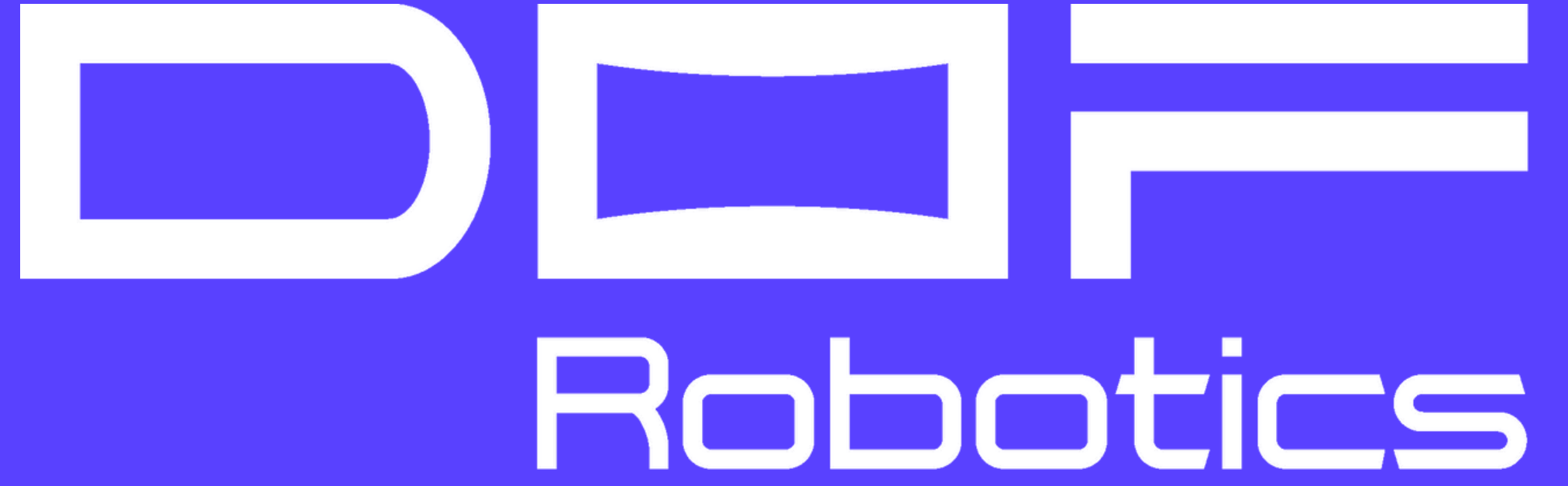




DOF ROBOTİK SANAYİ A.Ş.
Yatırımcı Sunumu

Yasal Uyarı

İşbu sunum içerisindeki bilgiler, Dof Robotik Sanayi A.Ş. (“DOF Robotics veya Şirket”) tarafından, Şirket paylarının ilk halka arzı ("Halka Arz") ve Şirket’in Borsa İstanbul A.Ş.’de ("Borsa") işlem görme hedefleri ile ilgili olarak hazırlanmıştır. İşbu sunum ve içeriğinde yer alan bilgiler sadece katılımcılara bilgi sunulması amacıyla hazırlanmış olup, bu kapsamda sunulan bilgilerin taraflarca gizli tutulması gerekmektedir. Sunum ve içeriğinde yer alan bilgiler Şirket veya Yatırım Finansman Menkul Değerler A.Ş. ("Yatırım Finansman") yazılı onayı olmaksızın herhangi bir formda çoğaltılamaz; kopyalanamaz, herhangi bir kişiye dağıtımı yapılamaz veya kısmen ya da tamamen herhangi bir amaç için yayınlanamaz. Bu sınırlama ve aşağıda bahsedilen diğer sınırlamalara uyulmaması, yürürlükteki ilgili Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") mevzuatına aykırılık teşkil edecektir.

İşbu sunumun hiçbir bölümü ve de bunun dağıtılmış olması durumu, herhangi bir sözleşmenin, taahhüdün veya yatırım kararının temelini oluşturamaz ve de bu kapsamda dikkate alınmamalıdır. Halka arz edilecek paylara ilişkin konsorsiyuma katılım ve yatırım kararları, yatırımcılar için hazırlanan ve Halka Arz ile ilgili olarak Türkiye Cumhuriyeti sınırları dahilinde yayımlanacak ve SPK tarafından onaylanacak olan İzahname’deki bilgiler baz alınarak verilmelidir. Taslak İzahname’nin SPK tarafından halihazırda incelenen ve SPK tarafından onaylanmamış halinin kopyası, Şirket’in www.dofrobotics.com adresli internet sitesinde, Kamuyu Aydınlatma Platformu (www.kap.org.tr) ve halka arzda satışa aracılık edecek yetkili kuruluş Yatırım Finansman’ın (www.yf.com.tr) internet sitelerinde yayınlanmıştır. İşbu sunum, kısmen veya tamamen, Şirket’in herhangi bir menkul kıymetine ilişkin bir satış teklifi veya diğer bir arza veya iştirak taahhüdüne veya devralmaya ilişkin olarak teklif ya da davet veya bir yatırım yapılmasına ilişkin bir teşvik teşkil etmemektedir. İşbu sunuma katılan yatırımcılar ve/veya aracı kurumlar, işbu sunumda yer alan tüm hususlara ilişkin olarak gerekli araştırmaları bizzat kendileri yapmalı, görüşlerini kendi araştırmalarına dayandırmalı ve katılım kararlarını kendileri vermelidirler.

Şirket, Yatırım Finansman ya da ilgili şirketleri, danışmanları veya temsilcileri tarafından bu sunumda yer alan bilgi veya görüşlerin yeterliliği, doğruluğu ve tamlığı (veya herhangi bir bilginin bu sunuma girilmesinin ihmal edilip edilmediği) konusunda açık veya zımni herhangi bir beyan ve taahhütte bulunulmamış ve bulunulmayacak olup, böyle bir varsayımda da bulunmamalıdır. Mevzuatın izin verdiği ölçüde Şirket, Yatırım Finansman ve ilgili yönetim kurulu üyeleri, çalışanları, ilişkili şirketleri, danışmanları veya temsilcileri, bu sunum veya içeriğinin kullanılmasından, ya da bu sunum ile ilgili olarak başka bir şekilde ortaya çıkan doğrudan veya dolaylı olarak doğan hiçbir zarardan dolayı hiçbir sorumluluğu (ihmal veya başka bir şekilde) kabul etmemektedirler.

İşbu sunumda yer alan endüstri, pazar ve rekabet ortamı verileri mümkün olduğunca resmi veya üçüncü kişi konumundaki kaynaklardan sağlanmıştır. Üçüncü kişi konumundaki sektör yayınları, çalışmaları ve araştırmaları genellikle, söz konusu kaynaklarda yer alan verilerin güvenilir olduğu düşünülen kaynaklardan temin edildiğini ancak bu verilerin doğruluğu veya tamlığı hususunda herhangi bir garantinin söz konusu olmadığını belirtmektedirler. Şirket, her bir yayının, çalışmanın ve araştırmanın güvenilir kaynaklar tarafından hazırlandığına inanıyor olsa da, söz konusu bilgilerin doğruluğunu bağımsız olarak teyit etmemiştir. Buna ek olarak, bu sunumdaki belli endüstri, pazar ve rekabet ortamı verileri Şirket’in faaliyet gösterdiği pazarlarda Şirket yönetiminin bilgi ve tecrübesi temelinde Şirket’in kendi iç araştırma ve tahminlerine dayanmaktadır.

Şirket, bu araştırma ve tahminlerin uygun ve güvenilir olduğuna inanmakla birlikte, bu araştırma ve tahminler ve bunlara ilişkin temel metodolojiler ile varsayımlar herhangi bir bağımsız kaynak tarafından doğruluk ve tamlıkları bakımından tasdik edilmemişlerdir ve Şirket’in ve Yatırım Finansman’ın bunlarda meydana gelebilecek değişiklikleri bildirme yükümlülüğü bulunmamaktadır. Dolayısıyla, bu sunumda yer alan hiçbir endüstri, pazar veya rekabet ortamı verisine gereğinden fazla anlam yüklenmemelidir. Bu sunum veya sunuma ilişkin dağıtılan herhangi bir materyal götürülmesi, dağıtılması, yayımlanması, varlığı veya kullanımı yasadışı olan veya ilgili otoritelerce kayıt veya lisanslama işlemi gerektiren yargı alanlarının vatandaşı veya mukimi olan herhangi bir gerçek veya tüzel kişiye götürülemez, dağıtılamaz ve iletilemez.

Halka arz edilecek paylar, Türkiye Cumhuriyeti mevzuatına uygun şekilde Borsa’da işlem görecektir ve başkaca bir ülkede kayda alınmayacak veya halka arz edilmeyecektir. İşbu sunumun ve planlanan Halka Arz ve Borsa’da işlem görmeye ilişkin diğer bilgilerin arzı ve dağıtımı, belirli yargı alanlarında kanunen kısıtlanmış olabilir. İşbu sunumu veya burada atıfta bulunulan herhangi bir belgeyi veya bilgiyi elde eden kişiler işbu kısıtlamalardan haberdar olmalı ve bu kısıtlamaları göz önünde bulundurmalıdır. Bu kısıtlamalara uyulmaması, bahsi geçen yargı alanlarındaki menkul kıymetler kanunlarının ihlali sonucunu doğurabilir.

Sunum yalnızca kendisi ile yasal olarak iletişime geçebilecek kişiler kapsamındaki sınırlı sayıdaki davetli için hazırlanmış olup, belirlenen ilgili grubuna bilgi sunulmasını hedeflemektedir. Bu sunumdaki hiçbir bilgi, yatırım tavsiyesi içermemekte olup, burada yer alan herhangi bir tavsiye, yatırım amaçları, finansal durum veya belirli alıcıların risk ve getiri tercihlerine ilişkin değerlendirmeler baz alınarak oluşturulmamıştır. İlgililer dışındaki kişiler, işbu sunum veya içeriğine dayanmamalı veya bunlara göre hareket etmemelidir.

İşbu sunum "ileriye dönük ifadeler" içermektedir. Bu ifadeler "öngörmek", "olacak", "inanmak", "amaçlamak", "tahmin etmek", "beklemek" ve benzeri terimler içermektedir. Geçmişe dönük bilgiler dışındaki, Şirket’in finansal konumu, beklentileri, büyümesi, iş stratejisi, planları ve yönetimin gelecekteki operasyonlar ile ilgili hedefleri de dahil olmak üzere ancak bunlar ile sınırlı olmaksızın, ilgili tüm ifadeler ileriye dönük ifadelerdir. İşbu ifadeler, İzahname’de belirtilen ve Şirket’in gerçek sonuçlarının, performansının, bu ileriye dönük ifadelerde belirtilen veya ima edilen sonuç, performans veya başarılardan esaslı derecede farklı olmasına sebep olacak riskler ve belirsizlikler de dahil, ancak bunlarla sınırlı olmamak kaydıyla, bilinen ve bilinmeyen riskleri, belirsizlikleri ve diğer önemli faktörleri de içerir. İşbu ifadeler, Şirket’in mevcut ve ileriye dönük iş stratejilerine ve Şirket’in ileride faaliyet göstereceği iş çevresine ilişkin çok sayıda varsayıma dayanmaktadır. Bu ileriye dönük ifadeler, yalnızca işbu sunumun yapıldığı tarih itibarıyla dikkate alınmalıdır. Şirket, ileriye dönük ifadelerin Şirket’in gelecekteki performansına bir garanti teşkil etmediğini ve Şirket’in asıl finansal konumu, beklentileri, büyümesi, iş stratejisi, planları ve gelecek operasyonlara ilişkin yönetimin hedeflerinin, işbu sunumda yer alan ileriye dönük ifadelerde belirtilen veya açıklananlar ile esaslı olarak farklılık gösterebileceği hususunda bu sunumun muhataplarını uyarmaktadır. Ek olarak, işbu sunumda yer alan projeksiyon, hedef ve tahminlerin fizibilitesine, gerçekleşebileceğine ve makul olduğuna dair herhangi bir beyan ve taahhütte bulunulmamaktadır. Bu sunum bir izahname değildir, Şirket ile ilgili çeşitli bilgileri açıklamaya yöneliktir, yatırım kararı yalnızca bu sunuma dayanılarak verilemez, İzahname’nin ve ilgili diğer belgelerin de incelenmesi gerekmektedir, hiçbir taraf tersi durumdan sorumlu tutulamaz. Bu sunum bir halka arz belgesi değildir.



KISALTMA ve TANIMLAR

ABD	Amerika Birleşik Devletleri
ABD Doları, USD	Amerika Birleşik Devletleri Para Birimi
AGV	Otomatik Yönlendirmeli Araç / Automatic Guided Vehicles
AMR	Otomatik Mobil Robotu / Autonomous Mobile Robot
AR	Artırılmış Gerçeklik / Augmented Reality
AR-GE	Araştırma ve Geliştirme
AVM	Alışveriş Merkezi
A.Ş.	Anonim Şirketi
COBOT	Cobot veya kolaboratif robotlar, ortak çalışılan bir alanda insanlarla güvenli bir şekilde çalışabilmeyi sağlayan robotlardır.
CEO	Genel Müdür / Chief Executive Officer
CES	Tüketici Elektronikleri Fuarı / Consumer Electronics Show
CGI	Bilgisayar Üretilmiş Görüntüleme / Computer Generated Imagery
CTO	Teknoloji Müdürü / Chief Technology Officer
EXPO	Dünya Fuarı / Exposition
FAVÖK	Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kâr
FEC	Aile Eğlence Parkı / Family Entertainment Center
Flying Theater	Şehir Üstünde Uçuş Simülasyonlu Turistik Deneyim
GES	Güneş Enerjisi Sistemi
GTIP	Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu
IAAPA	Uluslararası Eğlence Parkları ve Atraksiyonlar Birliği / International Association of Amusement Parks and Attractions
Inc.	Anonim Şirket / Incorporated
IT	Bilgi Teknolojileri / Information Technology
LBE	Lokasyon Bazlı Eğlence / Location Based Entertainment
Ltd. Şti.	Limited Şirket
Şirket/İhraççı/DOF Robotics	Dof Robotik Sanayi Anonim Şirketi
TL	Türk Lirası
T.C.	Türkiye Cumhuriyeti
VR	Sanal Gerçeklik / Virtual Reality
YBBO	Yıllık Bileşik Büyüme Oranı
YK	Yönetim Kurulu
Yrd.	Yardımcısı

DOF Robotics, Yüksek Teknolojili Ürünlerinin %90'dan Fazlasını 60'dan Fazla Ülkeye İhraç Etmektedir.

