

DOF Robotics 2025'in üçüncü çeyreğinde cirosunu %94, kârlılığını %110 artırdı

Sanayi, eğitim, eğlence ve savunma sanayi alanında yeni nesil teknolojilerle entegre geliştirdiği inovatif ürünlerle yaklaşık 19 yıllık deneyime sahip olan DOF Robotik Sanayi A.Ş (DOF Robotics), 2025 yılının üçüncü çeyreğine ilişkin finansal sonuçlarını açıkladı. DOF Robotics, 2025'in ilk dokuz ayında cirosunu %94, net dönem kârını ise %110 artırarak güçlü büyüme performansını sürdürdü.

Robotik sistemler, sürükleyici eğitim ve eğlence teknolojileri, hareketli simülasyonlar, oyun ve içerik geliştirme ile görüntü yorumlama yazılımı alanlarında dünya lideri olan DOF Robotics, 2025'in üçüncü çeyreğinde de güçlü büyümesini sürdürdü. Şirket, 2025 yılının ilk dokuz ayında geçen yılın aynı dönemine göre cirosunu %94 artırarak 491 milyon 822 bin 469 TL'ye ulaştırdı. Brüt kâr %142 artışla 310 milyon 545 bin 677 TL, net dönem kârı ise %110 artışla 36 milyon 930 bin 538 TL olarak gerçekleşti. Operasyonel kârlılığını da önemli ölçüde artıran şirketin FAVÖK'ü %183 artarak 199 milyon 105 bin TL seviyesine yükseldi. Aynı dönemde toplam özkaynaklar 1,8 milyar TL'ye, toplam varlıklar ise 3 milyar TL'ye çıktı. Böylece şirket, varlık büyüklüğünde %100, özkaynaklarda ise yaklaşık beş kat artış kaydetti.

"Türkiye'nin teknolojik markası olma hedefimize kararlılıkla ilerliyoruz"

DOF Robotics Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Mertcan, "DOF Robotics olarak 2025 yılının üçüncü çeyreğinde de hedeflerimiz doğrultusunda güçlü büyümemizi sürdürdük. Esnek ve özelleştirilebilir üretim kabiliyetlerimizle teknolojiyi hayal gücüyle harmanlayarak dünya çapında fark yaratan çözümler sunuyoruz. Ar-Ge ve inovasyona yaptığımız yatırımlar sayesinde Türkiye'nin teknolojik markası olma hedefine kararlılıkla ilerliyoruz. Türkiye, hareket simülasyonları ve hareketli sinemalar gibi ileri teknoloji gerektiren ürünlerde artık uluslararası pazarlarda rekabetçi bir konuma ulaştı. Bu alandaki ihracatın neredeyse tamamının şirketimiz tarafından gerçekleştirilmesi ise bizim için büyük bir gurur kaynağı. Gelir, kârlılık ve özkaynaklarda yakaladığımız bu güçlü artış, stratejilerimizin doğruluğunu ve sürdürülebilir büyüme gücümüzü ortaya koyuyor. Önümüzdeki dönemde güçlü mühendislik kadromuz, Ar-Ge odaklı büyüme stratejimiz ve küresel vizyonumuzla Türkiye'yi teknoloji ve inovasyon turizminin öncüsü haline getirmeyi, Türk mühendisliğinin marka değerini dünya sahnesinde daha da yükseltmeyi amaçlıyoruz" dedi.

DOF Robotics'ten Türkiye'de turizm odaklı yeni projeler

Otonom robot sistemleriyle entegre hareket simülasyonları ve dijital deneyim teknolojileri geliştiren DOF Robotics, küresel ölçekte faaliyetlerini hız kesmeden sürdürüyor. Şirket, dünyanın 6 kıtasında 60'tan fazla ülkeye ihracat gerçekleştirirken; ABD ve Çin başta olmak üzere Universal Studios, Marvel, Warner Bros gibi dünyanın en çok ziyaret edilen tema parklarına yüksek teknoloji ürünleri üretiyor. DOF Robotics, ayrıca Angry Birds, Monster Jam, Transformers ve Smurfs gibi dünyaca ünlü markalarla yaptığı iş birlikleriyle, özel efektlerle güçlendirilmiş sanal gerçeklik ortamları, etkileşimli içerikler ve oyunlar geliştiriyor.



