20.787.079** | **184.364.152** | **156.849.978** | **25.748.889** |

DOF Robotics