Şirket künyesi	
Şirket	DOF ROBOTİK SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ
Marka adı	DOF Robotics
Kuruluş yılı	2006
Bulunduğu sektör	Robotik Sanayi, Eğlence
Ürünler	Eğlence Simülatörleri, Eğitim Simülatörleri, Çoklu Görev Yapabilen Robotlar ve Cobotlar, Video Oyunları ve Yazılımları

%90+

İhracat Oranı

60+

Ülkeye Satış
(6 Kıtada)

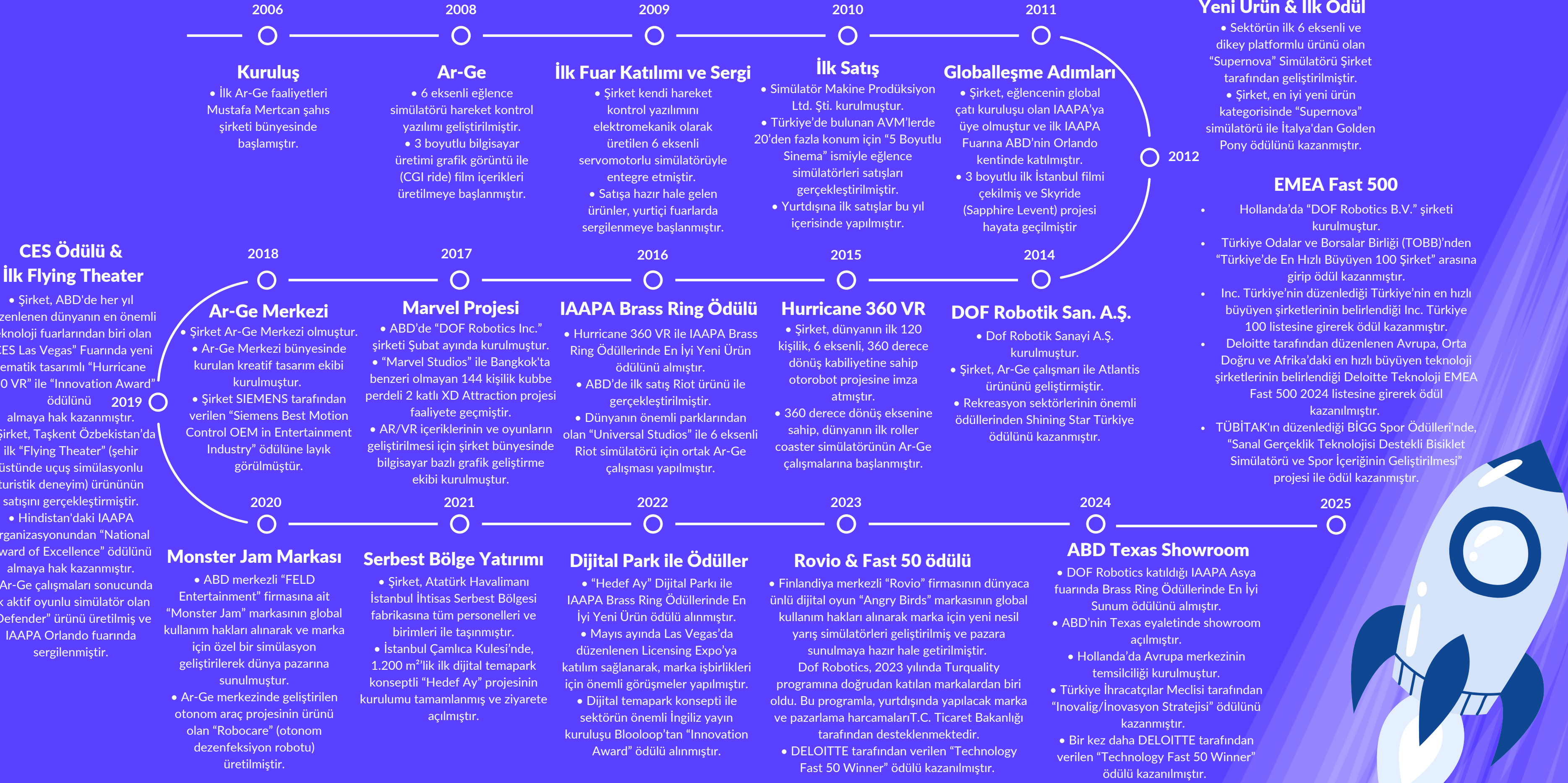
50+

Ar-Ge Projesi

6

3 Ülkede Ofis 3 ülkede
satış temsilciliği





DOF Robotics'in ürün portföyü, tümü 35'ten fazla model tipi içeren 3 ana kategori altında yapılandırılmıştır.

Ürün Segmentasyonu

Eğlence Simülatörleri



- Şirketin üretilen 13 farklı eğlence simülatör ürünü bulunmaktadır.
- Bu simülatörlerin satışları temapark, eğlence merkezleri ve bireysel müşterilere yapılmaktadır.

İçerik, CGI ve Oyunlar



- Şirketin üretilen 21 farklı VR film ürünü bulunmaktadır
- Bu filmlerin; kurulumu yapılan simülatörlere lisanslanarak müşterilere çeşitlilik sağlaması amaçlanmıştır.

Robotik Çözümler



- Şirket, 2020 yılından bu yana Ar-Ge çalışması yaparak tam otonom bir robot olan AGV (Otomatik Yönlendirmeli Araç) tasarlamış ve bu ürünü farklı dikeylerde konumlandırmak için alternatif ürünler geliştirmiştir.

DOF Robotics, Eğlence Simülatörleri ve Dijital Tema Park

Ürünleri

Eğlence Simülatörleri

Dark Ride



Nautilus



Monster Jam



Hurricane



Supernova



Defender



Flying Theater L



Flying Theater M



XD Theater



Riot



Riot 360

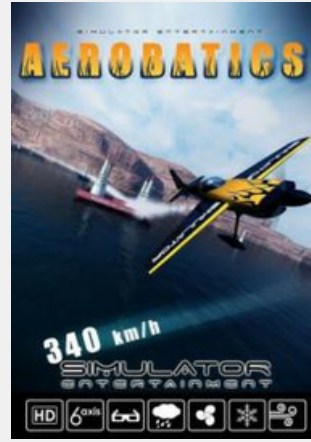


Atlantis

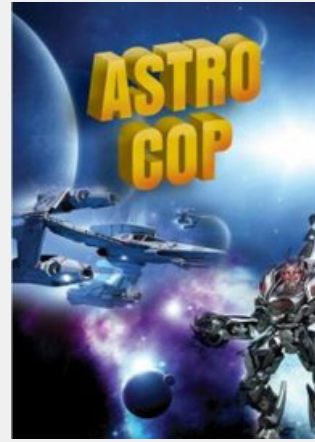


İçerik, CGI ve
Oyunlar

Aerobatics



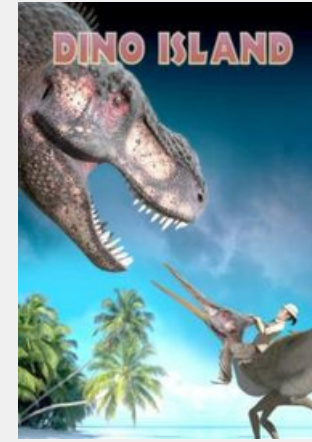
Astro Copsa Coaster



Cappadocia Coaster



Dino Island



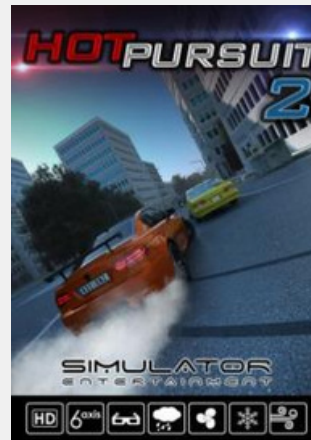
Future Bike



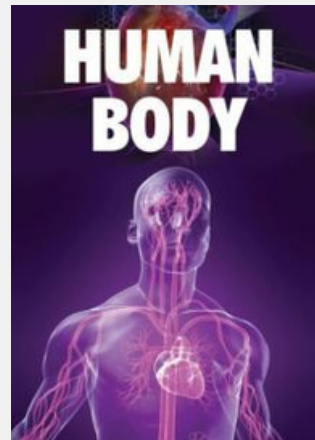
Hot Pursuit 1



Hot Pursuit 2



Human Body



Ice World



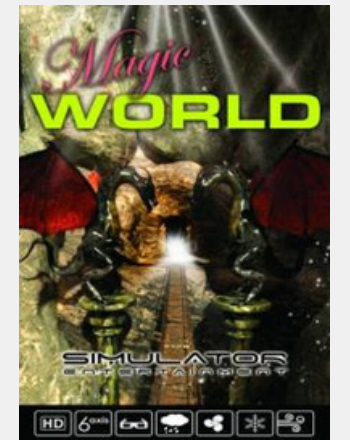
Island Coaster



Lost World



Magic World



Robotik Çözümler
AKILLI ROBOT,
AGV ve AMR
Projeleri







Mustafa Mertcan
Yönetim Kurulu Başkanı



Bakıt Baydaliev
CEO



Sam Rhodes
Satıştan Sorumlu Başkan Yrd.



Selma Delice
Kuzey Amerika Direktörü



Mustafa Kazanbaş
CTO



Tansel Saraç
Finanstan Sorumlu YK Üyesi



Üst Yönetim

Yönetim Kurulu ve İcra Kurulu

Genel Yönetim

Finans, Muhasebe, Operasyon, Kalite, Tedarik Zinciri, Satın Alma, IT, Planlama, Satış Sonrası, Depo

Satış & Pazarlama

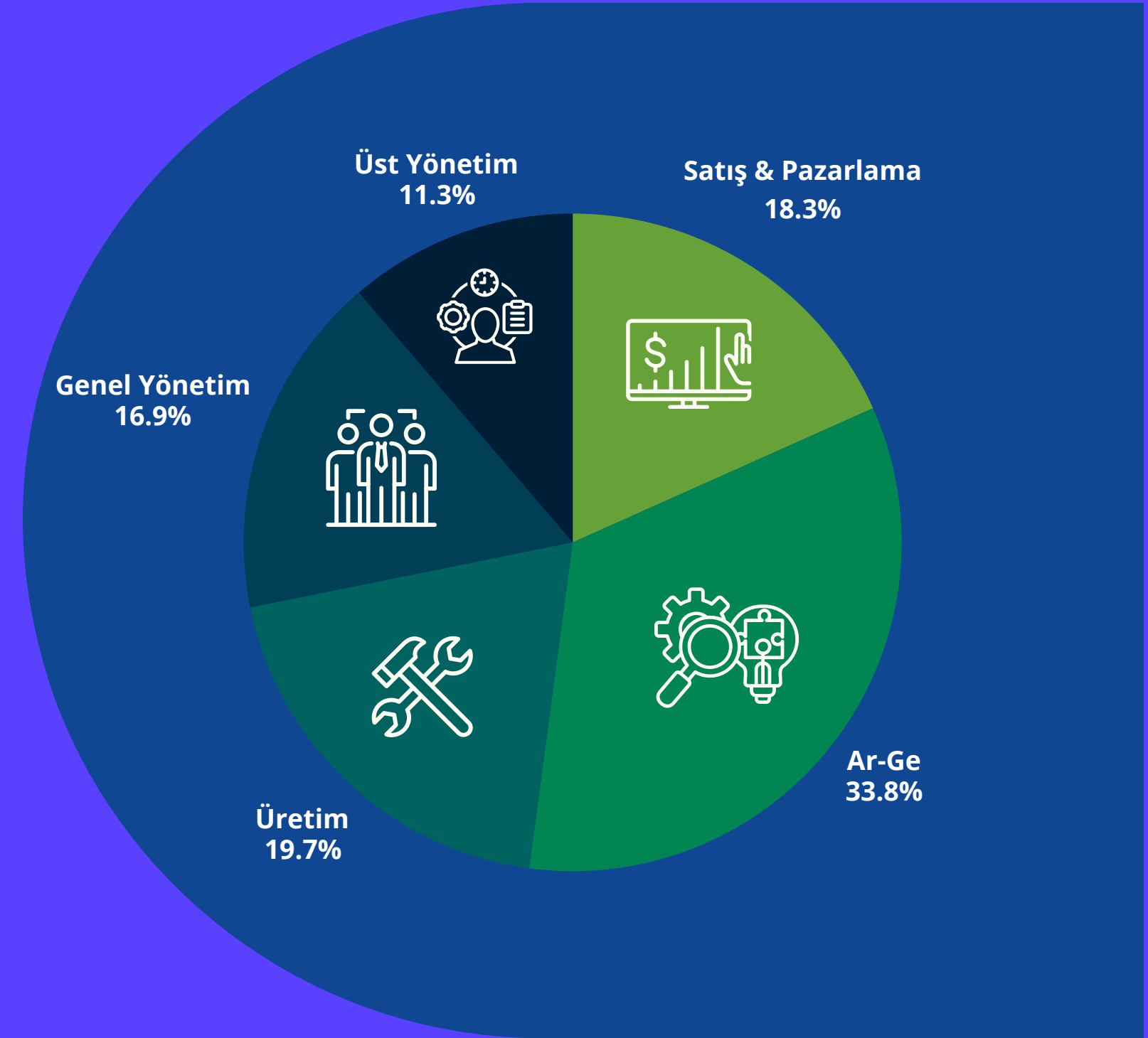
Satış Ekibi & Pazarlama Ekibi, İş Geliştirme, Kreatif Tasarım
Bölgesel Satış Departmanları; Kuzey Amerika, Batı Avrupa, Doğu Avrupa, Orta ve Güney Amerika , APAC, MENA, UK, CIS, Avustralya & Yeni Zelanda

Ar-Ge

CTO, Yazılım & İçerik Geliştiricileri, Kreatif tasarımcılar, Robotik Geliştiricileri, Otomasyon ve Mekanik Geliştirme Ekibi

Üretim

Üretim Ekibi, Teknisyenler, Mekanik ve Elektrik Mühendisleri



GLOBAL MARKA İŞBİRLİKTELİKLERİ

MARKALAR

Eğlence sektörü için tanınmış markalarla iş birliktelikleri önem arz etmektedir. Disney ve Universal gibi dünyanın önemli tema parkları, markalarla iş birliği yaparak markalarının hem çekiciliğini hem farkındalığını arttırmaktadır. Bu kapsamda DOF Robotics olarak aşağıda sunulan markalarla işbirlikteliğimizi sürdürmekte olup marka yelpazesini genişletmeyi hedeflenmektedir.

Marka Tanınırlığı

Eğlence sektöründe, özellikle FEC (aile eğlence merkezleri) alanında, güçlü markalarla iş birlikleri yapmak firmalar için önem taşımaktadır.

Yeni Marka İşbirlikleri

Bir marka ile iyi iş birlikteliğinin gerçekleşmesi sonucunda sektör genelinde diğer markalar için farkındalık oluşmaktadır. Büyük şirketler ile yapılması planlanan işbirlikteliklerinde geçmişte belli markalar ile yapılan çalışmalar önemli bir referans oluşturmaktadır. Söz konusu referanslar Şirket'e yönelik ilginin artışına katkı sağlamaktadır.



Nakit Üretimi

Markalarla iş birliği yapmak, satış tarafında alıcılar ve son kullanıcılar için oldukça cazip durumdadır. Örneğin küçük bir çocuk Monster Jam gibi bir araç gördüğünde, beğeni duyduğu bir markanın ürününü deneyimlemesi sonrasında ortaya çıkan heyecanı, söz konusu ürünün satışını kolaylaştırmaktadır.

Gelir Paylaşımı

Markalı ürünlerle çalışmak gelir paylaşım modeline sahip olmayı kolaylaştırmaktadır. Bu modeli daha yüksek ciro elde edebilecek yüksek kalitede lokasyonlarda sunmak daha hızlı ve kolaydır.

ÖNEMLİ BAŞARILAR



2025

Deloitte EMEA Fast 500



2024

Best Exhibit Award
IAAPA ASIA EXPO



2023

Best Exhibit Award
IAAPA ASIA EXPO



2022

Best New Product
Award
"First Place"
"Digital Park:
Mission Space"

2019

New "Hurricane 360
VR" CES Las Vegas
The Most Influential
Tech Event in the
World



2012

International Awards
for Excellence from
Italian Magazine

50™

Technology **Fast 50**
2024 TÜRKİYE **WINNER**
Deloitte.

2024

Deloitte Fast 50 : Satışlarının
%50'den fazlası ihracat olan
Teknoloji Şirketleri arasında en
hızlı büyüyen şirket ödülü.

50™

Technology **Fast 50**
2024 TÜRKİYE **WINNER**
Deloitte.

2024

Deloitte Fast 50 : En Hızlı
Büyüyen Teknoloji Şirketleri 2024

50

Technology **Fast 50**
2023 TÜRKİYE **WINNER**
Deloitte.

2023

Deloitte Fast 50 : En
Hızlı Büyüyen Teknoloji
Şirketleri 2023



2022

Innovation Award for
Digital Park: Mission
Space from UK
Magazine



2016

Best New Product
Award "First Place"
for Hurricane 360
from IAAPA EXPO
Orlando

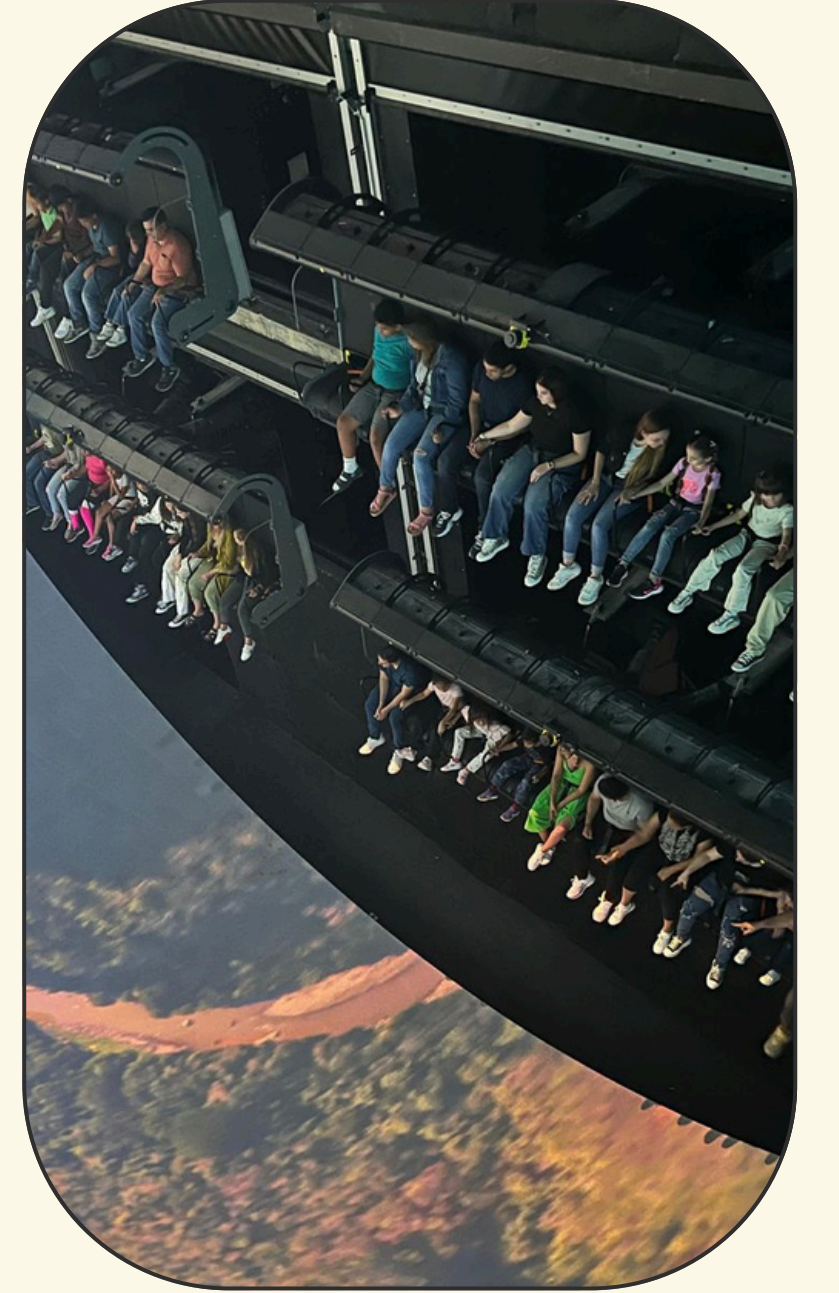


Şirket 2023 yılında Turquality markası olmuştur. TURQUALITY®'nin hedefi, "ulusal marka oluşturma programı" olarak, Türk markalarının uluslararası arenada başarılı olmasını kolaylaştırmak ve desteklemektir.