Şirket, küresel pazarlardaki başarısının yanı sıra, Türkiye’de de turizm ve eğlence sektörüne katma değer kazandıracak yatırımlara odaklanıyor. Bu kapsamda şirketin gündeminde üç önemli Flying Theater projesi bulunuyor. Daha önce Meksika’da başarıyla hayata geçirilen Flying Theater projesine benzer konseptte tasarlanan Kapadokya Flying Theater Projesi, Kapadokya’nın doğal ve kültürel zenginlikleriyle uyumlu bir tasarım anlayışıyla geliştirilecek. Proje ile bölge turizmüne yeni bir soluk kazandırmayı hedefliyor. Beyoğlu’nda konumlandırılması planlanan İstanbul Flying Theater Projesi ise İstanbul’un kültürel mirasına modern bir deneyim alanı eklemeyi amaçlıyor. Antalya şehir merkezinde planlanan Antalya Flying Theater Projesi ise kentin turizm ve eğlence sektörüne katkı sağlamayı hedefliyor. Projenin yerli ve yabancı ziyaretçilere farklı bir eğlence deneyimi sunarak kentin cazibe merkezlerinden biri olması bekleniyor.

Ulusal ve uluslararası alanda çok sayıda prestijli ödülün sahibi

Ticaret Bakanlığı tarafından yürütülen, devlet destekli markalaşma programı Turquality markası olan şirketin yurt dışı ve yurt içinde kazandığı belli başlı ödüller şöyle:

- Her yıl ABD’de Orlando şehrinde düzenlenen eğlence fuarlarından olan IAAPA Expo’da 2016, 2022, 2023 ve 2024 yıllarında IAAPA Brass Ring Award ile Golden Pony ve Shining Stars ödülleri.
- Las Vegas’ta düzenlenen eğlence fuarı CES’te Artırılmış Sanal Gerçeklik kategorisinde İnovasyon Ödülü.
- 2024 yılında IAAPA Asya ve 2023 Thailand Fuarı’nda IAAPA Brass Ring Best Exhibit kategorisinde birincilik ödülü.
- 2024 ve 2025 yılında Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından “İnovalig/İnovasyon Stratejisi” ödülü.
- Deloitte tarafından düzenlenen Avrupa, Orta Doğru ve Afrika’daki en hızlı büyüyen teknoloji şirketlerinin belirlendiği Deloitte Teknoloji EMEA Fast 500 2024 listesine girdi.
- 2025 yılında Marmara Üniversitesi İşletme Kulübü’nün düzenlediği Kristal Marmara Ödülleri’nde “Yılın En İyi Teknoloji Şirketi” ödülü.
- 2025’te İspanya’nın Barcelona kentinde düzenlenen IAAPA Expo Europe’ta “IAAPA Brass Ring Best Exhibit” ödülü.
- Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB)’nden “Türkiye’de En Hızlı Büyüyen 100 Şirket” ödülü.
- Inc. Türkiye’nin düzenlediği Türkiye’nin en hızlı büyüyen şirketlerinin belirlendiği “Inc. Türkiye 100” ödülü.
- TÜBİTAK’ın düzenlediği BİGG Spor Ödülleri’nde, “Sanal Gerçeklik Teknolojisi Destekli Bisiklet Simülatörü ve Spor İçeriğinin Geliştirilmesi” ödülü.
- Turkishtime Ar-Ge Ödülleri’nde ‘Makine ve Aksamaları Sektöründe Ar-Ge’ye En Fazla Harcama Yapan İlk 10 Şirket’ arasına girdi.