Lokasyon Bazlı Eğlence Merkezleri Yatırım Modeli (LBE: Location Based Entertainment)

3 ADET LBE PROJESİ

DOF Robotics teknolojik eğlence robotları üretiminin dışında lokasyon bazlı eğlence işletmeciliği hizmetleri sunmaktadır. Bu kapsamda 2024 yılında önemli görüşmeler yaparak İstanbul, Antalya ve Nevşehir (Kapadokya) bölgelerinde 3 adet Flying Theater (Uçan Tiyatrolu Turistik Atraksiyon) projesinin imza atmıştır. Hali hazırda ağırlıklı yurtdışında olmak üzere bir çok farklı turistik şehirde bu projeler özelinde görüşmeler yapılmaya devam etmektedir.



GELİR PAYLAŞIM MODELİ



%50

DOF Robotics
GELİŞTİRİCİ, ÜRETİCİ VE
SERVİS SAĞLAYICI

%50

Eğlence Merkezi (FEC)
EĞLENCE MERKEZİ SAHİBİ
VE İŞLETMECİ



DOF Robotics gelir paylaşım modelinde hali hazırda Amerika Birleşik Devletleri, Birleşik Arap Emirlikleri ve Şili'de olmak üzere dünyanın 3 farklı ülkesine yatırımlar yapmıştır. Bu yatırımların yapıldığı yerlerde operatörler, kira, personel ve işletme giderlerini üstlenmektedir.

DOF Robotics'in gelir paylaşım modelindeki sorumlulukları; işletmeye verilecek eğlence ünitesinin geliştirilmesi, üretilmesi ve işletilen alanda servisinin sağlanmasıdır. Elde edilecek olan gelir, işletici şirket ve DOF Robotics arasında genellikle yarı yarıya paylaşılmaktadır.

2024 – 2025 Finansal Göstergeler

Aktif Büyüklük (2025 Yılı İkinci Çeyrek)

1,7 Milyar TL

1.475 Milyon TL (2024 Yılı)

Hasılat (2025 Yılı İkinci Çeyrek)

267 Milyon TL

152 Milyon TL (2024 Yılı İkinci Çeyrek)

FAVÖK (2025 Yılı İkinci Çeyrek)

84 Milyon TL

43 Milyon TL (2024 Yılı İkinci Çeyrek)

Brüt Kar (2025 Yılı İkinci Çeyrek)

169 Milyon TL

73 Milyon TL (2024 Yılı İkinci Çeyrek)

Brüt Kar Marjı Oranı (2025 Yılı İkinci Çeyrek)

%63

%48 (2024 Yılı İkinci Çeyrek)

FAVÖK Marjı Oranı (2025 Yılı İkinci Çeyrek)

%32

%28 (2024 Yılı İkinci Çeyrek)

2023 – 2024 Finansal Göstergeler

Aktif Büyüklük (2024 Yılı)

1,5 Milyar TL

823 Milyon TL (2023 Yılı)

Hasılat (2024)

628 Milyon TL

422 Milyon TL (2023 Yılı)

FAVÖK (2024 Yılı)

297 Milyon TL

235 Milyon TL (2023)

Brüt Kar (2024 Yılı)

416 Milyon TL

292 Milyon TL (2023 Yılı)

Brüt Kar Marjı Oranı (2024 Yılı)

%66

%69 (2023 Yılı)

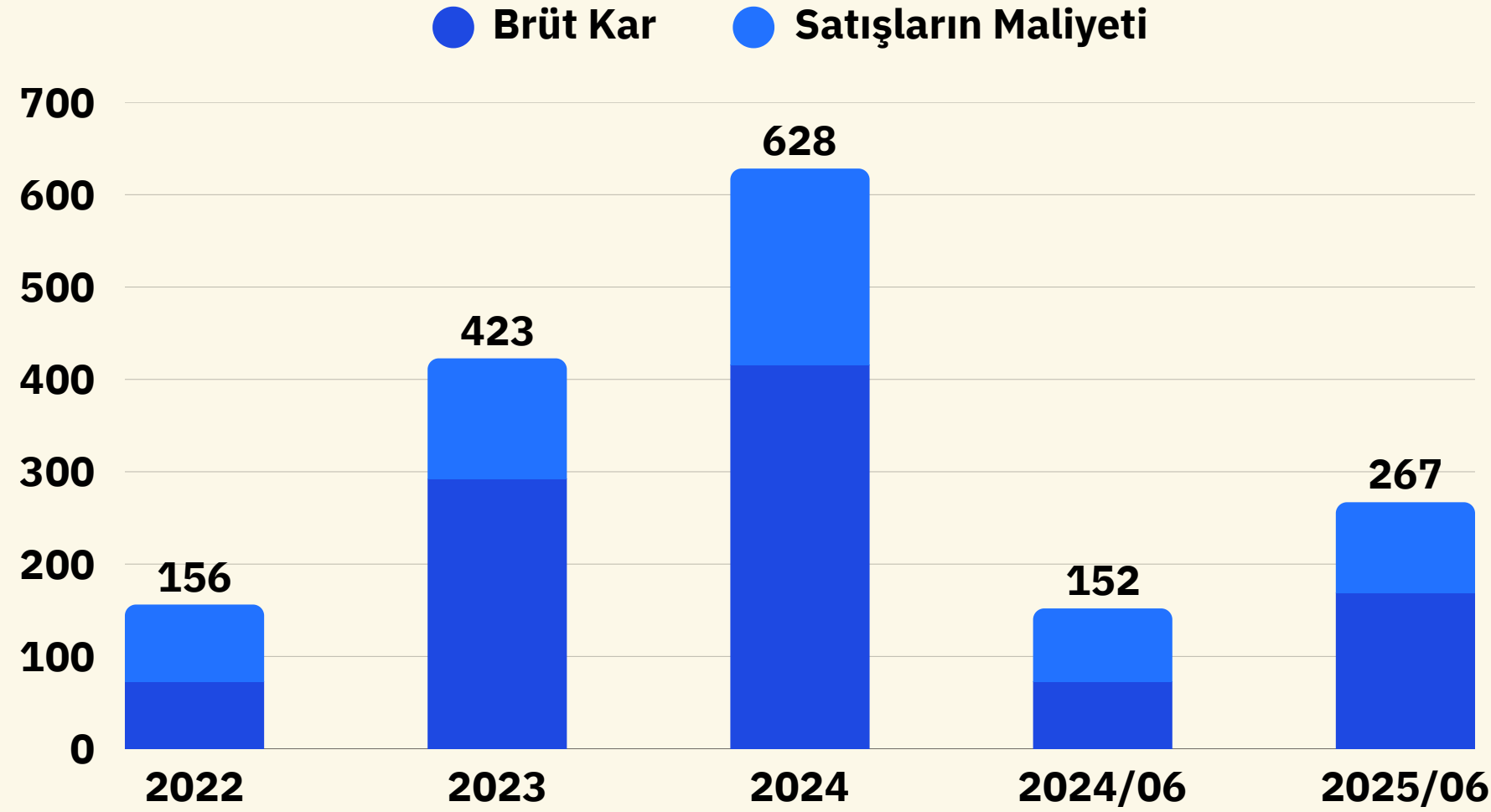
FAVÖK Marjı Oranı (2024 Yılı)

%48

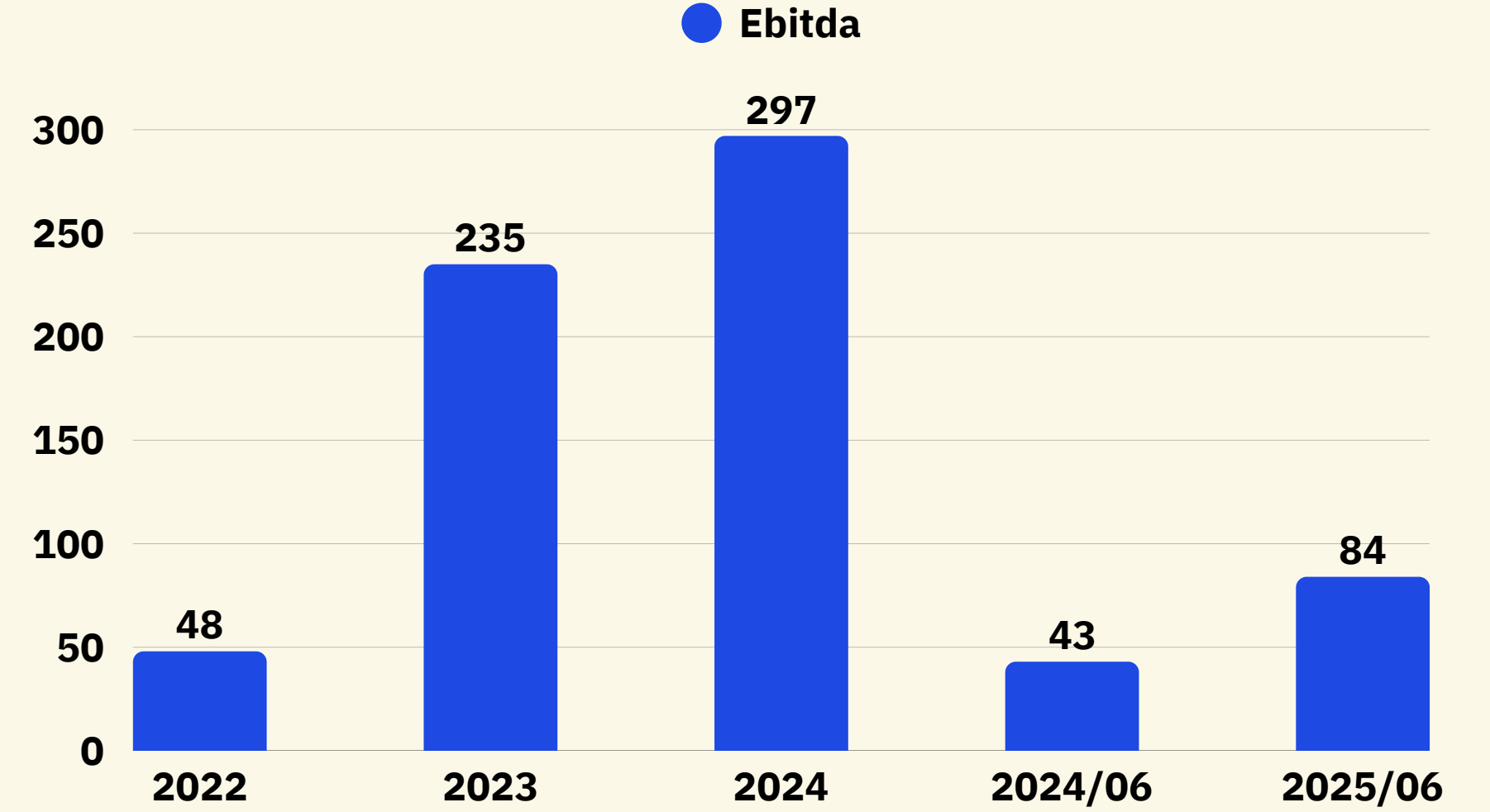
%56 (2023 Yılı)

Sürdürülebilir ve Güçlü Finansal Performans

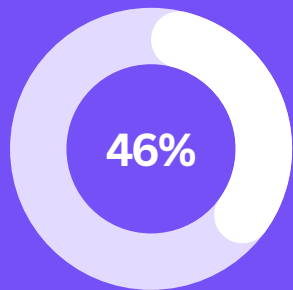
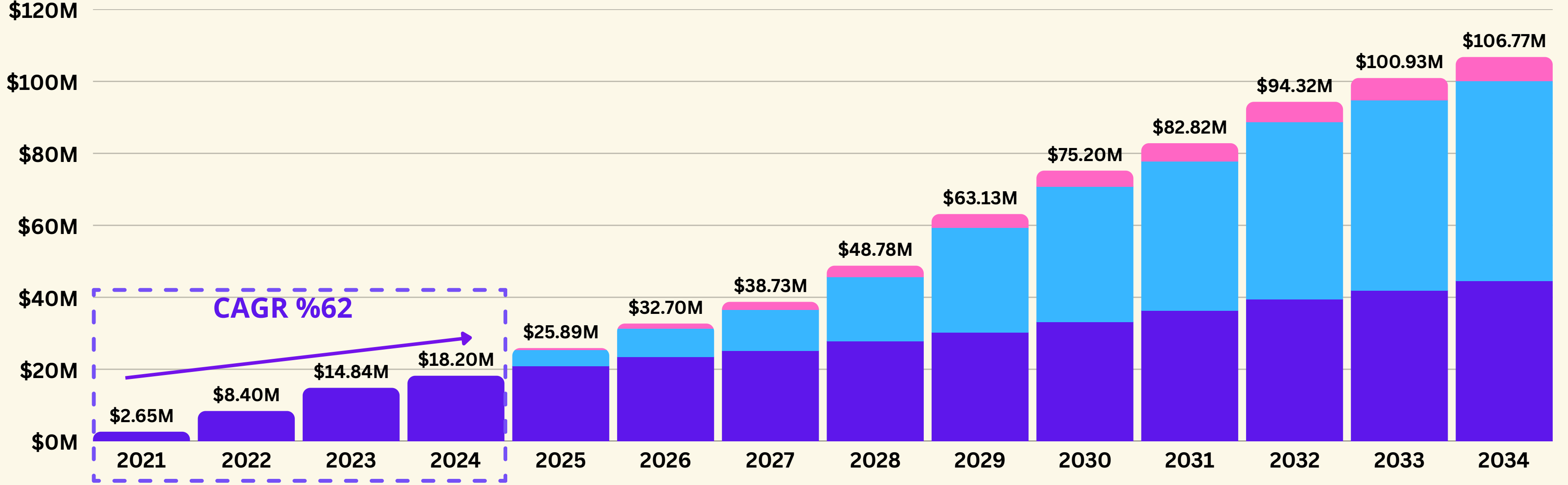
Net Satış Gelişimi 2022-2023-2024-2025 (Milyon TL)



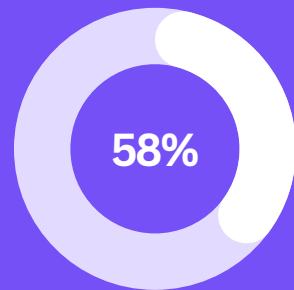
FAVÖK Gelişimi 2022-2023-2024-2025 (Milyon TL)



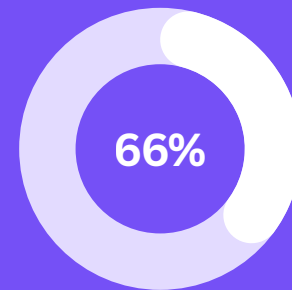
10 YILLIK PROJEKSİYON



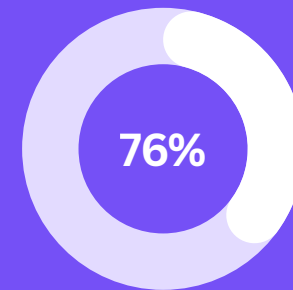
2024 FAVÖK
MARJI ORANI



2034 FAVÖK
MARJI ORANI

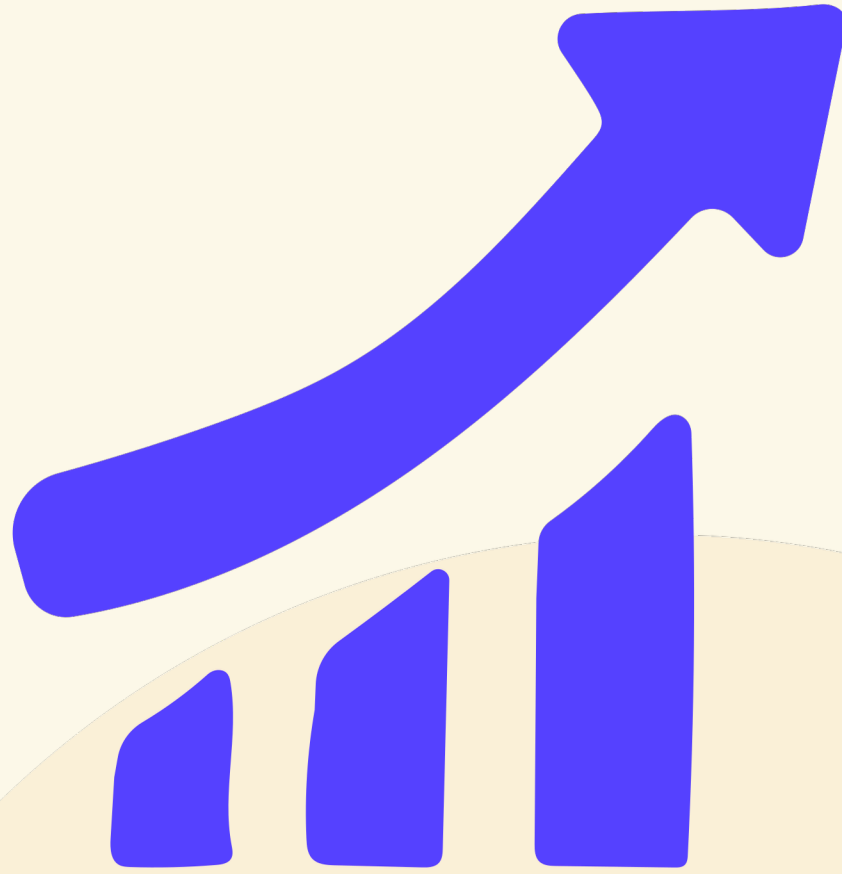


2024 BRÜT KAR
MARJI ORANI



2034 BRÜT KAR
MARJI ORANI

Fon Kullanım Yeri



Üretim ve Ofis Alanları Genişlemesi
%10



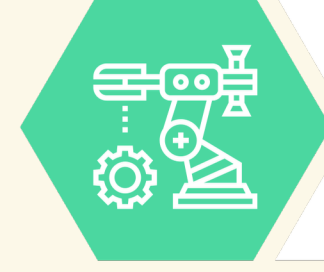
GES ve Yeşil Dönüşüm
%5



Ar-Ge Yatırımları
%5-10



Pazarlama ve Satış Harcamaları
%10

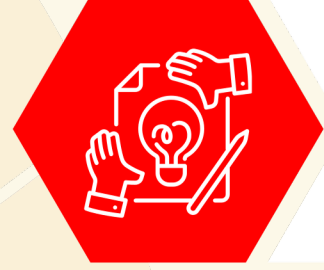


Makine-Ekipman ve Proje Yatırımları
%10



Girişim Sermayesi Yatırımları
%5

Finansal Borç Ödemesi
%15

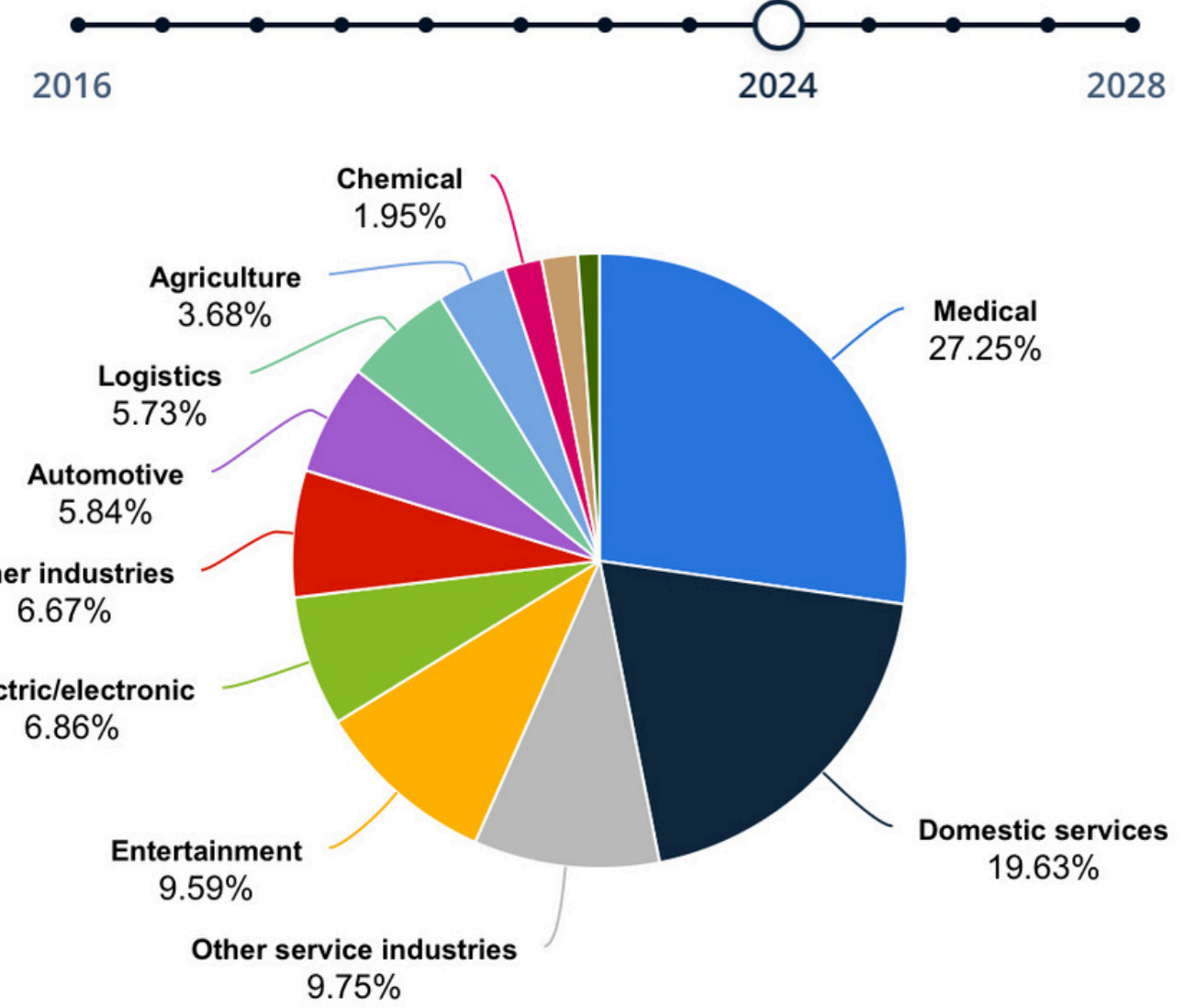
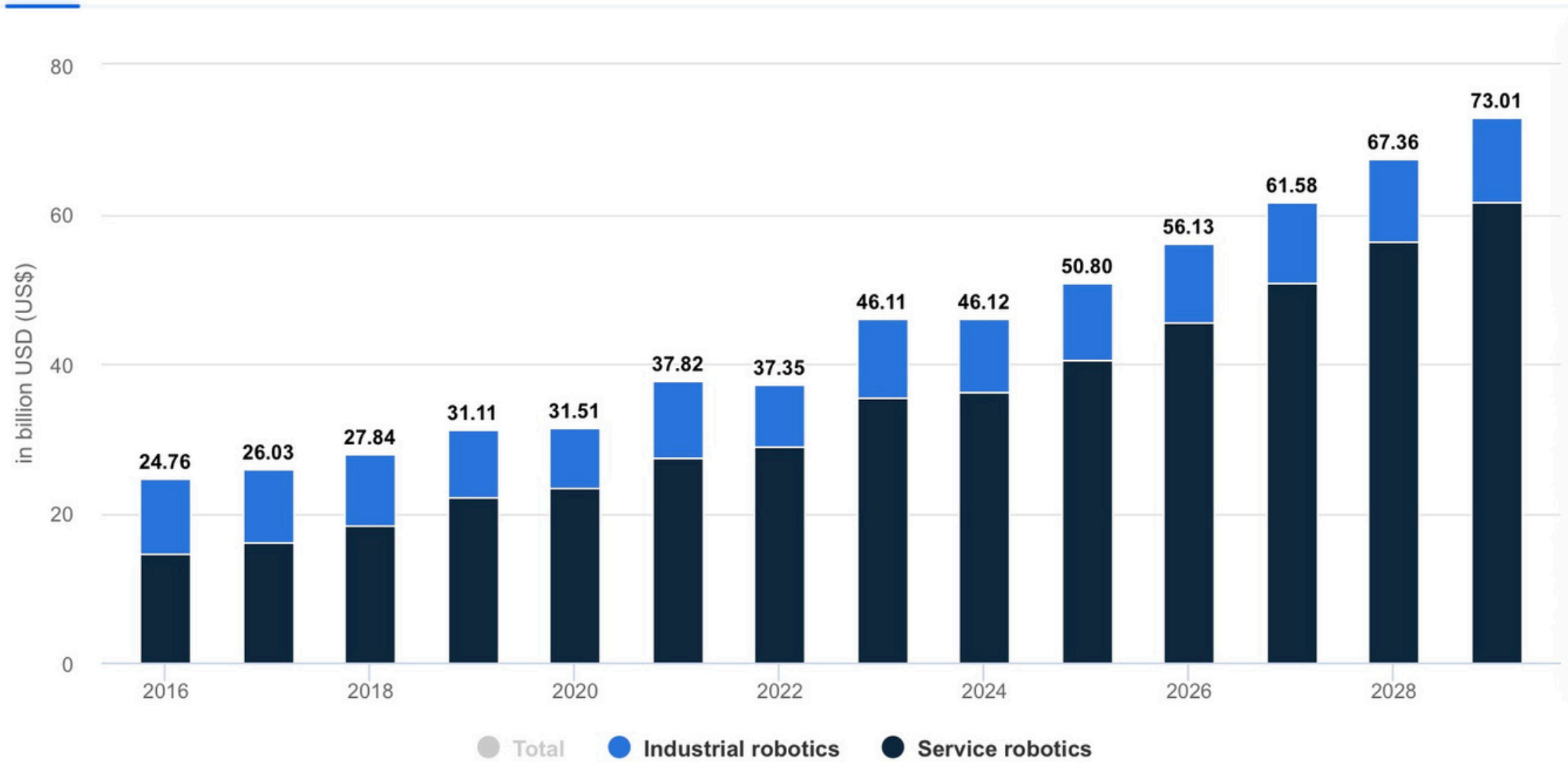


İşletme Sermayesi İhtiyaçları
%35-40

Robotların Eğlence ve Hizmet Endüstrilerinde Kullanımının Arttığı Gözlemlenmektedir.

Kaynak: Statista Market Insights

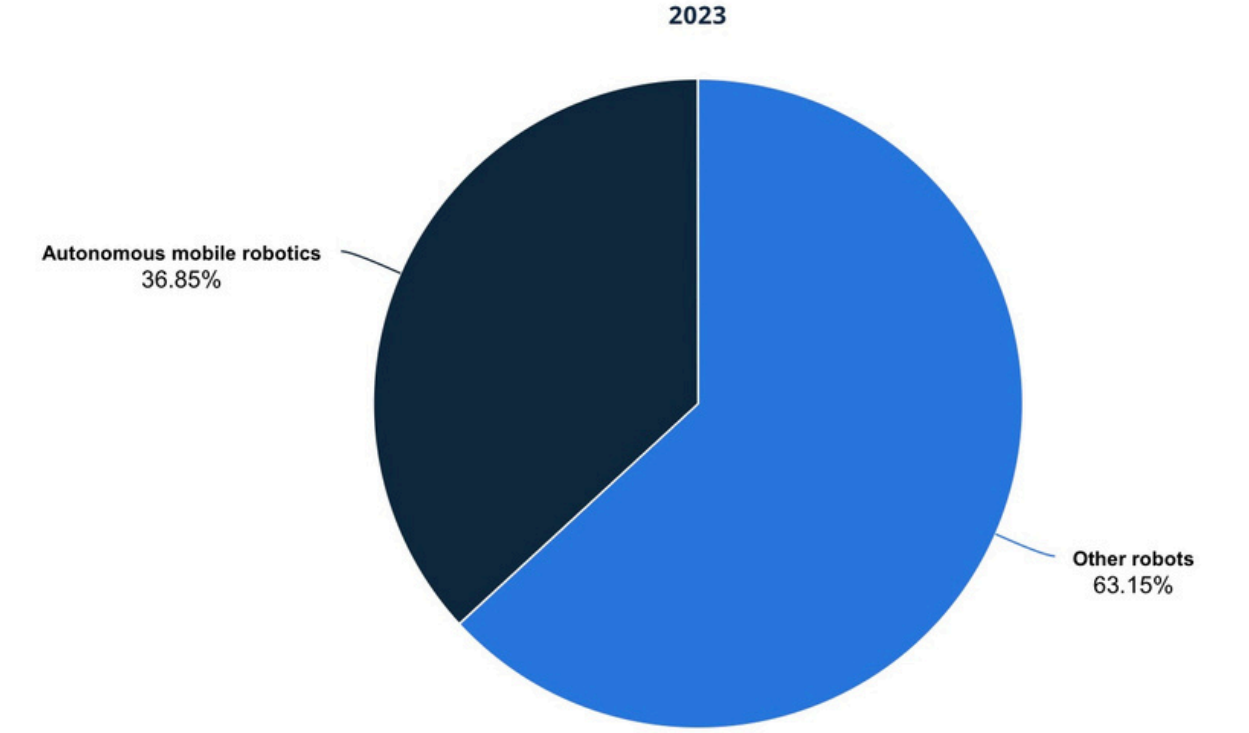
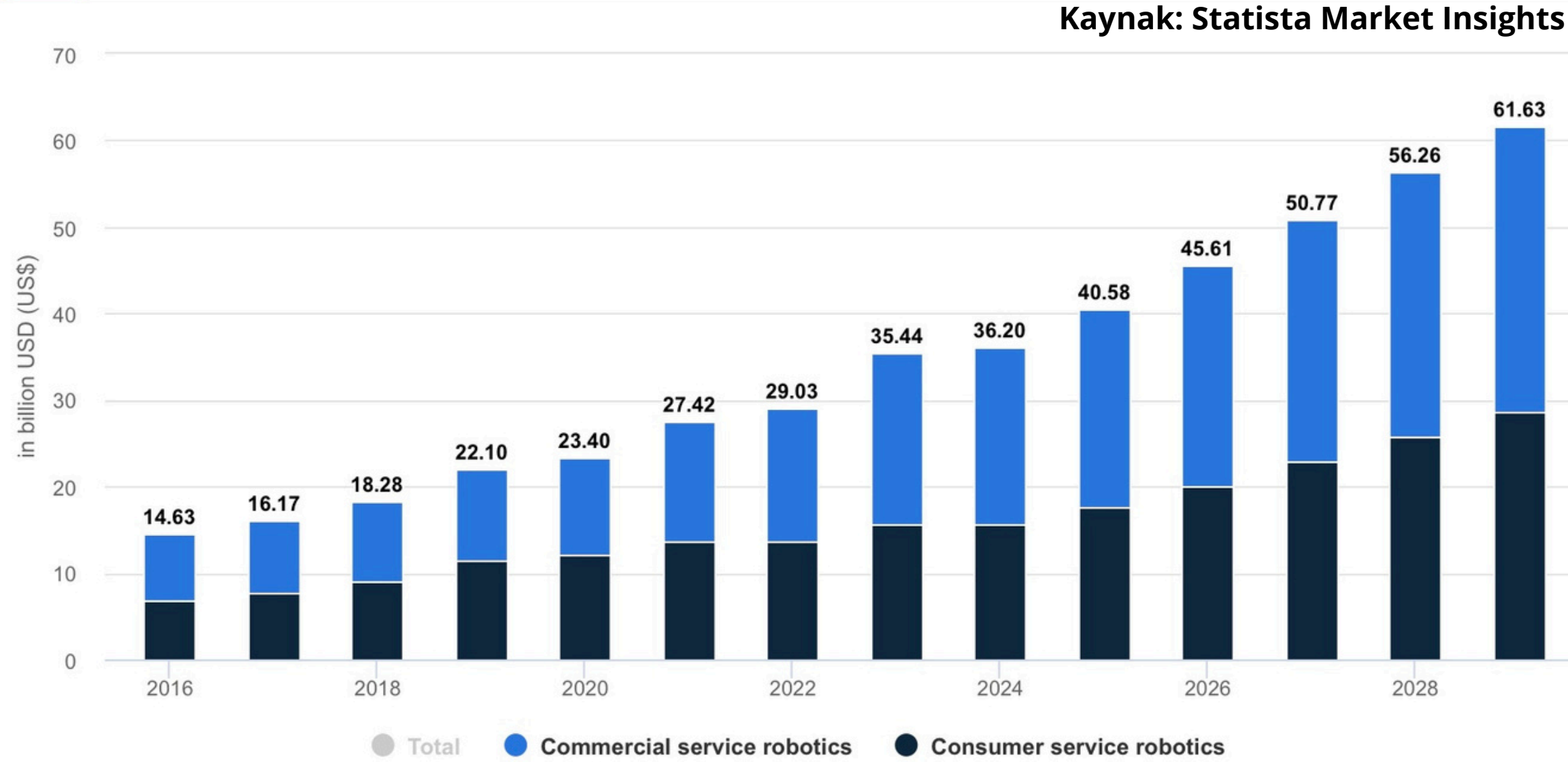
REVENUE



Robotik sektörünün gelir dağılımında tıbbi robotlar (%27.25) ve ev hizmet robotları (%19.63) öne çıkıyor, bu da sağlık ve ev otomasyonunun önemli büyüme alanları olduğunu göstermektedir. Eğlence (%9.59) ve diğer hizmet sektörleri (%9.75) de dikkat çeken katkılar sağlamaktadır. Hizmet robotları, endüstriyel robotlara kıyasla sürekli artan bir gelir trendi sergileyerek 2016'daki 24.76 milyar dolardan 2028'de 73.01 milyar dolara ulaşması beklenmektedir. Endüstriyel robotların gelir artışı daha sınırlı kalırken, hizmet robotları pazarın büyümesinde itici güç olmayı sürdürdüğü görülmektedir. Özellikle sağlık, ev hizmetleri ve eğlence sektörlerindeki talep ile şekillendiği düşünülmektedir.

AMR (Otonom Mobil Robot) Pazarı 2023 Yılında Toplam Pazarın %39'unu Oluşturmaktadır.

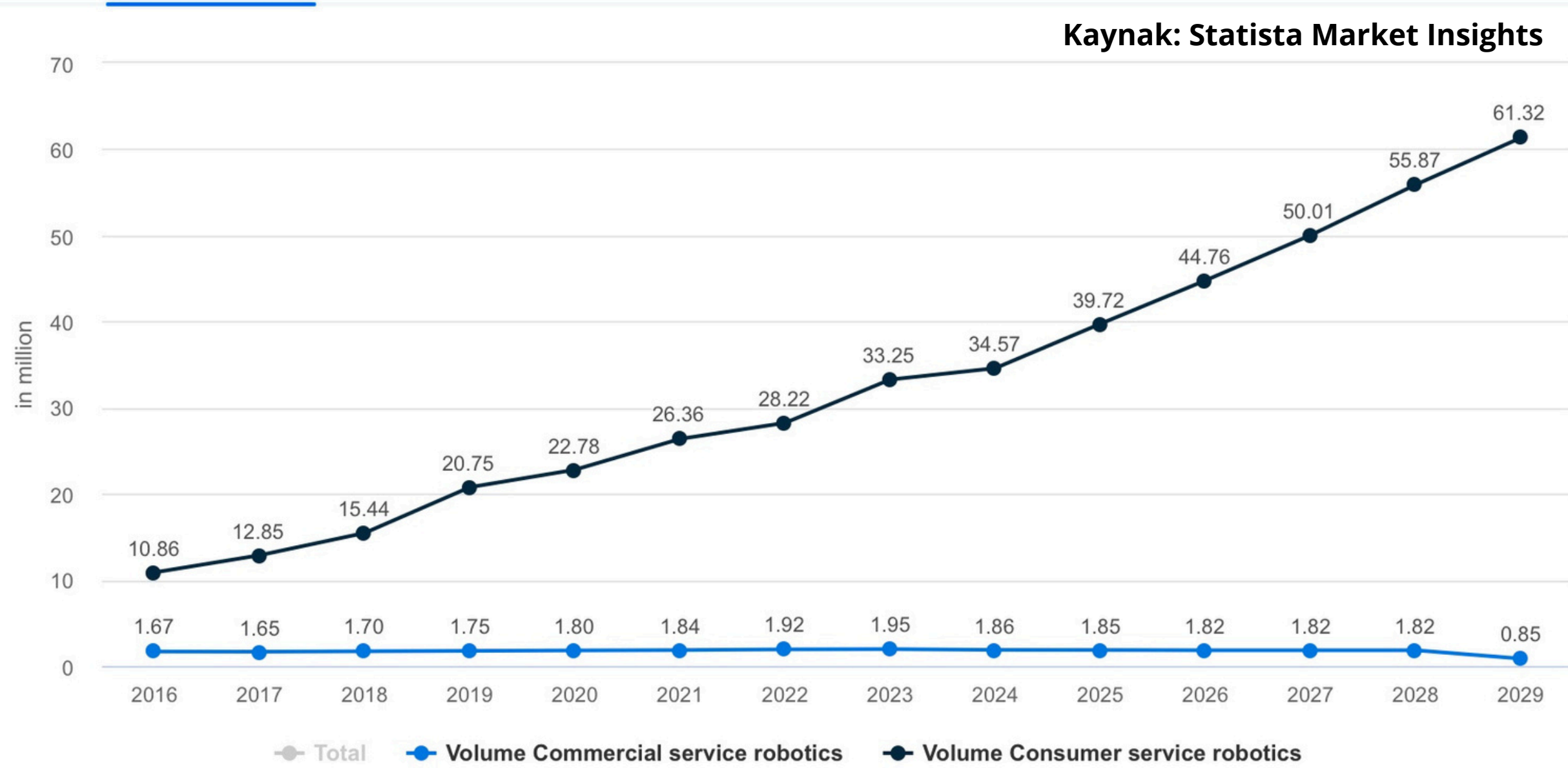
REVENUE



Hizmet robotları sektöründe toplam gelir, 2016'da 14.63 milyar dolardan başlayarak 2028'de 61.63 milyar dolara ulaşacağı düşünülmektedir. Ticari hizmet robotları, özellikle 2024'ten sonra hızla büyüyerek 2028'de 36.2 milyar dolara ulaşması beklenmektedir. Bu büyüme, lojistik, sağlık ve perakende sektörlerindeki artan otomasyon taleplerinden kaynaklanmaktadır. Tüketici hizmet robotları ise daha küçük bir segment olmasına rağmen 2028'de 25 milyar doları aşması beklenmektedir. Bu kategorideki büyüme, ev temizliği, güvenlik ve kişisel asistan robotlara olan talep tarafından yönlendirilmektedir. Sektör, hem ticari hem bireysel alanlarda büyük potansiyele sahip olduğu düşünülmektedir. Ayrıca otonom robotlar bu alanda yeni olmasına rağmen hızlı bir ivme ile büyüyemeye devam ettiği gözlemlenmektedir.

2029 Yılına Kadar Hizmet Robotlarının Yıllık Üretiminin 60 Milyonu geçmesi beklenmektedir.

TOTAL NUMBER OF SERVICE ROBOTS

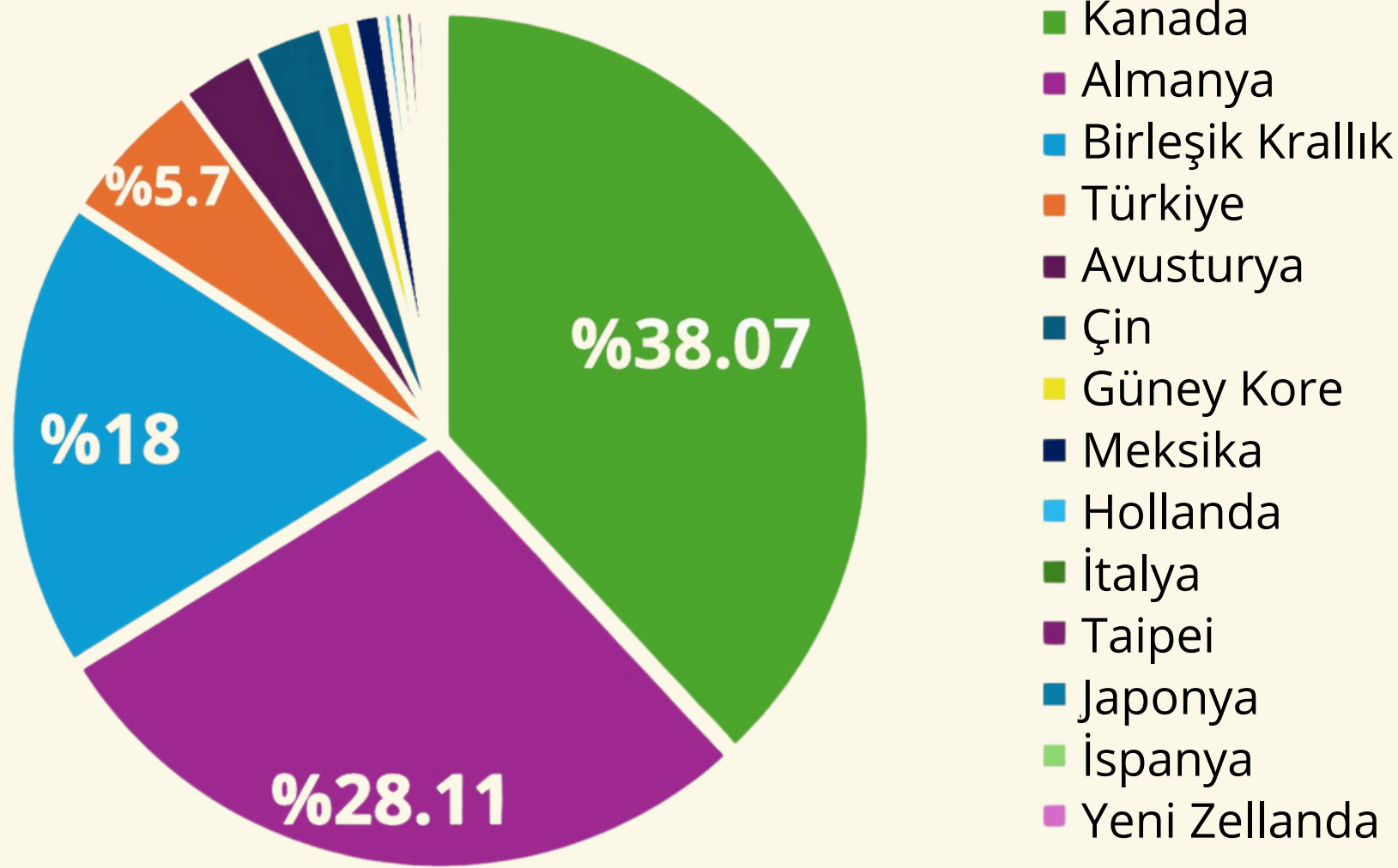


2016'dan 2029'a kadar hizmet robotları pazarı hızla büyüyerek toplam sayının 10.86 milyondan 61.32 milyona ulaşması beklenirken, tüketici hizmet robotları ana büyüme alanı olarak pazara hakim olmuş ve 2029'da 61.32 milyon seviyesine ulaşacağı öngörülmekte, ticari hizmet robotları ise 2016'daki 1.67 milyon seviyesinden 2029'da 0.85 milyona gerileyerek toplamda daha düşük bir pazar payı sergilemiş, bu durum tüketici robotlarının (örneğin ev temizliği, kişisel asistanlar) büyüyen talebi karşılamadaki etkinliğini artırırken ticari robotlarda daha sofistike çözümler ve verimlilik odaklı bir yaklaşımın benimsendiğini göstermektedir.

2023 yılında ABD ve Hindistan'ın yaptığı hareket simülatörleri ithalatlarındaki Türkiye'nin payı

ABD hareket simülatörleri ve hareketli tiyatrolar⁽¹⁾ ithalatı, ülkelere göre

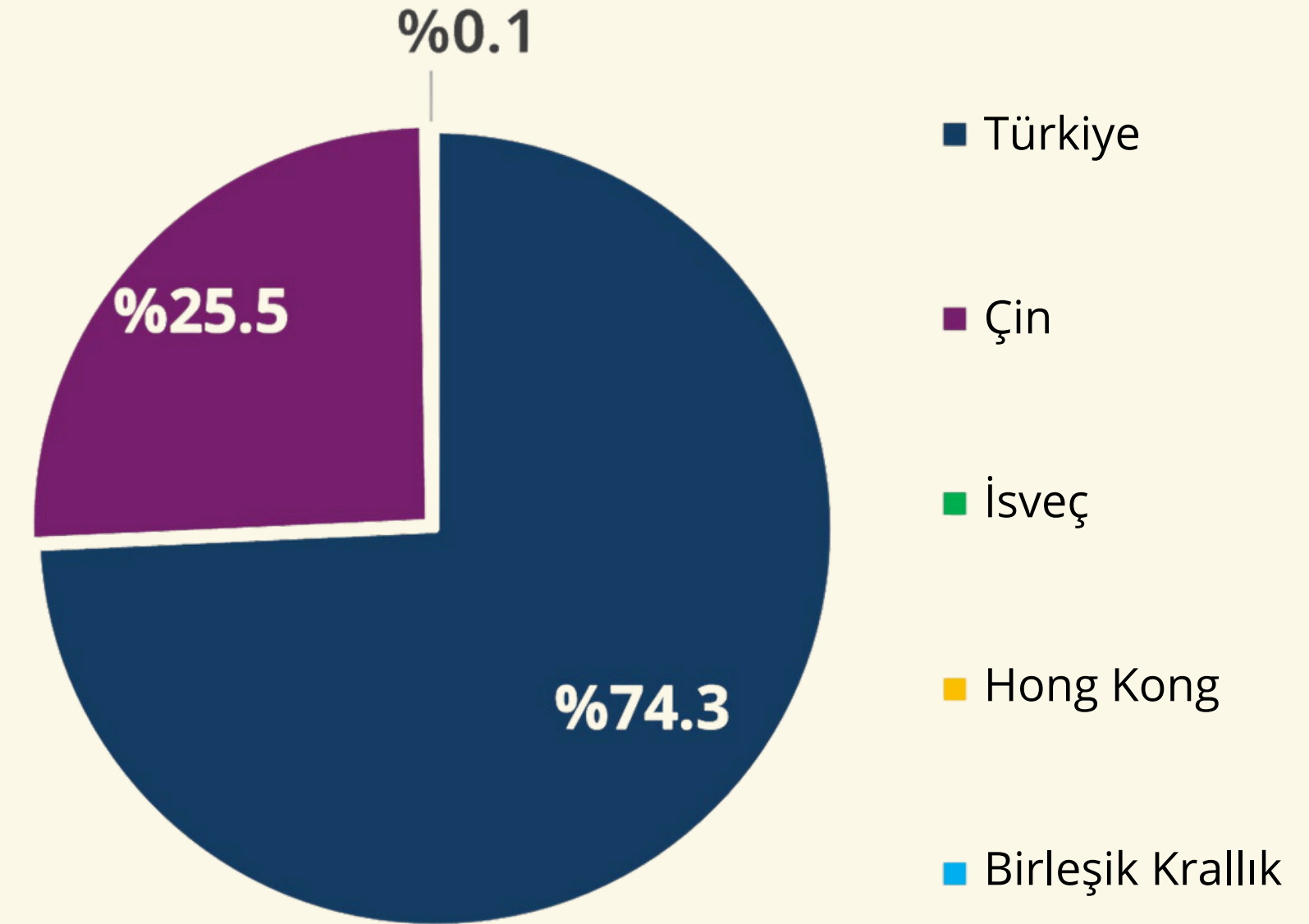
2023



Not: (1) 950824 GTIP kodu kullanılmıştır
Kaynak: Trademap

Hindistan hareket simülatörleri ve hareketli tiyatrolar⁽²⁾ ithalatı, ülkelere göre

2023



Not: (2) 950824 GTIP kodu kullanılmıştır
Kaynak: Trademap



Dünyanın En Çok Ziyaret Edilen 10 Eğlence / Tema Park İşletmesi

2023 SIRALAMASI	İŞLETME BİLGİSİ	2022-2023 DEĞİŞİM ORANI	ZİYARETÇİ SAYISI (BİN)	
			2023	2022
1	DISNEY EXPERIENCES	%17	142.083	121.027
2	FANTAWILD GROUP	%111	85.690	40.530
3	MERLIN ENTERTAINMENTS GROUP	%13	62.100	55.100
4	UNIVERSAL DESTINATIONS & EXPERIENCES	%18	60.810	51.380
5	CHIMELONG GROUP	%148	36.090	14.540
6	HAPPY VALLEY GROUP CHINA	%57	35.710	22.710
7	CEDAR FAIR ENTERTAINMENT COMPANY	-%1	26.700	26.887
8	SIX FLAGS INC.	-%8	22.206	20.471
9	UNITED PARKS & RESORTS	-%2	21.606	21.940
10	PARQUES REUNIDOS	%5	19.340	18.500
EN ÇOK ZİYARET EDİLEN 10 İŞLETMENİN TOPLAM ZİYARETÇİ SAYISI			512.335	393.085

%30

Dünya Çapındaki En İyi 10 Eğlence/Tema Parkının 2022-2023 Ziyaretçi Değişimi*

512,3 m

Dünya Çapındaki En İyi 10 Eğlence/Tema Parkının 2023 Ziyaretçi Sayısı

393,1 m

Dünya Çapındaki En İyi 10 Eğlence/Tema Parkının 2022 Ziyaretçi Sayısı

Dünyanın En Çok Ziyaret Edilen 25 Eğlence / Tema Park İşletmesi

2023 SİRALAMASI	PARK LOKASYONU	2022-2023 DEĞİŞİM ORANI	ZİYARETÇİ SAYISI (BİN)	
			2023	2022
1	MAGIC KINGDOM THEME PARK AT WALT DISNEY WORLD RESORT, LAKE BUENA VISTA, FL	%3.4	17.720	17.133
2	DISNEYLAND PARK, ANAHEIM, CA	%2.2	17.250	16.881
3	UNIVERSAL STUDIOS JAPAN, OSAKA, JAPONYA	%29.6	16.000	12.350
4	TOKYO DISNEYLAND, TOKYO, JAPONYA	%25.8	15.100	12.000
5	SHANGHAI DISNEYLAND, SHANGHAI, ÇİN	%164.2	14.000	5.300
6	CHIMELONG OCEAN KINGDOM, ZHUHAI, ÇİN	%184.5	12.520	4.400
7	TOKYO DISNEYSEA, TOKYO, JAPONYA	%22.8	12.400	10.100
8	EPCOT AT WALT DISNEY WORLD, LAKE BUENA VISTA, FL	%19.8	11.980	10.000
9	DISNEYLAND PARK AT DISNEYLAND PARIS, MARNE-LA-VALLEE, FRANSA	%4.7	10.400	9.930
10	DISNEY'S HOLLYWOOD STUDIOS AT WALT DISNEY WORLD, LAKE BUENA VISTA, FL	-%5.5	10.300	10.900
11	UNIVERSAL ISLANDS OF ADVENTURE AT UNIVERSAL ORLANDO, FL	-%9.3	10.000	11.025
12	DISNEY CALIFORNIA ADVENTURE PARK, ANAHEIM, CA	%11.1	10.000	9.000
13	UNIVERSAL STUDIOS FLORIDA AT UNIVERSAL ORLANDO, FL	-%9.3	9.750	10.750
14	UNIVERSAL STUDIOS HOLLYWOOD, UNIVERSAL CITY, CA	%15	9.660	8.400
15	UNIVERSAL STUDIOS BEIJING, BEIJING, ÇİN	%109.3	9.000	4.300
16	MAGIC KINGDOM THEME PARK AT WALT DISNEY WORLD RESORT, LAKE BUENA VISTA, FL	-%2.8	8.770	9.027

17	DISNEYLAND PARK, ANAHEIM, CA	%88.2	6.400	3.400
18	UNIVERSAL STUDIOS JAPAN, OSAKA, JAPONYA	%11.1	6.000	5.440
19	TOKYO DISNEYLAND, TOKYO, JAPONYA	%1.9	5.880	5.770
20	SHANGHAI DISNEYLAND, SHANGHAI, ÇİN	%6.7	5.700	5.340
21	CHIMELONG OCEAN KINGDOM, ZHUHAI, ÇİN	%142.6	5.580	2.300
22	TOKYO DISNEYSEA, TOKYO, JAPONYA	%2.4	5.560	5.430
23	EPCOT AT WALT DISNEY WORLD, LAKE BUENA VISTA, FL	%14.8	5.190	4.520
24	DISNEYLAND PARK AT DISNEYLAND PARIS, MARNE-LA-VALLEE, FRANSA	%177.9	4.860	1.749
25	DISNEY'S HOLLYWOOD STUDIOS AT WALT DISNEY WORLD, LAKE BUENA VISTA, FL	%76.9	4.620	2.611

EN ÇOK ZİYARET EDİLEN 25 İŞLETMENİN TOPLAM ZİYARETÇİ SAYISI %23.5 244.640 198.016

Önceki Yılda (2022) Rapor Edilen Ziyaretçi Sayısındaki Yıllık % Artış * %23.1 244.640 198.696

%23

244,6m

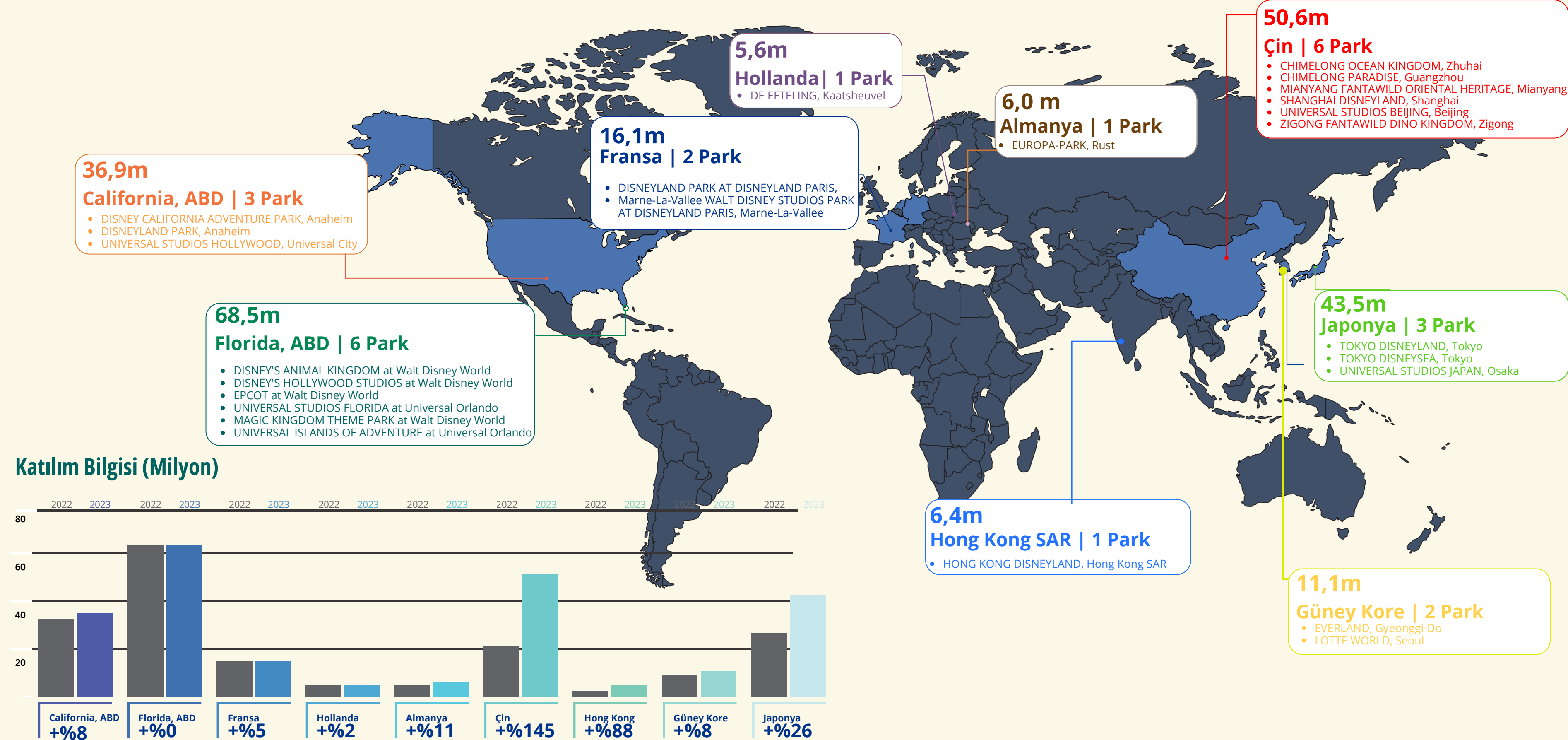
198,7 m

Dünya Çapındaki En İyi 25 Eğlence/Tema Parkının 2022-2023 Ziyaretçi Değişimi*

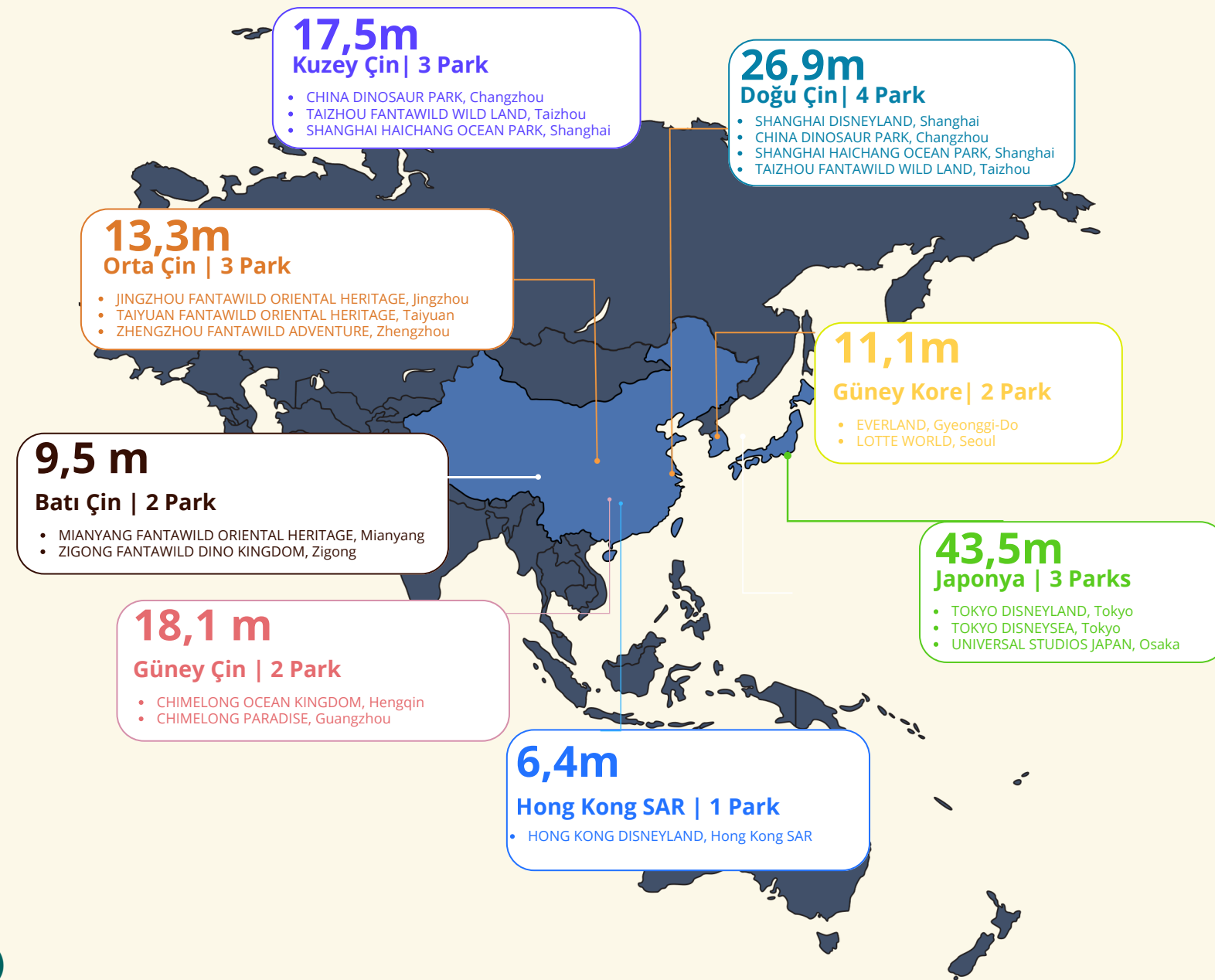
Dünya Çapındaki En İyi 25 Eğlence/Tema Parkının 2023 Ziyaretçi Sayısı

Dünya Çapındaki En İyi 25 Eğlence/Tema Parkının 2022 Ziyaretçi Sayısı

Dünyanın En Çok Ziyaret Edilen 25 Eğlence / Tema Park İşletmesi



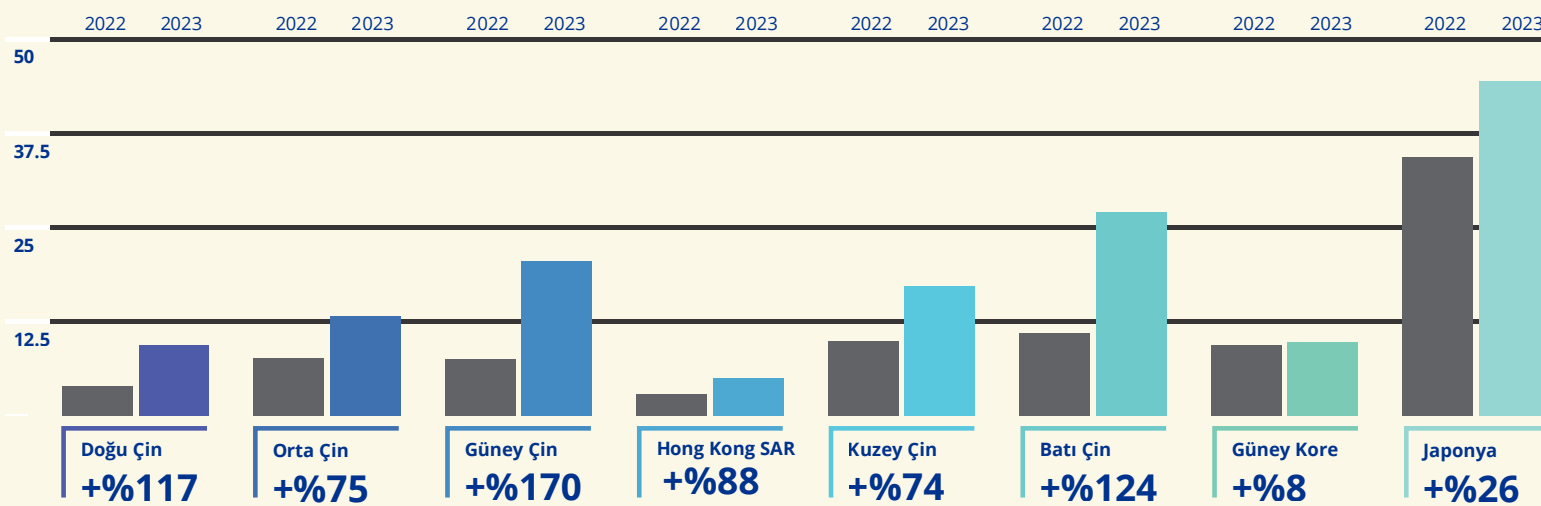
Asya Pasifik'te En Çok Ziyaret Edilen 20 Eğlence / Tema Park İşletmesi



2023 SIRALAMASI	PARK LOKASYONU	2022-2023 DEĞİŞİM ORANI	ZİYARETÇİ SAYISI (BİN)	
			2023	2022
1	UNIVERSAL STUDIOS JAPAN, OSAKA, JAPONYA	%29.6	16.000	12.350
2	TOKYO DISNEYLAND, TOKYO, JAPONYA	%25.8	15.100	12.000
3	SHANGHAI DISNEYLAND, SHANGHAI, ÇİN	%164.2	14.00	5.300
4	CHIMELONG OCEAN KINGDOM, HENGQIN, ÇİN	%184.5	12.520	4.400
5	TOKYO DISNEYSEA, TOKYO, JAPONYA	%22.8	12.400	10.100
6	UNIVERSAL STUDIOS BEIJING, BEIJING, ÇİN	%109.3	9.00	4.300
7	HONG KONG DISNEYLAND, HONG KONG SAR	%88.2	6.400	3.400
8	EVERLAND, GYEONGGI-DO, GÜNEY KORE	%1.9	5.880	5.770
9	CHIMELONG PARADISE, GUANGZHOU, ÇİN	%142.6	5.580	2.300
10	LOTTE WORLD, SEOUL, GÜNEY KORE	%14.8	5.190	4.520
11	ZIGONG FANTAWILD DINO KINGDOM, ZIGONG, ÇİN	%177.7	4.860	1.750
12	MIANYANG FANTAWILD ORIENTAL HERITAGE, MIANYANG, ÇİN	%77	4.620	2.610
13	JINGZHOU FANTAWILD ORIENTAL HERITAGE, JINGZHOU, ÇİN	%92.1	4.610	2.400
14	ZHENGZHOU FANTAWILD ADVENTURE, ZHENGZHOU, ÇİN	%178.6	4.430	1.590
15	OCT HAPPY VALLEY, BEIJING, ÇİN	%16	4.340	3.740
16	CHINA DINOSAUR PARK, CHANGZHOU, ÇİN	%95.5	4.300	2.200
17	SHANGHAI HAICHANG OCEAN PARK, SHANGHAI, ÇİN	%84.9	4.290	2.320
18	TAIZHOU FANTAWILD WILD LAND, TAIZHOU, ÇİN	%98.4	4.286	2.160
19	TAIYUAN FANTAWILD ORIENTAL HERITAGE, TAIYUAN, ÇİN	%18.2	4.230	3.580
20	SHENYANG FANTAWILD ADVENTURE, SHENYANG, ÇİN	%103.9	4.200	2.060

EN ÇOK ZİYARET EDİLEN 20 İŞLETMENİN TOPLAM ZİYARETÇİ SAYISI	%64.6	146.236	88.850
Önceki Yılda (2022) Rapor Edilen Ziyaretçi Sayısındaki Yıllık % Artış *	%77.8	146.236	82.260

Katılım Bilgisi (Milyon)



%78

Asya-Pasifik Bölgesi En İyi 20 Eğlence/Tema Parkının 2022-2023 Ziyaretçi Değişimi*

Yıllık ziyaretçi artışı, bu yılın (2023) listesinde yer alan en iyi parkların toplam ziyaretçi sayısı ile bir önceki yılın raporunda (2022) yayınlanan en iyi parkların tahmini toplam ziyaretçi sayısı karşılaştırılarak hesaplanmıştır. Bu yılki listedeki parklar, bir önceki yılın listesinde yer alan parklardan farklı olabilir.

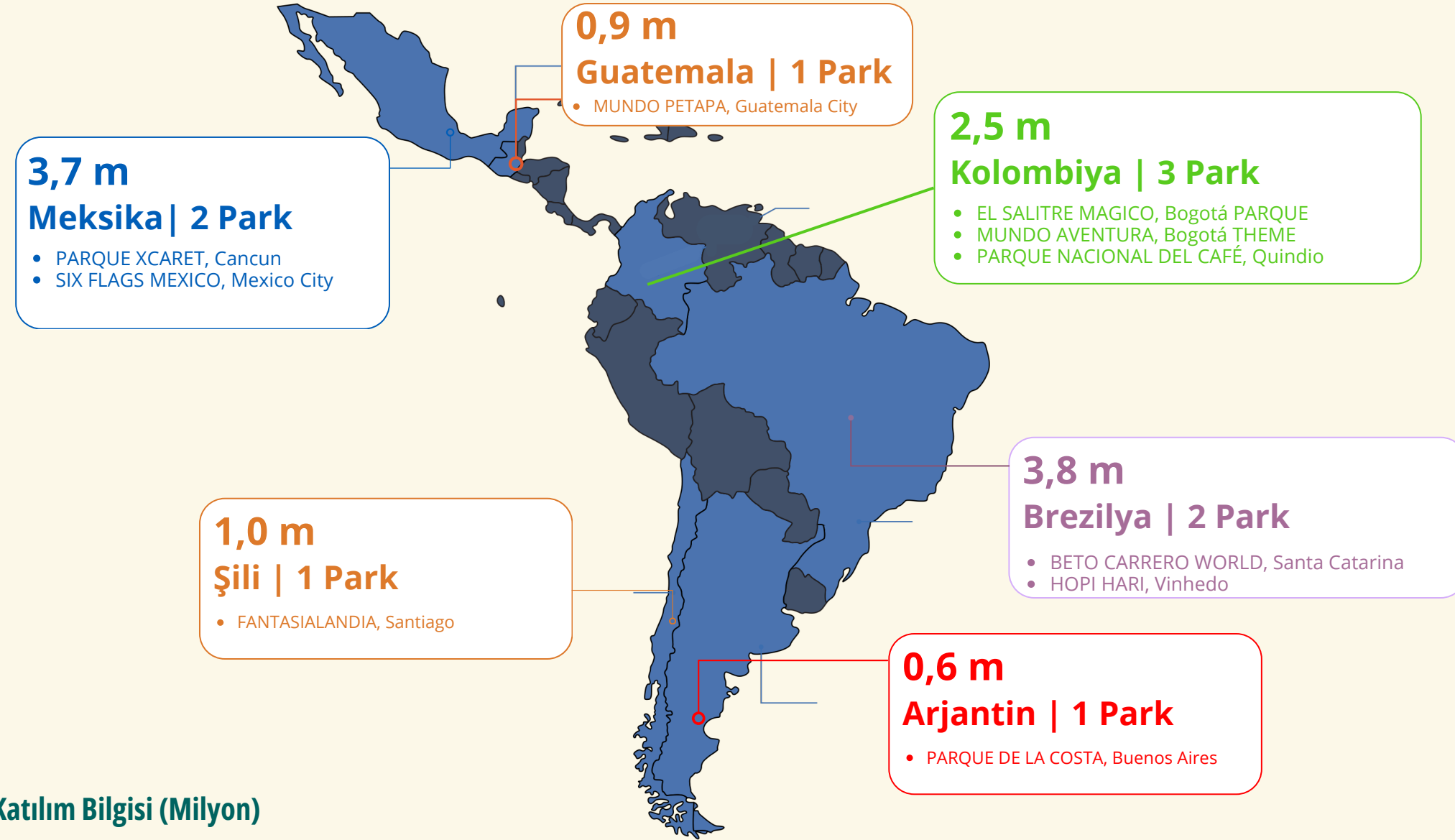
146,2 m

Asya-Pasifik Bölgesi En İyi 20 Eğlence/Tema Parkının 2023 Ziyaretçi Sayısı

82,3 m

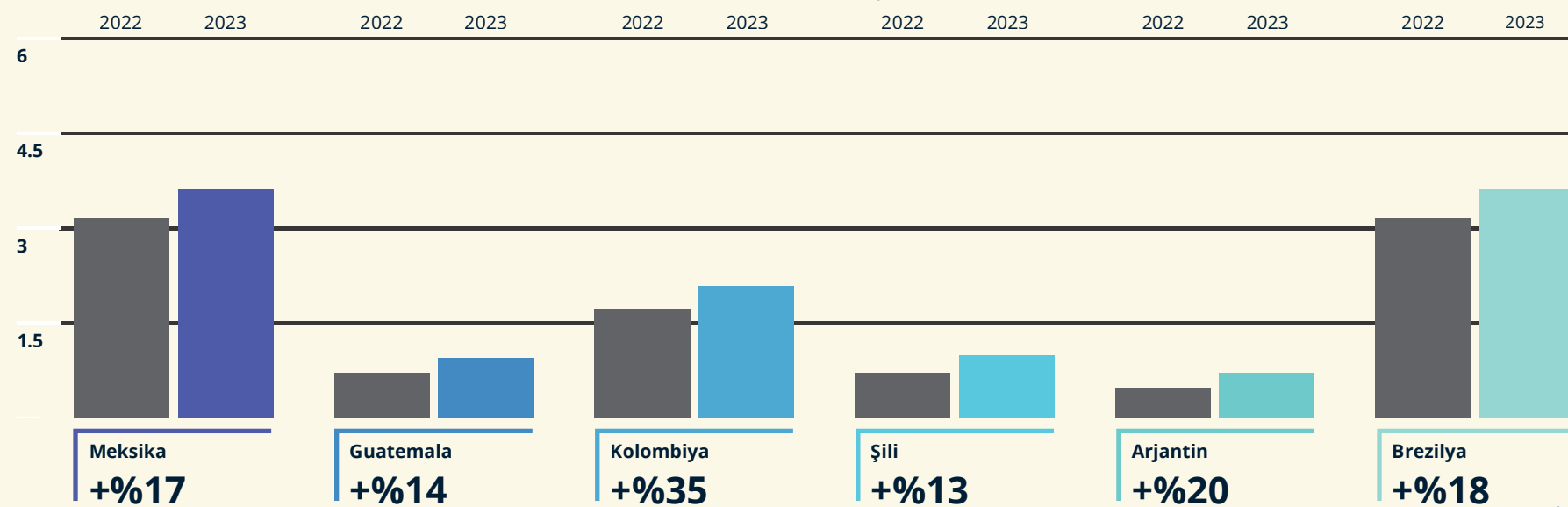
Asya-Pasifik Bölgesi En İyi 20 Eğlence/Tema Parkının 2022 Ziyaretçi Sayısı

Latin Amerika'da En Çok Ziyaret Edilen 10 Eğlence / Tema Park İşletmesi



2023 SIRALAMASI	PARK LOKASYONU	2022-2023 DEĞİŞİM ORANI	ZİYARETÇİ SAYISI (BİN)	
			2023	2022
1	BETO CARRERO WORLD, SANTA CATARINA, BREZİLYA	%20.0	2.792	2.327
2	SIX FLAGS MEXICO, MEXICO CITY, MEKSİKA	%17.0	2.021	1.727
3	PARQUE XCARET, CANCUN, MEKSİKA	%17.0	1.637	1.399
4	HOPİ HARI, VINHEDO, BREZİLYA	%13.3	1.039	918
5	PARQUE MUNDO AVENTURA, BOGOTÁ, KOLOMBİYA	%35.0	1.015	752
6	FANTASIALANDIA, SANTIAGO, ŞİLİ	%13.1	961	850
7	MUNDO PETAPA, GUATEMALA CITY, GUATEMALA	%14.0	912	800
8	THEME PARQUE NACIONAL DEL CAFÉ, QUINDIO, KOLOMBİYA	%35.0	845	626
9	PARQUE DE LA COSTA, BUENOS AIRES, ARJANTİN	%20.0	617	514
10	EL SALITRE MAGICO, BOGOTÁ, KOLOMBİYA	%35.1	608	450
EN ÇOK ZİYARET EDİLEN 10 İŞLETMENİN TOPLAM ZİYARETÇİ SAYISI		%20.1	12.447	10.363
Önceki Yılda (2022) Rapor Edilen Ziyaretçi Sayısındaki Yıllık % Artış *		%38.4	12.447	8.995

Katılım Bilgisi (Milyon)



%38

Latin Amerika Bölgesi En İyi 10 Eğlence/Tema Parkının 2022-2023 Ziyaretçi Değişimi*

12,4 m

Latin Amerika Bölgesi En İyi 10 Eğlence/Tema Parkının 2023 Ziyaretçi Sayısı

9,0 m

Latin Amerika Bölgesi En İyi 10 Eğlence/Tema Parkının 2022 Ziyaretçi Sayısı

*Yıllık ziyaretçi artışı, bu yılın (2023) listesinde yer alan en iyi parkların toplam ziyaretçi sayısı ile bir önceki yılın raporunda (2022) yayınlanan en iyi parkların tahmini toplam ziyaretçi sayısı karşılaştırılarak hesaplanmıştır. Bu yılki listedeki parklar, bir önceki yılın listesinde yer alan parklardan farklı olabilir.

KAYNAKÇA: © 2024 TEA / AECOM

Dünyanın En Çok Ziyaret Edilen 20 Müzesi

2023 SİRALAMASI	MÜZE LOKASYONU	2022-2023 ZİYARETÇİ SAYISI DEĞİŞİM ORANI	2022-2023 ZİYARETÇİ SAYISI (BİN)						
			2023	2022					
1	LOUVRE, PARIS, FRANSA	%14.7	8.860	7.726	11	TATE MODERN, LONDON, BİRLEŞİK KRALLIK	%22.1	4.742	3.883
2	VATICAN MUSEUMS, VATICAN, VATİKAN ŞEHİRİ	%33.1	6.765	7.726	12	NATIONAL MUSEUM OF NATURAL HISTORY, WASHINGTON, D.C.	%12.8	4.400	3.900
3	NATIONAL MUSEUM OF CHINA, BEIJING, ÇİN	%314.3	6.757	1.631	13	HUNAN MUSEUM, CHANGSHA, ÇİN	%260.2	4.398	1.221
4	BRITISH MUSEUM, LONDON, BİRLEŞİK KRALLIK	%42.1	5.821	4.097	14	HUBEI PROVINCIAL MUSEUM, WUHAN, ÇİN	%330	4.300	1.000
5	NATURAL HISTORY MUSEUM, LONDON, BİRLEŞİK KRALLIK	%22.2	5.689	4.655	15	NATIONAL MUSEUM OF KOREA, SEOUL, GÜNEY KORE	%22.5	4.180	3.411
6	THE METROPOLITAN MUSEUM OF ART, NEW YORK, ABD	%67.2	5.364	3.209	16	GUANGDONG PROVINCE MUSEUM, GUANGZHOU, ÇİN	%19	4000	3.360
7	CHINA SCIENCE TECHNOLOGY MUSEUM, BEIJING, ÇİN	%271.4	5.315	1.431	17	MUSÉE D'ORSAY, PARIS, FRANSA	%18.4	3.871	3.270
8	NANJING MUSEUM, NANJING, ÇİN	%211.0	5.007	1.610	18	NATIONAL GALLERY OF ART, WASHINGTON, D.C.	%17.6	3.830	3.256
9	AMERICAN MUSEUM OF NATURAL HISTORY, NEW YORK, ABD	NA	5.000	NA	19	MUSEO NACIONAL DEL PRADO, MADRID, İSPANYA	%35.9	3.338	2.457
10	SUZHOU MUSEUM, SUZHOU, ÇİN	%242.4	4.852	1.417	20	STATE HERMITAGE, ST PETERSBURG, RUSYA	%16.4	3.274	2.813
2023 ve 2022 Yıllarına Ait En İyi 20 Müzenin Ziyaretçi Sayısı *							%65.9	99.763	57.130
2019'da Yayınlanan Ziyaretçi Sayısının 2023 Ziyaretçi Sayısına Oranı (%)**							%94.6		

%66

En Çok Ziyaret Edilen İlk 20 Müzenin
2022-2023 Ziyaretçi Değişimi*

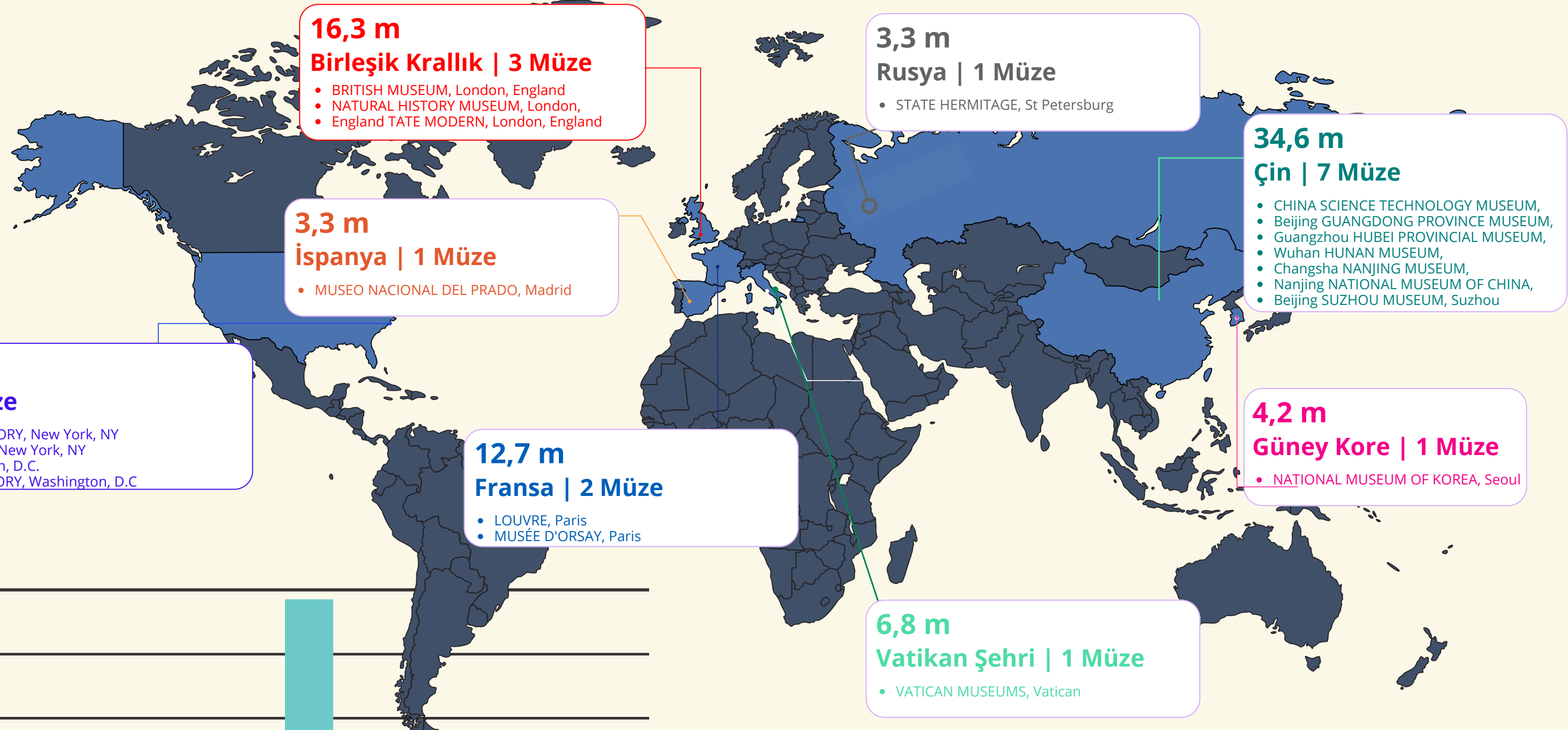
99,8 m

En Çok Ziyaret Edilen İlk 20 Müzenin
2023 Ziyaretçi Sayısı

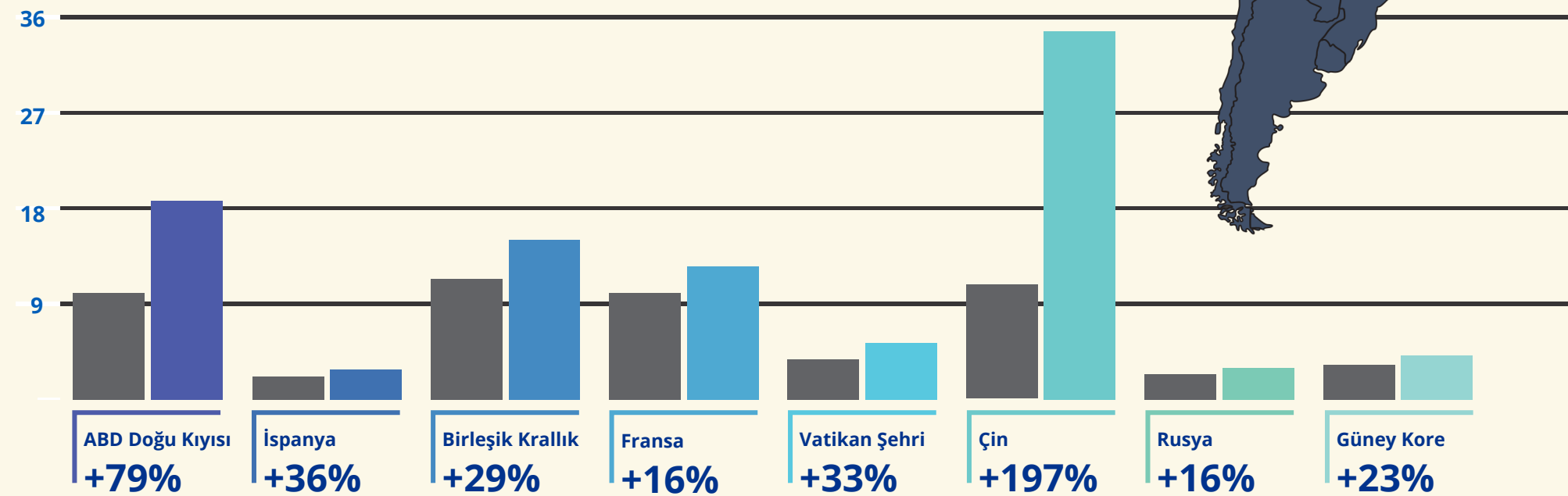
57,1 m

En Çok Ziyaret Edilen İlk 20 Müzenin
2022 Ziyaretçi Sayısı

Dünyanın En Çok Ziyaret Edilen 20 Müzesi



Katılım Bilgisi (Milyon)



HALKA ARZA İLİŞKİN BİLGİLER

İhraççı	Dof Robotik Sanayi Anonim Şirketi
Çıkarılmış Sermaye (Halka Arz Öncesi)	125.000.000 TL Nominal
Halka Arz Yapısı	Sermaye Artırımı : 30.000.000 TL Nominal Ortak Satışı : 15.000.000 TL Nominal Toplam : 45.000.000 TL Nominal
Çıkarılmış Sermaye (Halka Arz Sonrası)	155.000.000 TL Nominal
Halka Açıklık Oranı	%29,03
Konsorsiyum Liderleri	Türkiye Sınai Kalkınma Bankası A.Ş. ve Yatırım Finansman Menkul Değerler A.Ş.
Aracılık Yöntemi	En İyi Gayret Aracılığı
Tahsisat Grupları	Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar: 18.000.000 TL nominal (%40) Yüksek Talepte Bulunacak Yatırımcılar: 4.500.000 TL nominal (%10) Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar : 22.500.000 TL nominal (%50)
Halka Arz Yöntemi	Sabit Fiyat İle Talep Toplama
Satmama Taahhüdü	Şirket ve Ortaklar Mustafa Mertcan ve Bakıt Baydaliev için 1 Yıl
Fiyat İstikrarı İşlemleri	Planlanmaktadır.

HALKA ARZ ORTAKLIK YAPISI

Pay Sahibi	Halka Arz Öncesi Pay Sahipliği Yapısı			Halka Arz Sonrası Pay Sahipliği Yapısı		
	Grubu	Tutar (TL)	Oran (%)	Grubu	Tutar (TL)	Oran (%)
Mustafa Mertcan	A	4.000.000	3,2	A	4.000.000	2,58
	B	96.000.000	76,8	B	84.000.000	54,19
Bakıt Baydaliev	A	1.000.000	0,8	A	1.000.000	0,65
	B	24.000.000	19,2	B	21.000.000	13,55
Halka Açık	-	-	-	B	45.000.000	29,03
TOPLAM		125.000.000	100		155.000.000	100

EK 1: BİLANÇO (1/3)

DOF ROBOTİK SANAYİ VE ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI 1 OCAK- 30 HAZİRAN 2025 VE 31 ARALIK 2024, 2023, 2022 TARİHLERİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir).

VARLIKLAR	Dipnot	Bağımsız Denetimden Geçmiş (Cari Dönem) 30.06.2025	Bağımsız Denetimden Geçmiş (Önceki Dönem) 31.12.2024	Bağımsız Denetimden Geçmiş (Önceki Dönem) 31.12.2023	Bağımsız Denetimden Geçmiş (Önceki Dönem) 31.12.2022
Dönen Varlıklar					
Nakit ve Nakit Benzerleri	3	117.905.827	120.679.477	29.194.628	6.708.976
Finansal Yatırımlar		2.337.435	1.012.756	444.517	--
Ticari Alacaklar		440.929.382	347.849.858	99.283.950	81.662.318
İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	4	440.929.382	347.849.858	99.283.950	81.662.318
Diğer Alacaklar		1.171.797	1.548.311	3.670.090	2.710.876
İlişkili Taraflardan Diğer Alacaklar		--	--	2.425.266	--
İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar	6-22	1.171.797	1.548.311	1.244.824	2.710.876
Stoklar	7	188.587.026	183.250.747	122.946.935	18.517.674
Peşin Ödenmiş Giderler		267.628.894	259.174.235	144.886.018	9.489.964
İlişkili Olmayan Taraflara Peşin Ödenen Giderler	8	267.628.894	259.174.235	144.886.018	9.489.964
Cari Dönem Vergisi İle İlgili Varlıklar		1.851.961	143.803	95.910	--
Diğer Dönen Varlıklar	14	3.775.018	1.234.881	2.786.326	2.222.577
TOPLAM DÖNEN VARLIKLAR		1.024.187.340	914.894.068	403.308.374	121.312.385
Duran Varlıklar					
Kullanım Hakkı Varlıkları	11	482.842.891	433.953.864	365.483.555	234.667.870
Maddi Duran Varlıklar	9	44.724.257	40.510.216	20.556.018	33.376.254
Maddi Olmayan Duran Varlıklar		122.792.475	86.305.492	33.673.650	22.604.133
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	10	122.792.475	86.305.492	33.673.650	22.604.133
Peşin Ödenmiş Giderler		--	--	--	4.990.123
TOPLAM DURAN VARLIKLAR		650.359.623	560.769.572	419.713.223	295.638.380
TOPLAM VARLIKLAR		1.674.546.963	1.475.663.640	823.021.597	416.950.765

EK 1: BİLANÇO (2/3)

DOF ROBOTİK SANAYİ VE ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI 1 OCAK- 30 HAZİRAN 2025 VE 31 ARALIK 2024, 2023, 2022 TARİHLERİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir).

		Bağımsız Denetimden Geçmiş (Cari Dönem)	Bağımsız Denetimden Geçmiş (Önceki Dönem)	Bağımsız Denetimden Geçmiş (Önceki Dönem)	Bağımsız Denetimden Geçmiş (Önceki Dönem)
KAYNAKLAR	Dipnot	30.06.2025	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2022
Kısa Vadeli Yükümlülükler					
Kısa Vadeli Borçlanmalar	5	202.638.061	10.551.173	--	--
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	5	305.158.833	224.261.661	7.011.473	--
Uzun Vadeli Kiralama Borçlarının Kısa Vadeli Kısımları	5	14.356.046	13.124.871	24.154.573	15.556.712
Ticari Borçlar		37.680.604	127.725.812	35.376.662	37.412.850
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	4	37.680.604	127.725.812	35.376.662	37.412.850
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	13	31.424.561	13.872.461	5.744.659	1.858.741
Diğer Borçlar		45.749.657	39.504.304	3.814.896	4.738.018
İlişkili Taraflara Diğer Borçlar	6-22	18.751.943	--	3.017.798	403.417
İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar	6	26.997.714	39.504.304	797.098	4.334.601
Ertelenmiş Gelirler	8	71.783.211	161.158.999	148.433.940	26.846.317
İlişkili Olmayan Taraflardan Ertelenmiş Gelirler		71.783.211	161.158.999	148.433.940	26.846.317
Kısa Vadeli Karşılıklar		2.139.804	2.416.736	1.064.897	253.227
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar	13	2.139.804	2.416.736	1.064.897	253.227
TOPLAM KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER		710.930.777	592.616.018	225.601.100	86.665.865
Uzun Vadeli Yükümlülükler					
Uzun Vadeli Borçlanmalar	5	111.345.456	84.820.756	88.092.783	33.177.921
Uzun Vadeli Finansal Kiralama Borçları	5	--	58.570.096	--	--
Uzun Vadeli Kiralama Borçları	5	445.172.547	396.167.992	333.999.017	218.554.261
Uzun Vadeli Karşılıklar		2.220.756	3.574.212	2.775.816	163.483
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar	13	2.220.756	3.574.212	2.775.816	163.483
TOPLAM UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER		558.738.759	543.133.056	424.867.617	251.895.665

EK 1: BİLANÇO (3/3)

ÖZKAYNAKLAR

Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar		389.722.552	329.451.911	172.168.535	78.389.235
Ödenmiş Sermaye	15	125.000.000	125.000.000	27.000.000	27.000.000
Ortak kontrole tabi teşebbüs veya işletmeleri içeren birleşmelerin etkisi		--	--	10.000	12.202.977
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya (Giderler)		1.856.015	(845.422)	(779.376)	82.732
<i>Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları/Kayıpları</i>	18	1.856.015	(845.422)	(779.376)	82.732
Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler		46.400.327	4.244.884	(6.746.092)	14.709.585
<i>Yabancı Para Çevrim Farkları</i>	15	46.400.327	4.244.884	(6.746.092)	14.709.585
Kârdan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	15	4.601.253	728.160	728.160	284.391
Geçmiş Yıllar Kârları/Zararları	15	196.451.196	35.810.792	(15.230.257)	7.017.301
Dönem Net Kârı/Zararı	15	15.413.761	164.513.497	167.186.101	17.092.249
Kontrol Gücü Olmayan Paylar		15.154.876	10.462.655	384.345	--
TOPLAM ÖZKAYNAKLAR		404.877.428	339.914.566	172.552.880	78.389.235
TOPLAM KAYNAKLAR		1.674.546.963	1.475.663.640	823.021.597	416.950.765

EK 2: GELİR TABLOSU

DOF ROBOTİK SANAYİ VE ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI
1 OCAK – 30 HAZİRAN 2025- 30 HAZİRAN 2024 ve 31 Aralık 2024, 2023, 2022
TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası olarak ifade edilmiştir).

		Bağımsız Denetimden Geçmiş Cari Dönem 1 Ocak- 30 Haziran 2025	Bağımsız Denetimden Geçmiş Önceki Dönem 1 Ocak- 30 Haziran 2024	Bağımsız Denetimden Geçmiş Önceki Dönem 1 Ocak- 31 Aralık 2024	Bağımsız Denetimden Geçmiş Önceki Dönem 1 Ocak- 31 Aralık 2023	Bağımsız Denetimden Geçmiş Önceki Dönem 1 Ocak- 31 Aralık 2022
KÂR VEYA ZARAR KISMI	Not					
Hasılat	16	267.022.962	151.903.575	628.321.226	422.892.272	156.342.926
Satışların Maliyeti (-)	16	(98.429.388)	(78.607.014)	(212.705.658)	(130.783.032)	(83.686.976)
Brüt Kâr/Zararı		168.593.574	73.296.561	415.615.568	292.109.240	72.655.950
Genel Yönetim Giderleri (-)	17	(66.737.249)	(24.600.942)	(79.849.733)	(40.552.138)	(19.204.247)
Pazarlama Giderleri (-)	17	(30.805.089)	(13.904.596)	(39.201.093)	(21.896.767)	(10.639.251)
Araştırma ve Geliştirme Giderleri (-)	16	(15.907.919)	(8.483.907)	(24.577.856)	(11.346.004)	(4.515.212)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	18	17.862.530	17.117.870	30.502.172	19.393.593	14.131.630
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	18	(5.718.189)	(17.431.382)	(64.088.224)	(41.825.078)	(18.726.791)
Esas Faaliyet Kârı/Zararı		67.287.658	25.993.604	238.400.834	195.882.846	33.702.079
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	19	3.713.582	--	--	1.431.413	457.089
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler (-)	19	--	(904.475)	(890.441)	(12.202.369)	(8.283.522)
FİNANSMAN GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KÂRI/ZARARI		71.001.240	25.089.129	237.510.393	185.111.890	25.875.646
Finansman Giderleri (-)	20	(65.268.707)	(25.606.392)	(65.556.831)	(20.196.310)	(8.817.366)
Finansman Gelirleri (+)	20	12.856.498	698.765	1.485.657	593	1.142
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KÂRI/ZARARI		18.589.031	181.502	173.439.219	164.916.173	17.059.422
Sürdürülen Faaliyetler Vergi (Gideri)/Geliri		--	--	--	2.160.710	32.827
Dönem Vergi Gideri/Geliri		--	--	--	2.160.710	(11.863)
Ertelenmiş Vergi Gideri/Geliri		--	--	--	--	44.690
DÖNEM KÂRI/ZARARI		18.589.031	181.502	173.439.219	167.076.883	17.092.249
Dönem Kâr/Zararının Dağılımı						
Kontrol Gücü Olmayan Paylar		3.175.270	(717.032)	8.925.722	(109.218)	--
Ana Ortaklık Payları		15.413.761	898.534	164.513.497	167.186.101	17.092.249
Pay Başına Kazanç						
Sürdürülen Faaliyetlerden Pay Başına Kazanç	21	0,15	0,01	1,39	6,19	0,63
Kâr veya zarar olarak yeniden sınıflandırılacaklar		42.155.439	14.687.592	10.990.979	(6.746.092)	8.491.086
Yabancı Para Çevrim Farkları		42.155.439	14.687.592	10.990.979	(6.746.092)	8.491.086
Kâr veya zarar olarak yeniden sınıflandırılmayacaklar		2.701.437	2.823.332	(66.046)	(779.376)	165.554
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm (kayıp) / kazançları		2.701.437	2.823.332	(66.046)	(779.376)	165.554
DİĞER KAPSAMLI GELİR		44.856.876	17.510.924	10.924.933	(7.525.468)	8.656.640
TOPLAM KAPSAMLI GELİR		63.445.907	17.692.426	184.364.152	159.551.415	25.748.889

DOF

Robotics

